



Dossier — Case study

La santé cognitive attire l'attention

Marché - Market

**LE WEIGHT
MANAGEMENT VISE
LARGE**



**WEIGHT MANAGEMENT
AIMS HIGH**

Les ingrédients à suivre de près

Ingredients to follow closely





Le weight management vise large

Vouloir gérer son poids d'une façon holistique, tel est le nouveau crédo du marché du « *weight management* ». Terminées les pilules miracles, place aux actifs et formules à l'efficacité prouvée qui s'inscrivent dans un programme complet. Comment aborder ce marché qui ne demande qu'à reprendre le large ?

Le « management du poids » ou « *weight management* » a longtemps été associé au marché de la minceur et ses déceptions. Aujourd'hui, le temps des « pilules miracles » est dépassé, une image qui a terni et fortement affaibli ce segment. Pas de résultat concluant, tout et n'importe quoi sur un marché lié à des régimes plus ou moins insensés voire farfelus... Une perte de confiance du consommateur, laissé à lui-même, qui va se tourner vers d'autres solutions pour gérer son poids au quotidien.

Mais ça, c'était avant ! Le marché de la gestion du poids se renouvelle, se réinvente et notamment à la suite du Covid-19. Un sondage réalisé par l'Agence Diffusis France pour Qilibri en 2022 a mis en évidence plusieurs conséquences de la pandémie sur les Français : « *Une prise de 3,3 kilos en moyenne par personne, plus de la moitié sont des femmes et 47 % des hommes, âgés entre 18 à 65 ans. (...) Plus d'un tiers d'entre eux (35 %) redoutent le retour au bureau ou à la vie normale suite à cette prise de poids. (...) 88 % des personnes interrogées sont prêtes à changer leurs habitudes alimentaires et perdre du poids si cela leur permettait de gagner en espérance de vie.* » Selon l'OMS (Organisation mondiale de la santé), depuis 1975, le nombre de cas d'obésité a presque triplé à l'échelle planétaire. En 2020, l'Institut de sondage Odoxa pour l'Inserm annonçait que 47,3 % des adultes français étaient obèses ou en surpoids.

Force est de constater qu'un simple régime ne suffit plus. Les attentes sont plus complexes et demandent la prise en charge de plusieurs facteurs : l'alimentation évidemment, mais également tout l'environnement et le mode de vie de la personne : activité physique, sommeil, activité professionnelle, pression sociale, stress, etc.

Les compléments alimentaires doivent retrouver leur place dans ce nouveau challenge. « *Vouloir maigrir* » arrive en cinquième position (37 %) des problématiques dont les Français ont le plus souffert au cours des deux dernières années (après la fatigue, le stress, le sommeil de mauvaise qualité et les problèmes à l'endormissement (1)). En 2022, la consommation des compléments alimentaires minceur ne concerne que 10 % (baisse de 19 % par rapport à 2021) des occasions d'en consommer en France - principalement les 35-49 ans. (1)

UNE VISION HOLISTIQUE

Pour se développer sur ce segment, il est donc tout à fait possible de viser plusieurs actions qui s'inscriront dans une démarche globale de gestion de poids, un véritable programme :

contrôle de l'appétit, inhibition d'enzymes, détox, drainage, équilibre du microbiote, élimination de l'eau et des graisses, contrôle de la glycémie, etc. Et surtout de proposer des formules et des ingrédients à l'efficacité prouvée scientifiquement. Couplé à un mode de vie plus sain, le complément devra s'inscrire dans une routine facile à mettre en place et complète. Il ne faut pas oublier non plus le changement de mentalité sur le rapport au corps. Le culte de la minceur est dépassé, le *bodyshaming* a laissé place au *bodypositive*. L'acceptation de soi et des autres, de ces corps tous différents, conduit à un management de son poids et de sa silhouette différent d'il y a quelques années. On souhaite perdre du poids non plus pour satisfaire aux diktats de beauté de notre société, mais avant tout pour se sentir bien avec soi-même et être en bonne santé. Le même sondage (Agence Diffusis France pour Qilibri) révèle les principales motivations qui poussent les Français à perdre du poids : « *La première : gagner en espérance de vie pour 87 % des sondés. En second, vient l'envie de se sentir mieux (71 %). Enfin, les Français seraient capables de perdre du poids pour améliorer leur forme physique et sexuelle (51 %).* » La communication des marques doit s'adapter et correspondre à cette nouvelle vision.

