

# Case de branding: reposicionamento da clínica Dream Plastic

Projeto de branding completo para uma clínica de cirurgia plástica em SP. Envolveu reposicionamento estratégico, identidade visual e tom de voz, com resultados evidentes na percepção de marca e engajamento digital.

## Objetivos:

- Reposicionar a marca no mercado
- Modernizar a identidade visual
- Criar mais conexão com o público-alvo
- Criar coerência entre redes sociais, site (blog) e materiais físicos

## Estratégias

- Benchmarking, pesquisa de público-alvo e criação de novas personas
- Definição de arquétipo de marca
- Criação da identidade visual e verbal
- Elaboração do brandbook

## Soluções

- Logo atualizado
- Nova paleta de cores
- Novo design no site
- Exemplos de conteúdos (posts, e-mails, LPs, mídias sociais, artigos)
- Guideline de comunicação (tom de voz)

## Resultados

- A conta passou de 70 mil para 250 mil seguidores, representando um aumento de aproximadamente 257% no período de 8 meses.
- A taxa de engajamento por post cresceu de 1,8% para 3,2%, com um aumento expressivo na procura por DM e comentários, especialmente em conteúdos que conectavam estética e autoridade médica.
- O alcance mensal ultrapassou 800 mil contas únicas, com picos acima de 1 milhão, impulsionado por conteúdos em vídeo e postagens educativas.

RESPONSÁVEL TÉCNICO Dr. Flávio Garcia CRM-SP 104.850



BARRIGA CHAPADA + BUMBUM EMPINADO?  
**A LIPOESCULTURA FAZ**

**BARRIGA LISINHA**

**VOLUME NATURAL**

**BUMBUM EMPINADO**



★★★★★ **3.287**  
AVALIAÇÕES  
NO **GOOGLE**

RESPONSÁVEL TÉCNICO Dr. Flávio Garcia CRM-SP 104.850

**3**

**VANTAGENS  
DA PRÓTESE  
DE SILICONE**

LEVANTA E FIRMA  
OS SEIOS

AUMENTA O VOLUME  
COM SILICONE

PROPORCIONA UM  
COLO MAIS BONITO E HARMÔNICO

