

# BARBARA VIOTTO ✨

19 9 9587-4312 | [bviottocarmo@gmail.com](mailto:bviottocarmo@gmail.com)

 [/bviottocarmo](https://www.linkedin.com/in/bviottocarmo)

 [bbviotto.com/](https://bbviotto.com/)

Sou uma relações-públicas que usa a criatividade para criar conexões significativas. Com expertise em marketing digital e publicidade on-line, tenho experiência em gestão de projetos e desenvolvimento de produtos. Atualmente, pesquisadora no Programa de Mestrado em Mídia e Tecnologia da Unesp, estudo Acessibilidade Midiática no campo da Moda.

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### Beatz Digital

#### Redatora - Marketing Digital e Estratégia de Conteúdo | Jul 2023 - Abril 2024

Redação Publicitária (Copywriting); Elaboração de estratégias e produção de Marketing de Conteúdo; Análise SEO: Redação, Otimização de Conteúdo e Backlinks; Elaboração de Motes e Campanhas Publicitárias On e Off-line; Branding: Voz da Marca, MV, Slogan.

### Baruco Comunicação Estratégica

#### Assistente de Comunicação | Jan. 2023 - Julho 2023

Gestão de Redes Sociais: Análise, interações, aprovação de arte e publicações; Produção de Conteúdo para Redes Sociais: Criar conteúdo envolvente e persuasivo para várias plataformas de redes sociais; Redação para blogs e sites; Estratégia e Escrita de Comunicados de Imprensa; Produção de Podcasts.

### ACCO Brands - Tilibra

#### Estagiária de Marketing | Out. 2021 - Jan. 2023

Pesquisa de mercado e análise de tendências; Briefing e aprovação de designs de produtos (Briefing de Design, Direção Criativa, Desenvolvimento de Produtos, Revisão de Design e Avaliação de Protótipos); Interação com partes externas interessadas: fornecedores, licenciadores e clientes; Interação com outras áreas da empresa: vendas, publicidade, engenharia; Monitorização de estratégias de marketing: precificação, públicos-alvo e posicionamento do produto.

## FORMAÇÃO

### Universidade Estadual Paulista (Unesp)

#### Mestrado em Mídia e Tecnologia, Comunicação

Estudos de Mídia e Moda (2024 - 2025)

### Universidade Estadual Paulista (Unesp)

#### Bacharelado em Relações Públicas

Estudos de Comunicação Aplicada e Publicidade (2019 - 2023)

## COMPLEMENTAR

### St. Giles International: London

Curso de Inglês Geral nível Avançado – C1 (2024)

### Fundação Cásper Líbero

Jornalismo de Moda (2024)

Jornalismo Multimídia (2023)

Escrita Criativa (2023)

## CONHECIMENTOS

- Microsoft Office
- Plataformas de Gestão de Projetos
- Google Analytics

## HABILIDADES

- Gestão de projetos
- Marketing de Conteúdo
- Acompanhamento de KPIs
- Estratégias de relacionamento

## IDIOMAS

- Inglês (Avançado)
- Espanhol (Básico)