

[FAQ](#)

[Contact Us](#)

[To Do Comando](#)



Friday, 09 April 2021 16:57 WIB

## Perkuat Internalisasi Transformasi, TR 2 Adakan Batavia's Talk Roadshow Win Digital

43 8

[Regional](#)



Jakarta – Upaya memperkuat internalisasi transformasi TelkomGroup di tataran Senior Leaders dan karyawan, TR 2 mengadakan Batavia's Talk, ngobrol santai soal Transformasi Telkomgroup yang merupakan bagian dari Roadshow WINDIGITAL, Rabu (7/4). Kegiatan diselenggarakan secara fisik terbatas di studio lantai 1 Graha Merah Putih Jakarta dan disiarkan melalui *video conference*.

Turut hadir SVP *Group Corporate Transformation* Ikhsan, para panelis yaitu VP GCT CMC Oki Wiranto, *Transformation Program Leader* NITS Imam Santoso, Koordinator SSO *Delivery Service* Hadi Mendra Iswanto (mewakili *Task Force Leader SSO Implementation*), *Task Force Leader Regional Transformation* Didik Sukasdi, EVP TR 2 Teuku Muda Nanta, dan Ka DPW Sekar Jak 1 Mukhsin), VP HC *Strategic Management* Dwi Heriyanto, SM BPP TR 2 Hari Sandi Atmaja selaku moderator, Deputy EGM Divisi SDA Mohammad Warif Maulidy, jajaran *Senior Leaders* TR 2, serta segenap karyawan TR 2 dengan total jumlah peserta yang hadir fisik maupun online lebih dari 700 orang.

Kegiatan *roadshow* ini merupakan tindak lanjut dari arahan CEO TelkomGroup untuk terus melakukan internalisasi transformasi ke unit-unit di TelkomGroup. Hal ini berkaitan dengan *Corporate Theme* 2021 yang mengangkat akselerasi digital transformasi sebagai salah satu agendanya. Yang mana saat ini program transformasi TelkomGroup telah memasuki fase eksekusi. *Roadshow to TR 2* ini merupakan yang keempat setelah sebelumnya telah dilakukan *roadshow* di TR 5, TR 4, dan TR 3.

Deputy EVP Marketing TR 2 Teddy Hartadi mewakili EVP TR 2 menyampaikan rasa terima kasihnya, khususnya kepada GCT dan pihak-pihak terkait, atas komitmennya mengawal transformasi. Yang mana, kegiatan *roadshow* ini sangat bermanfaat untuk sosialisasi dalam rangka menambah pemahaman Telkomers TR 2 terkait transformasi TelkomGroup.

"Dari *corporate* sudah menyusun konsep dan rencana secara matang, kita di regional berperan membantu dalam tataran eksekusi. Transformasi ini merupakan keniscayaan jika kita ingin sustain

di bisnis ini apalagi persaingan sangatlah ketat. Jadi diharapkan rekan-rekan semua benar-benar fokus terhadap materi yang akan disampaikan, apa saja yang harus disesuaikan dengan adanya transformasi ini, apabila ada yang kurang jelas silahkan manfaatkan momen ini untuk bertanya langsung dengan para *leaders*/panelis. Sekali lagi, pesan saya adalah mari kita berkolaborasi untuk mencapai hasil maksimal," ujar Teddy dalam sambutannya.

Dalam sesi sambutan, Ka DPW Sekar Jak 1 Mukhsin berpesan untuk terus mengawal proses transformasi supaya benar-benar berdampak pada kesejahteraan karyawan dan dapat memberikan pelayanan yang terbaik kepada para *customer*.

"Apabila Telkom jaya karyawan akan sejahtera, maka kita harus terus mengawal proses transformasi ini agar dapat berdampak pada kesejahteraan karyawan," tuturnya.

Selanjutnya VP Dwi Heriyanto dalam sesi sambutan menyampaikan bahwa berdasarkan *operating model* yang sudah ditetapkan, transformasi diharapkan dapat menciptakan organisasi menjadi lebih *lean and agile*. Ia juga memaparkan tiga kunci utama untuk melaksanakan transformasi dengan baik yaitu *communication, trust, and execute*.

