

# 哔哩哔哩「年度弹幕」活动运营策划

## 一、生活类 知识类

设计关于“三农”主题结合年度弹幕的知识竞赛版块，涉及多个不同主题的问题回合，涵盖农业、农村生活、三农政策等各个方面的知识。

### （一） 投稿

鼓励生活区、知识区优质 UP 主根据三农问题创作视频，比如专业讲解，搞笑答题过程，温馨亲子答题记录，治愈农村 vlog，手工改造农村生活实录等，并在视频中加入弹幕抢答环节。

### （二） 直播

在竞赛直播或视频中，设定弹幕答题环节。主持人出题，观众通过发送弹幕回答问题。观众可以在评论区发送弹幕，提出问题、分享相关知识或讨论题目。

### （三） 投票活动

邀请用户投票选择他们认为年度最佳三农话题的视频和弹幕。

## 二、 游戏类

### （一） 游戏区年度弹幕排行榜

统计并展示游戏区内最受欢迎的年度弹幕。用户可以投票或点赞自己喜爱的弹幕，最高票数的弹幕获得奖励。

### （二） 年度游戏弹幕精选

邀请游戏区的 UP 主将精选的弹幕制作成专题视频或直播，解说、回顾这些弹幕和经典视频瞬间。

### （三） 年度游戏弹幕创意大赛

鼓励用户创作创意性弹幕，可以是搞笑、战术指导、解谜提示等，并参

加弹幕创意大赛，设立奖项等。

#### **(四) 年度游戏弹幕表情包设计**

邀请用户设计与年度游戏弹幕相关的表情包，可以是游戏中的情节、角色或梗概。最佳表情包设计者获得奖励。

### **三、 动画类 国创类 番剧类**

#### **(一) 年度弹幕大赏**

鼓励用户分享他们在年度内观看的视频中最喜欢的弹幕。通过投票活动，评选出最有创意、最幽默、最感人等不同类别的年度弹幕。

#### **(二) 年度弹幕主题角色扮演互动直播**

Cosplay 爱好者在直播中根据年度弹幕，与扮演角色进行创意结合，观众通过弹幕提问或发起挑战。

#### **(三) 线下 Cosplay 闪聚**

组织线下 Cosplay 活动，通过直播或视频分享的形式，让无法现场参与的观众通过弹幕参与互动。

### **四、 娱乐类 资讯类**

#### **(一) 年度回顾视频**

鼓励 UP 主创作贴合年度弹幕话题的娱乐和新闻回顾视频，总结在过去一年中最受欢迎的视频、UP 主、梗和瞬间。鼓励观众在弹幕中分享观点。

#### **(二) 弹幕话题挑战**

邀请 UP 主和用户围绕年度弹幕主题创作视频。

#### **(三) 二创大赛**

鼓励明星粉丝围绕年度弹幕对明星综艺、影视、采访等二次创作，鼓励用户对搞笑、重大、有趣的新闻制作创意视频、绘画、漫画等。

## 五、 音乐类

### (一) 音乐二创征集

鼓励用户二次创作喜欢的音乐作品，如重新填词、改编、翻唱等，让作品体现出年度弹幕的特色与风格。

### (二) 音乐原创大赛

邀请用户参与年度弹幕主题音乐创作大赛。

### (三) 音乐 MV 重制大赛

观众可以结合年度热点、弹幕、事件等为喜爱的音乐作品创作 MV。

## 六、 影视类

### (一) 二次创作

鼓励用户和 UP 主寻找影视作品中贴合年度弹幕的台词、场景、人物形象等，并进行视频创作和分享。

### (二) 视频分享

围绕年度弹幕对影视作品合集或单部作品进行吐槽、评论、解说、科普等视频创作。

### (三) 剧情演绎

邀请用户根据年度弹幕创作有场景、剧情的短片。

## 七、 时尚类

### (一) 美妆教程视频分享

邀请美妆 UP 主分享如何打造年度弹幕主题妆容的教程视频。

### (二) 时尚挑战

鼓励用户根据年度弹幕主题提供自己的时尚穿搭示范，观众可以在弹幕