MICROBIOTE ET GESTION DU POIDS : TOUJOURS AUSSI PROMETTEUR

Les actifs sur ce segment ne manquent pas avec une tendance prometteuse concernant les liens entre microbiote intestinal et surpoids de mieux en mieux connus. De plus en plus de preuves montrent une influence de l'axe intestin-cerveau sur le poids. Le microbiote des personnes en surpoids et en obésité est perturbé dans son équilibre et sa diversité. La population bactérienne de l'intestin influence les apports caloriques, l'absorption des nutriments par l'intestin, l'équilibre énergétique et nous savons également que tous ces facteurs sont transmissibles par transplantation du microbiote. Les bactéries de l'intestin produisent aussi des composés, comme les acides gras à chaîne courte ou les acides gras conjugués, qui ont des effets indirects sur le métabolisme et la régulation de l'appétit et de la prise alimentaire.

De potentielles voies d'exploration dans la R&D. *Akkermansia muciniphila* est d'ailleurs un candidat de plus en plus reconnu dans le traitement de l'obésité et du syndrome métabolique. Elle est présente en quantité réduite chez les personnes souffrant de maladies telles que le diabète de type 2, l'obésité, les maladies inflammatoires de l'intestin (MICI), le ...

- ... cancer colorectal et l'autisme. C'est une bactérie anaérobie constituant 3 à 5 % du microbiote intestinal chez les adultes en bonne santé. *A. muciniphila* sous forme pasteurisée est plus efficace que la bactérie vivante et a prouvé sa sécurité et son efficacité dans plusieurs études. Il est déjà possible de la retrouver dans certains produits ciblés « gestion de poids » tels que chez The Akkermansia Company, Gestion du poids avec contrôle du glucose (*A. muciniphila* pasteurisée associée à du chrome, polyphénols de thé vert (EGCG) et vitamines B2 et D3). Ou bien des formules contribuant à la « régénérer » telles que Poméol® Anti Ball Pro Akkermansia composé à 100 % d'un complexe breveté de fibres sélectives (avoine) qui agit comme un ballon gastrique naturel : « En gonflant dans l'estomac, les fibres végétales de la formule forment un maillage qui procure une sensation de satiété prolongée. Ce complexe breveté a également la capacité de capter une partie des graisses et des sucres ingérés. Il a un effet prébiotique en stimulant les bactéries essentielles de microbiote intestinal telles que *A. muciniphila*. »

Autre souche probiotique mise en avant dernièrement : *Lactobacillus gasseri*. Sa consommation quotidienne pourrait contribuer à réduire la masse grasseuse viscérale chez les adultes obèses (2). Nutri&Co l'a associée à la noix de kola aux effets et allégations reconnues (aide à favoriser l'amincissement, aide à favoriser les programmes d'amincissement, contribue au contrôle du poids corporel, et aide à brûler les graisses).

Des études (3) montrent bien également qu'une supplémentation en symbiotiques préparés à partir de souches sélectionnées dans le cadre d'un régime alimentaire modifié s'est révélée efficace pour réduire le poids et exercer une activité anti-inflammatoire. Leur administration, associée à des fibres de galactomannane et/ou d'inuline, peut accroître les effets de la gestion du poids grâce à un effet synergique sur la production d'acides gras à chaîne courte et la « reconfiguration » du microbiote.

EFFICACITÉ MAIS PAS QUE...

Les consommateurs veulent aujourd'hui des produits *premium* leur permettant de gérer leur poids tout en prenant soin de leur santé sur du long terme, mais pas seulement.



Comme l'indique JLB Développement, façonnier de compléments alimentaires, « les consommateurs exigeants ont désormais des critères d'achat plus stricts. Comme la naturalité des produits. Les nutraceutiques positionnés sur la minceur utilisent souvent des ingrédients issus de la nature comme principes actifs. Les consommateurs qui s'inscrivent dans une démarche de bien-être, préfèrent que ces actifs, mais aussi que leurs excipients, soient d'origine naturelle, comme c'est le cas d'ailleurs pour la plupart des produits qu'ils consomment. »

La tendance se dirige également vers des produits plus durables, d'où l'importance là encore du *clean label*. Le façonnier met en avant un autre point : « Le flexitarisme, le végétarisme et même le véganisme impactent le marché de la minceur. Les formules 100 % végétales, véganes et à base de superfruits riches en antioxydants ont ainsi le vent en poupe. »

