

actifs

L'actualité de la Nutraceutique — The nutraceutical professional information

MAG



2023
Été
Summer

#84

Dossier — Case study



La santé cognitive attire l'attention

Marché - Market

**LE WEIGHT
MANAGEMENT VISE
LARGE**



**WEIGHT MANAGEMENT
AIMS HIGH**

Les ingrédients à suivre de près

Ingredients to follow closely

Naali : une vision 360° du safran

Le safran, épice la plus chère au monde, connue et utilisée pour ses vertus culinaires, excelle également pour ses actifs aux propriétés reconnues pour la santé (bien-être émotionnel, syndrome prémenstruel, etc.).

Naali (« *jeune pousse* » en perse) souhaite valoriser comme il se doit ce *Crocus sativus L.*, en lui offrant une vision 360° de son potentiel.



our Nadir Tayach, co-fondateur en 2020 de la société lyonnaise, « *notre ambition est de développer la safranothérapie, ou science du bien-être par le safran, en profitant de ses effets bénéfiques (antioxydants, anti-inflammatoires et neuro-protecteurs) sur la santé dans sa globalité : bien-être physique, mental et social tel que l'OMS le définit* ».

QUALITÉ PREMIUM

Ancien ingénieur en gestion de projet et d'amélioration continue en *supply chain*, Nadir Tayach a toujours eu le goût de l'excellence et de la recherche de la qualité. Il découvre l'univers du e-commerce et décide de créer son propre projet dans ce domaine. C'est en discutant avec l'un de ses amis afghan, Abderahman Nour Ebad, co-fondateur également, que les premières lignes de l'histoire de Naali s'écrivent. « *Je suis tombé amoureux du safran et de sa culture. Pendant un an, j'ai parcouru le monde pour apprendre tout ce qu'il faut savoir sur cette épice. Il fallait comprendre le safran, sa production, son potentiel, pour sécuriser le développement de nos produits et choisir le meilleur.* »

En 2020, Naali voit le jour. Son engagement en faveur d'une qualité inégalée commence donc par le choix d'un safran produit en Afghanistan, sans OGM et sans pesticide au sein de fermes partenaires, que la marque accompagne dans une démarche structurée de performance économique, sociale et environnementale, soutenue par la présence sur place de l'un de ses co-fondateurs. Son engagement se poursuit tout au long du processus d'extraction et de production.

Le safran choisi par Naali est certifié catégorie 1, Iso 3662. « *Ses teneurs en molécules actives (saffronal, crocine et picocrocine) sont les plus élevées sur le marché mondial*, précise Nadir Tayach. *Après la récolte, plusieurs tests sont réalisés en*

Afghanistan dans nos laboratoires, complétés en France par une dizaine d'autres analyses (micro-biologiques, pesticides, etc.) afin de nous assurer d'avoir la meilleure épice possible. »

Naali a développé, avec un sous-traitant, son propre procédé d'extraction afin de garantir un extrait répondant à leurs exigences et uniquement utilisé dans leurs formules. Formulations propres à Naali également : « *Nous étudions et choisissons avec soin les différents ingrédients de nos formules* », précise le co-fondateur.

GUMMIES, TISANES, ET NOUVEAUTÉS À VENIR

Aujourd'hui, deux produits sont proposés, en e-commerce et dans plus de 150 pharmacies en France. Les *gummies* Naali Sérénité abordent le segment anti-stress grâce au safran reconnu pour « *contribuer à l'équilibre émotionnel, aider à la relaxation et à maintenir une humeur positive* ». Ce complément *vegan* aromatisé à la mangue est composé à 97 % d'ingrédients d'origine naturelle (extrait de safran, vitamines B3, B6, B9, B12 et E). « *Cette galénique permet un effet rapide, recherché en cas de stress*, explique Nadir Tayach. *Nos gommes sont produites à basse température, inférieure à 30°C, et garantissent une prise de 30 mg d'extrait de safran par jour.* »

Second produit de la gamme, Naali Osmose, une infusion à base de plantes et de safran, ce dernier aidant « *au maintien d'un bon confort avant et pendant le cycle menstruel* ». Une infusion *vegan*, au goût de lavande safranée, avec des ingrédients 100 % naturels : safran (stigmates, 0,7 g), fenouil, cannelle, gingembre, reine des prés, vigne rouge, framboisier, sorbier, cassis et lavande.

2023 et 2024 seront riches en lancements de nouveaux produits : compléments alimentaires et cosmétiques associés. Pour le co-fondateur, « *notre approche du safran est et sera holistique* ». Exemple avec Naali Collagène, poudre dans laquelle le safran permettrait de stimuler la synthèse du collagène tout en le protégeant.



L'équipe Naali a créé son propre procédé d'extraction moléculaire et a l'intention de le breveter.



The Naali team has created its own molecular extraction process and intends to patent it.



ENGAGÉE ET SOUTENUE

Naali est une véritable aventure humaine. Tout d'abord par son soutien auprès des producteurs et productrices de safran afghans. Trois objectifs à long terme : employabilité et éducation des femmes afghanes, amélioration des conditions de vie des safraniers, recul de la culture du pavot. En mars 2023, Naali, soutenue par le programme *Entrepreneurs dans la Ville* de Sport dans la ville, BPI France (Prix talent des Cités 2020), et le Mouvement des entreprises de France Aura, a réussi sa deuxième levée de fonds (500 000 euros) et compte Jean-Michel Aulas, l'ex-P-DG de l'Olympique Lyonnais, parmi ses mentors et investisseurs. Éric Bouvier, président de MS Beautilab, siège également à son comité stratégique.

ET DEMAIN ?

