



CAROLINE VILLÉGER



DIÉTÉTICIENNE - JOURNALISTE



06 63 91 13 16



1 rue Menez Du,
29460 Hôpital-Camfrout



c.villeger.nutri@gmail.com



40 ans, 3 enfants
permis B

COMPÉTENCES

Consultations diététiques
Rédaction pour print et digital
Gestion de projet
Animation d'atelier
Vision 360° Alimentation

LANGUES

Français : Langue maternelle
Anglais : Courant et technique

INFORMATIQUE

Mac et Microsoft
Pack Office
Initiation Adobe PAO
Wordpress



INTÉRÊTS



BÉNÉVOLAT

Le Marsoins (prévention santé) :
diététicienne-bénévole
Association **Oxana et Félicie** (Danse)
: présidente
Association **Bio et local Hanvec**
(drive producteurs locaux) :
organisation des distributions



<https://www.facebook.com/DietePlume>



<https://www.linkedin.com/in/carolinevilleger/>



www.caroline-villeger-dieteticienne.fr



<https://carolinevilleger.journoportfolio.com>

FORMATIONS

2023 • Diététique psycho-comportementale

Centre de Formation Diététique et Comportement, e-learning

2021 • Formation Micronutrition

Institut de nutrition de complémentation naturelle, Rennes (35)

2007 • Master 2 économie, Management des entreprises innovantes

Faculté des sciences économiques, Rennes (35), mention Bien

2006 • Institut universitaire professionnalisé, ingénierie en nutraceutique

Faculté de pharmacie et Agrocampus, Rennes (35), mention Bien

2003 • Brevet de technicien supérieur, diététicien-nutritionniste

Lycée Jean Hyppolite, Jonzac (17)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

DEPUIS 2021 • DIÉTÉTICIENNE-NUTRITIONNISTE

Libéral - remplacements - formations

Consultations individuelles à domicile, ateliers collectifs, remplacements ponctuels à la Fondation Ildys (Brest) - Centre de rééducation et de réadaptation, formations

DEPUIS 2012 • JOURNALISTE / SECRÉTAIRE DE RÉDACTION

Médias professionnels : Actif's Mag, PorcMag, Ingrébio, La Revue de l'alimentation animale

Reportages, interviews et brèves (national et international), mise en ligne d'articles et newsletter, création et suivi du chemin de fer et présommaire, relecture, correction et réécriture, suivi et validation maquette, choix iconographiques, échanges avec rédacteur en chef, chef de publicité, maquettiste, pigiste, intervenante université

2010-2012 • CHARGÉE DE MISSIONS PÉDAGOGIQUES

Association Aux Goût Du Jour (29)

Création et animation d'ateliers pédagogiques sur le bien-manger destinés à différents publics, organisation et animation d'événementiels (Billig, Festival A Table, etc.), rédaction d'un journal d'information et de la newsletter.

2009 • CHARGÉE DE MISSIONS NOUVEAUX MARCHÉS AGRICOLES

Chambre d'Agriculture (35)

Gestion de projets, mise en réseau interprofessionnel (producteurs, entreprises, agence de communication, centres techniques), création et dépôt de marque, relation presse, création des outils de communication, opérations promotionnelles, demande de subvention.

2007-2009 • CHEF DE PRODUITS

algaïa (22)

Valorisation nutritionnelle et culinaire des algues en food, développement d'une nouvelle gamme, gestion projet Valorial, outils de communication, événementiels (Sial, Brest 2008, Festival du Chant de marin), suivi du site internet.