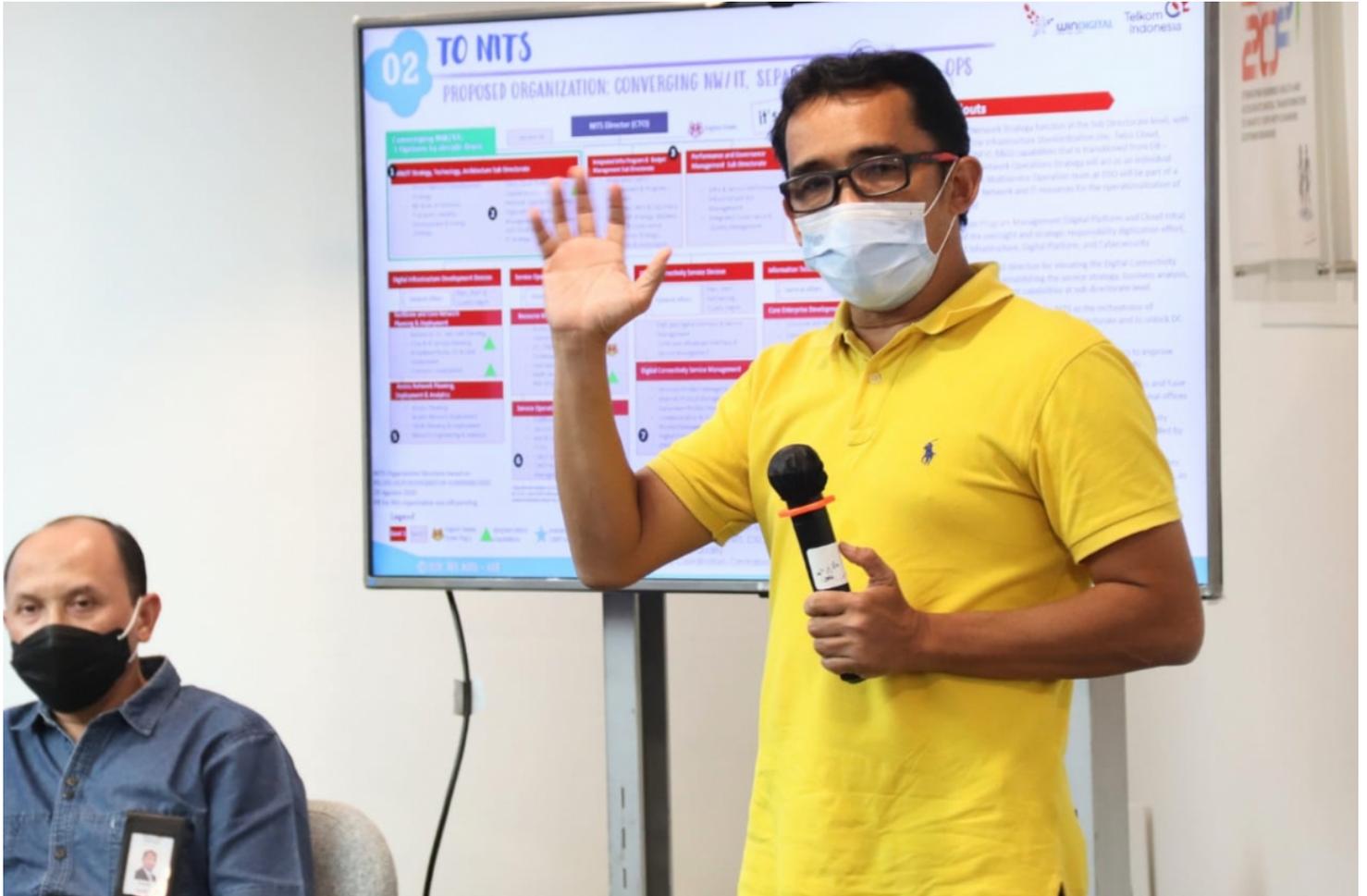


Pada kesempatan tersebut, tak ketinggalan SVP GCT Ikhsan menyampaikan kepada segenap Telkomers TR 2 untuk bersaing dengan *world class operator player*. Untuk itu, Telkom harus memiliki pembeda dan keunggulan seperti *connectivity* dimana Telkom *enable* dalam menjalankan *digital platform* dan *digital services*. Ikhsan juga berpesan agar TR 2 selalu berada di tingkat *high level*. Dengan demikian, hal yang bersifat fundamental yaitu *mindset*, harus diubah dan dikuatkan.

"*Basic* yang harus diubah yaitu *mindset*, dimana selama ini *mindset* yang kita miliki hanya mengejar *revenue* sekarang harus diubah menjadi mengejar *profit*. *Cash collection* juga harus bagus," tutur Ikhsan.

Usai sesi sambutan-sambutan, acara dilanjutkan dengan sesi presentasi dari para panelis yang dipandu oleh SM BPP TR 2 Hari Sandi Atmaya. Antusiasme pun terlihat dari banyaknya pertanyaan yang masuk dan dijawab langsung oleh para panelis. Sebagai bentuk apresiasi, diberikan *gimmick* berupa saldo LinkAja untuk 3 penanya terbaik.

Transformasi TelkomGroup tidak boleh berhenti hanya pada paparan *planning*, harus juga ada eksekusi yang sistematis. Untuk itu dibutuhkan usaha keras dari Telkom Regional sebagai ujung tombak transformasi. Harapannya melalui *roadshow* sosialisasi ini, keluarga besar TR 2 bisa lebih paham baik dari segi konsep maupun teknis transformasi sehingga eksekusi dapat berjalan dengan *excellent*. TR 2! *Bless Excellent! Digital Expertise! Truly Winner!* (Allisa/Red01)



👍 8 🔄 0

### Related News

[BGES TR 1 Adakan Kelas Pelatihan UMKM Goes...](#)



[Telkom Jadi Benteng Layanan Telekomunikasi Digital bagi...](#)