Enfin le mieux-être passe également par les soins corporels. Les programmes *In&Out* peuvent tout à fait répondre à ces besoins en proposant des nutricosmétiques (collagène améliorant l'aspect et la fermeté de la peau par exemple) et des cosmétiques liés (huile ou crème de massages anti-cellulite, ciblant là aussi la fermeté de la peau, etc.) Enfin, la prise en charge holistique de son poids passe par un accompagnement : professionnels de santé (pharmaciens, diététiciens-nutritionnistes, naturopathes, etc.) mais également de plus en plus de services et outils connectés amenant vers une nutrition personnalisée. Des outils d'autosurveillances tels que des plateformes web, des applications mobiles, des trackers connectés (comme les montres, bracelets, etc.), balance connectée ou même des textos ou encore des tasses, fourchettes, chaussures toutes connectées, etc. Des entreprises développent même des capteurs moléculaires miniatures, capable d'analyser la composition chimique de nos aliments. Ces programmes complets de gestion de poids concernent aujourd'hui beaucoup de marques de compléments pour sportifs, de rééquilibrage alimentaire, etc.

Des innovations possibles sans limites pour un segment en pleine renaissance et qui prend de l'ampleur. •

(1) Etudes Harris Interactive pour Synadiet (2022 et 2023)

(2) Kim J, Yun JM, Kim MK, Kwon O, Cho B. *Lactobacillus gasseri* BNR17 Supplementation Reduces the Visceral Fat Accumulation and Waist Circumference in Obese Adults: A Randomized, Double-Blind, Placebo-Controlled Trial. *J Med Food*. 2018 May;21(5):454-461. doi: 10.1089/jmf.2017.3937. Epub 2018 Apr 24. PMID: 29688793.

(3) Ferrarese R, Ceresola ER, Preti A, Canducci F. Probiotics, prebiotics and synbiotics for weight loss and metabolic syndrome in the microbiome era. *Eur Rev Med Pharmacol Sci*. 2018 Nov;22(21):7588-7605. doi: 10.26355/eurrev_201811_16301. PMID: 30468509.



NEXIRA : VISION 360° DE LA MINCEUR

Un exemple d'approche avec Nexira, en tant que fournisseur d'ingrédients sur ce segment, qui a été dévoilée lors du Vitafoods 2023 : « Nous avons travaillé sur une vision 360 degrés de la minceur, présente Leslie Lannebere, responsable marketing international chez Nexira. Nous proposons des solutions pour l'inhibition des enzymes (ID-aIG™, extrait premium d'algue brune *Ascophyllum nodosum*), la détoxification (Hepure™, extraits de clou de girofle et d'immortelle), l'élimination de l'eau (Cactinea™, fruit de cactus d'*Opuntia ficus indica*), les capteurs de graisses (Neopuntia™, poudre de cactus *Opuntia ficus indica* et Okralin™, formulation brevetée à base de gombo tunisien. et inuline). »

Nexira en a profité pour présenter deux nouveautés. Tout d'abord un complexe synergique pour le contrôle de l'appétit : Carolean™. « Une formulation synergique à base de caroube et de nopal, un complexe exclusif en instance de brevet, spécialement conçu pour le contrôle de l'appétit, met en avant la responsable marketing. Carolean™ a démontré une forte capacité à réduire l'appétit et à limiter les fringales. Dans des conditions

mimant l'ingestion (température, pH), elle montre une cinétique supérieure atteignant le point culminant de la satiété plus rapidement par rapport aux standards reconnus du marché. Quinze minutes après ingestion, déjà 70 % de la viscosité est atteinte ce qui optimise plus rapidement l'effet de satiété. »

La seconde nouveauté : VinOgrape™ Plus. « Un extrait naturel de raisin à effet prébiotique prouvé et agissant sur la modulation du microbiome, » détaille Leslie Lannebere. « L'Isapp (International Scientific Association for Probiotics and Prebiotics) a officiellement reconnu les polyphénols comme prébiotique. Une étude in vivo de cinq semaines sur les marqueurs de la muqueuse intestinale et le microbiote fécal dans des conditions de dysbiose intestinale induite, montre que VinOgrape™ Plus module significativement le profil du microbiote intestinal par rapport au contrôle après induction de la dysbiose intestinale. VinOgrape™ Plus a montré une capacité significative à augmenter l'abondance d'*Akkermansia muciniphila*, suggérant un rôle actif dans les troubles métaboliques ainsi que dans le contrôle du poids. » •

NEXIRA: 360° VISION OF SLIMMING

An example of the approach with Nexira, as an ingredient supplier in this segment, which was unveiled at Vitafoods 2023: «We've been working on a 360-degree vision of slimming,» presents Leslie Lannebere, International Marketing Manager at Nexira. We offer solutions for enzyme inhibition (ID-aIG™, premium extract of *Ascophyllum nodosum* brown seaweed), detoxification (Hepure™, extracts of clove and immortelle), water elimination (Cactinea™, *Opuntia ficus indica* cactus fruit), fat catchers (Neopuntia™, *Opuntia ficus indica* cactus powder and Okralin™, Tunisian okra and inulin).»