Les fondateurs de Naali souhaitent continuer sur leur lancée et aller encore plus loin : « *Nous allons continuer à travailler avec du safran de qualité supérieure, d'Afghanistan ou d'autres pays nous garantissant un sourcing qualitatif. Notre ambition est de proposer, développer et bien ancrer la safranothérapie en France. D'ici 2024, plusieurs lancements de produits sont prévus, proposant une gamme cohérente, à l'efficacité prouvée, alliant compléments alimentaires et cosmétiques associés. D'ici 2025, le déploiement en pharmacie devrait s'intensifier. Notre objectif : être distribué dans plus de 6 000 d'entre elles.* »

La safranothérapie passera également par des services et des lieux « physiques » dédiés au bien-être. Le safran n'a pas fini d'étonner. •

En 2022, 85 % des ventes de Naali se sont faites via le web.

Présente dans 150 pharmacies en France, Naali vise les 6 000 pharmacies à l'horizon 2025.



In 2022, 85% of Naali's sales were made via the web.

Present in 150 pharmacies in France, Naali is aiming for 6,000 pharmacies by 2025.



Naali: a 360° vision of saffron

Saffron, the most expensive spice in the world, known and used for its culinary virtues, also excels for its active ingredients with recognized health properties (emotional well-being, premenstrual syndrome, etc.). Naali («young shoot» in Persian) aims to make the most of *Crocus sativus L.*, offering a 360° vision of its potential.

F

or Nadir Tayach, co-founder of the company based in Lyon, France, in 2020, «*our ambition is to develop saffronotherapy, or the science of well-being through saffron, by taking advantage of its beneficial effects (antioxidant, anti-inflammatory and neuro-protective) on overall health: physical, mental and social well-being as defined by the WHO*».

PREMIUM QUALITY

A former engineer in project management and continuous improvement in the supply chain, Nadir Tayach has always had a taste for excellence and the pursuit of quality. He discovered the world of e-commerce and decided to create his own project in this field. It was while talking with one of his Afghan friends, also a co-founder, that the first lines of Naali's story were written. «*I fell in love with saffron and its cultivation. For a year, I traveled the world to learn everything there was to know about this spice. We had to understand saffron, its production, its potential, to secure the development of our products and choose the best*».

In 2020, Naali was born. Naali's commitment to unrivalled quality began with the choice of saffron produced in Afghanistan, without GMOs or pesticides on partner farms, which the brand accompanies in a structured approach to economic, social and environmental performance, supported by the presence on site of one of its co-founders. This commitment continues throughout the extraction and production process.

The saffron chosen by Naali is certified category 1, Iso 3662. «*Its content of active molecules (safranal, crocin and picocrocin) is the highest on the world market*», explains Nadir Tayach. «*After harvesting, several tests are carried out in Afghanistan in our laboratories, supplemented in France by a dozen or so tests (microbiological, pesticide, etc.) to ensure we have the best possible spice*».

Naali has developed, with a subcontractor, its own extraction process to guarantee an extract that meets their requirements and is only used in their formulas. Naali's own formulations too: «*We carefully study and choose the various ingredients in our formulas*», explains the co-founder.

GUMMIES, HERBAL TEAS, AND NEW PRODUCTS TO COME

Today, two products are available, in e-commerce and in over 150 pharmacies in France. Naali Sérénité gummies address the anti-stress segment thanks to saffron, recognized for «*contributing to emotional balance, helping relaxation and*

maintaining a positive mood». This mango-flavored vegan supplement is 97% natural ingredients (saffron extract, vitamins B3, B6, B9, B12 and E). Nadir Tayach explains: «*This galenic formulation provides a rapid effect, which is essential in cases of stress. Our gummies are produced at low temperatures, below 30°C, and guarantee a daily intake of 30 mg of saffron extract*».

The second product in the range is Naali Osmose, a herbal infusion with saffron, the latter helping «*to maintain good comfort before and during the menstrual cycle*». A vegan infusion, with a saffron lavender taste and 100% natural ingredients: saffron (stigmas, 0.7 g), fennel, cinnamon, ginger, meadowsweet, red vine, raspberry, rowan, blackcurrant and lavender.

2023 and 2024 will be rich in new product launches: dietary supplements and associated cosmetics. For the co-founder, «*our approach to saffron is and will remain holistic*». One example is Naali Collagen, a powder in which saffron stimulates collagen synthesis while protecting it.

COMMITTED AND SUPPORTED

Naali is a real human adventure. First and foremost, she supports Afghan saffron growers. Three long-term objectives: employability and education of Afghan women, improvement of living conditions for saffron growers, reduction in poppy cultivation.

In March 2023, Naali, supported by *Sport dans la ville's Entrepreneurs dans la Ville* program, BPI France (Prix talent des Cités 2020), and Mouvement des entreprises de France Aura, successfully raised its second round of funding (€500,000) and counts Jean-Michel Aulas, former CEO of Olympique Lyonnais, among its mentors and investors. Éric Bouvier, President of MS Beautilab, also sits on the company's strategic committee.

WHAT'S NEXT?

Naali's founders want to continue their momentum and go even further: «*We will continue to work with top-quality saffron, from Afghanistan or other countries guaranteeing us quality sourcing. Our ambition is to offer, develop and firmly establish saffron therapy in France. Between now and 2024, several product launches are planned, offering a coherent range with proven efficacy, combining food supplements and associated cosmetics. By 2025, deployment in pharmacies is set to intensify. Our goal is to be distributed in over 6,000 pharmacies*».

Saffron therapy will also include services and «*physical*» places dedicated to well-being. Saffron never ceases to amaze. •