

BARBARA VIOTTO

Formada em Relações Públicas, tenho experiência em produção de conteúdo, estratégia de marketing digital e redes sociais, assessoria de imprensa, além de habilidades em acessibilidade na comunicação e amplo conhecimento sobre publicidade, com foco em mídia sonora.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

● REDATORA PLENO

Beatz Digital | jul. 2023 — atualmente

- Planejamento e redação de conteúdo:
Artigos, redes sociais, materiais ricos, anúncios, etc.;
- Redação para campanhas publicitárias online e offline.

● ASSISTENTE DE COMUNICAÇÃO

Baruco Comunicação Estratégica | jan. 2023 – jul. 2023

- Assessoria de imprensa;
- Redação para redes sociais e blog;
- Produção de podcast: pesquisas, roteiro e lançamento das plataformas.

● ESTAGIÁRIA DE MARKETING

ACCO Brands Brasil — Tilibra | out. 2021 – jan. 2023

- Pesquisa de mercado e tendências;
- Interface com stakeholders externos e demais áreas da empresa;
- Acompanhamento de estratégias de marketing.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

● MESTRADO PROFISSIONAL - MÍDIA E TECNOLOGIA

Universidade Estadual Paulista (Unesp) | 2024 – 2026

- Pesquisa aplicada em acessibilidade midiática na comunicação de moda

● RELAÇÕES PÚBLICAS

Universidade Estadual Paulista (Unesp) | 2019 – 2023

COMPLEMENTAR

● Intercâmbio - Inglês Geral

St. Giles College International | fev. 2024

● Produção de texto jornalístico para multimeios

Faculdade Cásper Líbero | maio 2023

● BOLSISTA CNPq

Iniciação Científica | abr. 2022 – abr. 2023

● Certificações Rock University

Copywriting — Revisão de Conteúdo para Web — SEO | jan. 2023

● Idiomas

Inglês — Avançado | Italiano — Básico | Espanhol — Básico