Nexira took the opportunity to present two new products. Firstly, a synergistic complex for appetite control: Carolean™. «A synergistic formulation based on carob and nopal, an exclusive patent-pending complex specially designed for appetite control,» the marketing manager highlights. «Carolean™ has demonstrated a strong ability to reduce appetite and curb cravings. Under conditions mimicking ingestion (temperature, pH), it shows superior kinetics reaching the peak of satiety faster than recognized market standards. Fifteen minutes after ingestion, 70% of the viscosity has already been reached, which optimizes the satiety effect more rapidly. The second new product: VinOgrape™ Plus. «A natural grape extract with a proven prebiotic effect and acting on the modulation of the microbiome,» Leslie Lannebere details. «Isapp (International Scientific Association for Probiotics and Prebiotics) has officially recognized grape extract as a prebiotic. A five-week in vivo study of gut mucosal markers and fecal microbiota under conditions of induced gut dysbiosis shows that VinOgrape™ Plus significantly modulates the gut microbiota profile compared to control after induction of gut dysbiosis. VinOgrape™ Plus showed a significant ability to increase the abundance of *Akkermansia muciniphila*, suggesting an active role in metabolic disorders as well as weight control.» •

Weight management aims high

Holistic weight management is the new credo of the weight management market. Gone are the miracle pills, replaced by active ingredients and formulas with proven efficacy that form part of a complete program. How do we approach this market, which is just waiting to take off again?

Weight management has long been associated with the slimming market and its disappointments. Today, the days of «miracle pills» are over, an image that has tarnished and greatly weakened this segment. No conclusive results, anything and everything on a market linked to diets that are more or less insane or even far-fetched... A loss of confidence on the part of consumers, left to their own devices, who will turn to other solutions to manage their weight on a daily basis.

But that was before! The weight management market is renewing and reinventing itself, particularly in the wake of Covid-19. A survey conducted by Agence Diffusis France for Qilibri in 2022 highlighted several consequences of the pandemic on the French: «An average gain of 3.3 kilos per person, more than half of whom are women and 47% men, aged between 18 and 65. (...) More than a third of them (35%) dread returning to the office or to normal life following this weight gain. (...) 88% of those questioned are ready to change their eating habits and lose weight if this would enable them to gain in life expectancy.» According to the WHO, since 1975, the number of cases of obesity has almost tripled worldwide. In 2020, the Odoxa polling institute for Inserm announced that 47.3% of French adults were obese or overweight.

It's clear that a simple diet is no longer enough. Expectations are more complex and require the management of several factors: diet, of course, but also the person's environment and lifestyle: physical activity, sleep, professional activity, social pressure, stress, etc.

Food supplements must play their part in this new challenge. «Wanting to lose weight» ranks fifth (37%) among the problems from which the French have suffered most over the past two years (after fatigue, stress, poor sleep quality and problems falling asleep (1)). In 2022, the consumption of slimming food supplements will account for just 10% (down 19% on 2021) of all occasions when they are consumed in France - mainly by the 35-49 age group (1).

A HOLISTIC VISION

To develop in this segment, it is therefore entirely possible to target several actions as part of an overall weight management program: appetite control, enzyme inhibition, detoxification, drainage, microbiota balance, water and fat elimination, glycemic control, and so on. Above all, we offer scientifically-proven formulas and ingredients. Coupled with a healthier lifestyle, the supplement should be part of an easy-to-implement, comprehensive routine. Nor should we forget the change in mentality regarding the relationship with the body. The cult of thinness is over, and bodyshaming has given way to bodypositive. Acceptance of oneself and others, of bodies that are all different, has led to a different way of managing one's weight and silhouette than a few years ago. People no longer want to lose weight to satisfy our society's beauty diktats, but above all to feel good about themselves and be in good health. The same survey (Agence Diffusis France for Qilibri) reveals the main reasons why French people want to lose weight: «The first is to increase life expectancy for 87% of those polled. In second place comes the desire to feel better (71%). Finally, the French would be capable of losing weight to improve their physical and sexual fitness (51%).» Brand communication needs to adapt and match this new vision.

