

REALITY

RECIPES SHOPPING

EDITORIALS

TRAVEL INTERVIEW

STYLE DU MONDE





STYLE
DU
MONDE

BEREIDINGSWIJZE

Kook de parelcouscous volgens de aanwijzingen op de verpakking. Snijd de rode kool in dunne reepjes en hak de walnoten grof.

Verwarm een scheutje olie in een koekenpan en bak hierin de rode kool 15 minuten met de deksel op de pan. Roer af en toe om.

Voeg vervolgens de spinazie toe en bak mee totdat deze geslonken is.

Meng daarna de rode kool en spinazie door de parel-couscous en verdeel over 2 borden. Verbrokkel de feta eroverheen en maak af met wat walnoten on top!

PAREL COUSCOUS MET RODE KOOL EN WAL NOTEN

INGREDIENTEN

125 G PARELCOUS-COUCS

200 G RODE KOOL

1 HANDJE WALNOTEN

200 G SPINAZIE

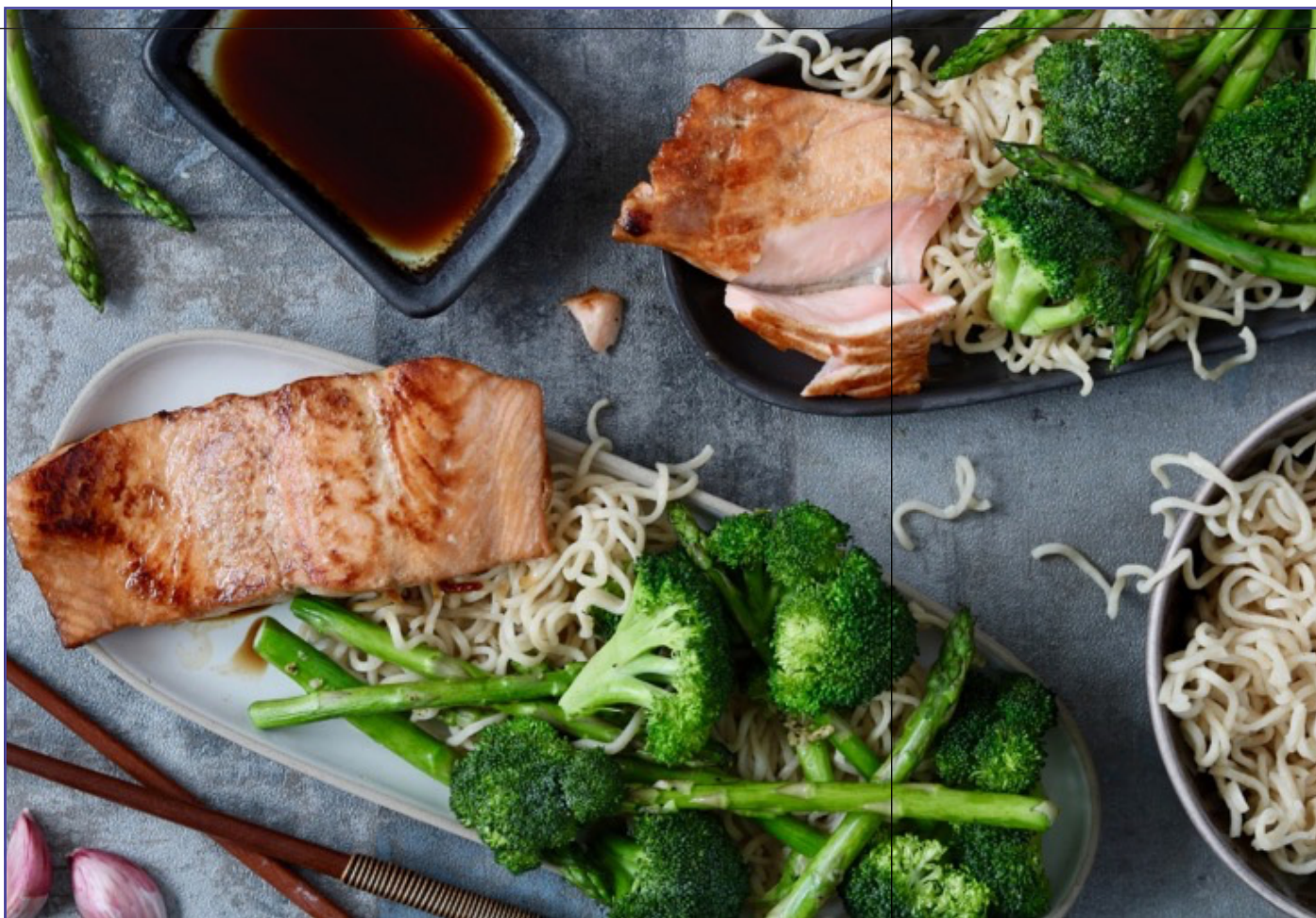
50 G FETA

CHICKSLOVEFOOD
HET BACK ON TRACK - KOOKBOEK

VERMAAKLIJKE RECEPTEN MET SLECHTS 8 INGREDIENTEN
Zo doen Niig & Elise het!
OM WEEER GEWONNEN REZINAU TE WORDEN

CHICKSLOVEFOOD
KOOKBOEK 12,50





BEREIDINGSWIJZE

Kook de noedels volgens de aanwijzingen op de verpakking. Leg de zalmfilets op een bord en besmeer ze goed met de teriyakisaus. Bestrooi met wat peper en zout en laat even ma-rineren.