中评论和投票选择他们最喜欢的穿搭风格。

### **(三) 仿妆大赛**

邀请用户根据年度热门视频与弹幕中的形象进行仿妆创作，如仿妆搞笑综艺人物形象，梗的拟人化仿妆等。

## **八、 汽车类**

### **(一) 视频分享**

- (1) 围绕年度弹幕主题，邀请汽车爱好者和 UP 主分享与汽车相关的令人惊讶或不寻常的视频，如驾驶经历、汽车改装、汽车科技和创等。
- (2) 通过对年度弹幕的联想，制作视频回顾或推荐经典和创新车型，介绍汽车设计、性能和影响，提供购车攻略与经典回顾。

## **九、 舞蹈类**

### **(一) 舞蹈创作挑战**

鼓励用户围绕年度弹幕主题创作手势舞、国风舞、街舞、宅舞等类型的舞蹈。

### **(二) 舞蹈教学系列**

舞蹈 UP 主可以制作相关舞蹈的教学视频，教授观众如何跳这些舞蹈并参与视频分享和话题讨论。

### **(三) 翻跳活动**

邀请用户翻跳喜爱的舞蹈。

## **十、 美食类**

### **(一) 美食系列挑战**

邀请美食 UP 主或用户制作弹幕主题美食，分享在视觉创意或食材选择

或口味上具有特色的创意料理。

## **(二) 美食测评视频分享**

邀请 UP 主围绕年度弹幕主题，为观众推荐年度美食，如零食、小吃等。

## **(三) 美食 Vlog**

以年度弹幕为主题，收集和创作一年之中的美食合集或强烈推荐。

# **十一、 科技类**

## **(一) 科技热点弹幕讨论直播**

进行关于年度科技热点话题的互动直播，邀请 UP 主和观众一起盘点年度科技产品，展望未来科技产品发展。

## **(二) 科技产品评测**

UP 主可以根据年度弹幕分享和测评贴合弹幕关键词的科技产品或趋势，包括智能手机、电脑硬件、家用电子设备、软件开发、计算机技术等。

# **十二、 运动类**

## **(一) 弹幕运动日**

以年度弹幕为主题设立特别的运动日，鼓励 UP 主和观众一起尝试各种运动项目，如篮球、足球、健身冲浪等。UP 主可以分享他们的运动经历，鼓励粉丝加入运动。

## **(二) 运动挑战**

邀请 UP 主和观众完成特定的运动任务，如完成一次马拉松、攀登一座高山等。完成或挑战成功后可以发送弹幕参与活动奖励和认证，分享运动过程和心得。

另外，也可以打造年度弹幕运动版块，版块中设计年度弹幕内容路线图，邀请用户在该版块图中挑选目的地，并线下完成运动。用户以弹幕形式完成运动打卡，其运动地点或轨迹将在运动版块中被标记，标记形式为用户所发

弹幕内容，最后系统连接所有运动轨迹，形成年度弹幕内容版块图，B 站和用户共同完成一次线上线下结合的年度运动接力棒项目。

### **(三) 视频分享**

- (1) 鼓励运动区 UP 主围绕年度弹幕创作和收集一年中的精彩运动赛事、运动瞬间等，发布视频集锦；
- (2) UP 主可以评测年度好用运动装备，帮助观众在新的一年里参与更多运动，选择更加合适的装备。

## **十三、 鬼畜类**

### **(一) 鬼畜视频创作挑战**

鼓励鬼畜区 UP 主和观众参与创作挑战，创作具有年度弹幕元素的有趣鬼畜视频。最佳创作可以获得奖励和认可。

### **(二) 视频合集**

回顾 B 站鬼畜区本年度弹幕最多或弹幕精彩的鬼畜视频。

### **(三) 鬼畜视频弹幕战**

邀请用户在年度热门鬼畜视频中发起弹幕互动，形成有趣的弹幕对战。

### **(四) 鬼畜教程直播**

UP 主可以分享鬼畜视频制作教程，向观众展示如何使用编辑工具创作年度弹幕主题鬼畜视频。