MICROBIOTA AND WEIGHT MANAGEMENT: AS PROMISING AS EVER

There is no shortage of active ingredients in this segment, with a promising trend concerning the links between intestinal microbiota and excess weight, which are becoming increasingly well known. More and more evidence points to the influence of the gut-brain axis on weight. The microbiota of overweight and obese people is disturbed in its balance and diversity. The gut bacterial population influences calorie intake, nutrient absorption by the gut, energy balance, and we also know that all these factors are transmissible by microbiota transplantation. Gut bacteria also produce compounds, such as short-chain fatty acids or conjugated fatty acids,

which have indirect effects on metabolism and the regulation of appetite and food intake.

Potential avenues of exploration in R&D. *Akkermansia muciniphila* is an increasingly recognized candidate for the treatment of obesity and metabolic syndrome. It is present in reduced quantities in people suffering from diseases such as type 2 diabetes, obesity, inflammatory bowel disease (IBD), colorectal cancer and autism. It is an anaerobic bacterium making up 3-5% of the intestinal microbiota in healthy adults. Pasteurized *A. muciniphila* is more effective than live bacteria, and has proved its safety and efficacy in several studies. It can already be found in targeted weight management products such as The Akkermansia Company's Weight Management with Glucose Control (pasteurized *A. muciniphila* combined with chromium, green tea polyphenols (EGCG) and vitamins B2 and D3). Or formulas that help to «regenerate» it, such as Poméol® Anti Ball Pro Akkermansia, made from 100% of a patented complex of selective fibers (oats) that act like a natural gastric balloon: «As they swell in the stomach, the plant fibers in the formula form a mesh that provides a prolonged feeling of satiety. This patented complex also has the ability to capture some of the fats and sugars ingested. It has a prebiotic effect by stimulating essential intestinal microbiota bacteria such as *A. muciniphila*.»

Another probiotic strain recently put forward: *Lactobacillus gasseri*. Its daily consumption could help reduce visceral fat mass in obese adults (2). Nutri&Co has combined it with kola nut, with its recognized effects and claims (helps to promote slimming, helps to promote slimming programs, helps to control body weight, and helps to burn fat). Studies (3) also show that supplementation with symbiotics prepared from selected strains as part of a modified diet has proved effective in reducing weight and exerting anti-inflammatory activity. Their administration, combined with galactomannan and/or inulin fibers, can enhance weight management effects through a synergistic effect on short-chain fatty acid production and microbiota «reconfiguration».

NOT ONLY EFFICIENT...

Today's consumers want premium products that enable them to manage their weight while taking care of their health over the long term, but not only that.

As JLB Développement, a manufacturer of dietary supplements, points out, «demanding consumers now have stricter purchasing criteria. Like product naturalness. Nutraceuticals focused on slimming often use natural ingredients as active ingredients. Consumers who are committed to wellness prefer these active ingredients, as well as their excipients,

to be of natural origin, as is the case for most of the products they consume». The trend is also towards more sustainable products, hence the importance of clean labels. Flexitarianism, vegetarianism and even veganism are having an impact on the slimming market. 100% plant-based and vegan formulas, based on superfruits rich in antioxidants, are all the rage.

Finally, wellness also involves body care. In&Out programs can meet these needs by offering nutricosmetics (e.g. collagen to improve skin appearance and firmness) and related cosmetics (e.g. anti-cellulite massage oil or cream, also targeting skin firmness).

Finally, holistic weight management requires support from healthcare professionals (pharmacists, dietitians-nutritionists, naturopaths, etc.), as well as an increasing number of connected services and tools for personalized nutrition. Self-monitoring tools such as web platforms, mobile applications, connected trackers (such as watches, bracelets, etc.), connected scales or even text messaging or connected cups, forks, shoes, etc., are being developed. Some companies are even developing miniature molecular sensors, capable of analyzing the chemical composition of our food. These comprehensive weight-management programs are now available from many brands of sports supplements, dietary rebalancing products and more.

Limitless possibilities for innovation in a segment that's undergoing a renaissance and gaining momentum. •

(1) Harris Interactive surveys for Synadiet (2022 and 2023)

(2) Kim J, Yun JM, Kim MK, Kwon O, Cho B. *Lactobacillus gasseri* BNR17 Supplementation Reduces the Visceral Fat Accumulation and Waist Circumference in Obese Adults: A Randomized, Double-Blind, Placebo-Controlled Trial. *J Med Food*. 2018 May;21(5):454-461. doi: 10.1089/jmf.2017.3937. Epub 2018 Apr 24. PMID: 29688793.

(3) Ferrarese R, Ceresola ER, Preti A, Canducci F. Probiotics, prebiotics and synbiotics for weight loss and metabolic syndrome in the microbiome era. *Eur Rev Med Pharmacol Sci*. 2018 Nov;22(21):7588-7605. doi: 10.26355/eurev_201811_16301. PMID: 30468509.