

哔哩哔哩考研专题推广方案

一、 2022 年考研热点发展趋势总结

根据《bilibili 2022 考研季数据报告》显示，B 站考研热点发展趋势主要体现在以下方面。

（一） 视频消费快速增长

过去五年，哔哩哔哩研究生考试相关视频播放量增长了 139 倍，自 7 月以来达到 8.18 亿次。

这说明目前社会环境正处于“考研热”，在线学习日益普及，学生正在寻求各种资源和方法来准备考试，超越了传统的教科书和课堂，这也强调了数字平台在现代学习中的显著作用。

（二） UP 主的优质内容

UP 主的优质内容仍然是核心竞争力，例如最高的视频上传量、观看次数和最长的视频时长，为考试准备提供了广泛的资源。视频内容也十分丰富且全面，包括各学科考研课程，专业选择，时间规划等。

这表明，考生面对自学性显著且时间紧迫的竞争性考试具有特定的需求：获取更全面深入的知识资源；偏好扎实实用的“干货”；追求效率和显著的反馈提升。

（三） 内容形式丰富，沉浸式学习与模拟

除了课程、选科、时间管理等传统内容外，“考研模拟间”等创新形式应运而生。这些视频复制了考试环境，包括监考人员的声音、铃声、书写声、翻页声，帮助学生熟悉实际的考试环境。

这说明对于考研对象来说，想较于高考学子，他们更加追求沉浸式的学习环境，对平台具有监督的目的和要求，希望平台为自己提供更自信的学习和备考体验。

（四） 全面性的支持内容

平台提供放松和平衡的视频越来越流行，例如叫醒劝学、学习工具推荐、缓解压力的食物和老师的励志名言等。这表明考生在积极紧张的备考过程中，希望从平台获取解压途径和方式，寻求支持其情绪和心理健康的内容，寻找平衡学习与休息的方法，以及需要持续的学习动力和鼓励。

（五） 陪伴型互动学习

哔哩哔哩陪伴学习直播间颇受欢迎，自7月份以来已有139万场次学习，提供陪伴学习、学习技巧和沉浸式学习氛围。用户希望通过陪伴学习直播间提高学习效率和专注力，注重学习氛围感、现场感和代入感，也反映了用户的情感需求，平台唤起参与者的情感体验。

（六） 社区参与和心理寄托

457,364人在弹幕评论中表达了通过考研的愿望，这表明了考生在考试过程中高度的情感投入。用户的弹幕与评论反映了他们的希望和焦虑。这也表明了用户不仅寻求知识信息，还通过在线平台上的共享体验寻求情感支持和归属感。

二、 2024 考研专题推广

（一） 投稿

1. 话题讨论

带#2024 考研加油#，#2024 我必上岸#，#我为什么考研#，#考研吐槽#等

话题参与讨论，邀请用户分享考研相关内容与经历。

2. 视频分享

- 1) 带话题#*考研 Room Tour*#, 邀请用户创作原创视频, 分享自己的考研学习环境 and 空间, 如教室、房间、背书小角落、书桌等, 记录自己的奋斗之地, 并可以展示自己的布置, 以交流创造有利于学习的环境。
- 2) 带话题#*考研心态*#, 邀请用户分享考研前后的心情和心态调整方式。
- 3) 带话题#*考研学习 list*#, 邀请用户分享自己的学习计划和安排, 为考生提供参考。
- 4) 邀请各分区优质 UP 主创作考研相关视频, 提供各学科考研课程, 专业选择, 时间规划、笔试面试技巧等方面内容参考。

(二) 考研吉祥物

为用户提供定制化的 2024 考研吉祥物形象, 引入个性化的互动元素, 体现 B 站二次元文化, 将游戏融入学习过程, 并赋予美好积极的寓意, 满足用户的心理期望。个人定制吉祥物将充当虚拟学习伙伴, 随着用户达到特定的学习目标和任务, 或坚持到重要的时间节点, 可以获得新的功能或配件。例如, 从一个简单的吉祥物形象开始, 当用户记录学习时间、完成练习测试并进阶后, 可以获得新的装扮、考研书籍、吉祥物玩具、主题装扮、花样弹幕, 解锁考研课堂等。

(三) 直播

1. 打造线上直播课堂, 模拟备考环境。
 - (1) 用户定制吉祥物形象可作为其直播间虚拟形象。
 - (2) 设立学习小组和讨论区, 让学生在直播间能进行讨论和交流。
 - (3) 提供个性化的学习路径和进度跟踪, 设计学习计划表, 使学生能够根据自己的实际情况调整学习计划。
 - (4) “下课”设计可以添加“广播站”等元素, 为用户提供平台, 提供点歌、

加油留言、眼保健操、运动跟练等的互动。

(5) 完善奖惩机制。

1) 奖励机制可以包括：

- A. 积分，用户可以通过参与直播、分享笔记等方式获得积分，积分可以兑换礼品或特权；
- B. 特权，学生可以获得特权，如观看课程回放、参加专属讨论区、获得导师的在线答疑等，以提升他们的学习体验；
- C. 证书和荣誉称号，每次成功完成直播课程或达到一定学习目标的用户可以获得虚拟证书或荣誉称号，以表彰他们的努力和成就。

2) 惩罚机制可以包括：

- A. 任务扣分，如果用户没有按时完成学习计划表中的任务，可以扣除他们的积分；
- B. 时间限制，在一定时间内没有参与完成任务的学生可能会失去参与互动，如点歌等活动的权限，以激发他们的主动参与。

2. 鼓励用户直播分享考研备考心情，缓解考试压力与焦虑。

3. 开设答疑解惑直播间，邀请专业老师解答用户问题，用户也可以在直播间内展开讨论。

4. 开设面试模拟直播间。

(1) 直播间内进行实时模拟面试，由专业人士或成功考生担任面试官。

(2) 面试结束后，提供即时的反馈和建议，帮助参与者改进表现。

(3) 实行角色扮演交互，其他用户可以提出不同的面试问题，模拟面试者需现场回答，提高应变能力。

(4) 直播间定期邀请专家分享面试技巧、注意事项和成功案例。

(5) 直播间设计问答环节，参与者可以针对面试提出问题，由主持人或专家解答。

(四) 干货

设立干货专区，收集整理和分类考研政策，招生简章、答题技巧、真题解析、心理健康指导、时间管理技巧等视频或图文链接。