Breng ondertussen een pan met water aan de kook en snijd de broccoli in roosjes. Kook de broccoli 5 minuten. Pel en pers de knoflook. Verwarm een scheut olie in een wok- of koekenpan en fruit de knoflook hier zo'n 2 minuten in.

Voeg de broccoli en aspergetips toe en bak nog 5 minuten mee. Bestrooi met wat peper en zout. Verwarm ondertussen nog een scheut olie in een andere pan en bak hierin de zalmfilet in zo'n 4 minuten aan beide kanten goudbruin.

Verdeel de noedels over twee borden, schep de groenten erop en leg de zalmfilet ernaast. Drizzle over het geheel naar smaak nog wat teriyakisaus.

ZALM TERIYAKI

INGREDIENTEN

- 100 G VOLKOREN NOEDEL
- 2 ZALMFILETS
- 2 EL TERIYAKISAUS
- 1 KLEINE BROCCOLI
- 1 TEEN KNOFLOOK
- 100 G GROENE ASPERGES

3 BARET ACHTER OP HET HOOFD



DEN HAM 69,97



2 (SPIJKER)BROEK MET SPLITJES

Broeken met splitjes zijn terug in de mode. Iets voor jou?



SANDRO 545,- TOMMY HILFIGER 99,95

4 IMITATIELEER EN ZEEGROEN

Imitatieleren broeken zijn je van het. Ze zijn supercool en ready to wear. Kies voor de nieuwste kleuren – toffee en karamel – en combineer ze met blauw of voor groen.



1 GIROBLAUW HOUDT VAN JOU

STOERE DENIM

5

Ook het modehuis Versace koos voor lente zomer 2020 voor grijzedenim. Grijze jeans werden geshowd met leren jacks met franjes en met daaronder stoere boots. In andere outfits was een zwarte basis verrijkt met 'panelen' in grijze denim.



DSQUARED2 340,-



ADVERSUS

ALL RIGHTS RESERVED WWW.ADVERSUS.COM

7 OVERSIZED SHORTS



8 TIPS & TRICKS

VOOR EEN INSTANT FASHIONABLE LOOK.
STREETSTYLE MODE 2020

ADVERSUS.COM

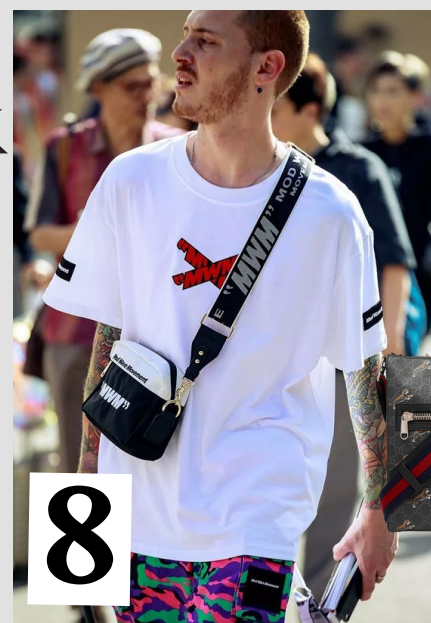
6

JOGGINGPAK CASUAL

En dan zijn er nog mannen die de casual look tot het uiterste doorvoeren door zich in een joggingpak te presenteren. Om hiermee weg te komen, lijken ze natuurlijk wel de behoefte te hebben om op te scheppen met logo's en merknamen. Het lijkt lekker casual, maar is het eigenlijk helemaal niet.



反逆



GUCCI 735,-

8

CROSSBODY BAG



MINAS GERIAS

Midden in het glooiende landschap van de deelstaat Minas Gerais (dat letterlijk algemene mijnen betekent) ligt een reeks oude, koloniale dorpen. Daar creëerden mijnbaronnen in de 18de eeuw hun uitvalsbases, op zoek naar goud, edelstenen, diamanten en ijzer in de nabijgelegen heuvels. Tiradentes is een van die dorpen, bekend om zijn prachtige koloniale architectuur, een oude stoomtrein doorkruist het terrein. Op culinair gebied ontwikkelde het plaatsje zich tot een vrijplaats: komende augustus wordt daar de 17de editie van het inmiddels nationaal vermaarde festival der cultuur en gastronomie georganiseerd. Chefs uit alle windstreken strijden er om de beste gerechten, de miniaturstraten lopen vol met volk. De Braziliaan Luiz Ney (overdag gynaecoloog, 's avonds kok) maakt ook gedurende het jaar zijn fameuze porco pururuca: lang gemarineerd en sloom gestoofd varkensvlees met een krokante korst. Dit gerecht wordt alleen op zaterdagen bereid.

Brazilië

5 MUSTSEES VOLGENS EEN ECHE TE INSIDER

Brazilië heeft enorm veel te bieden, een aantal highlights zijn; de watervallen van Foz do Iguaçu, Rio de Janeiro, bruisende stad met de wereldberoemde Copacabana, het Amazone-gebied, Olinda en Recife, met Nederlandse invloeden en natuurlijk de beste stranden ter wereld in Natal en João Pessoa. Waar je ook bent, de Braziliaanse bevolking is overal even vrolijk, vriendelijk en enthousiast. Je komt met de Braziliaan in contact op straat, in het café of op het strand. Het geeft de vakantie in Brazilië iets unieks, iets extra's, iets swingends, iets waar je keer op keer voor terug wilt komen.

NATIONAAL PARK LENOIS MARANHENSES

Witte, golvende duinen, in een vast patroon, zo ver de horizon strekt. Door de brandende hitte en de monotone rimpelingen van het zand lijkt het felblauwe water dat hier en daar opduikt een fata morgana. Ik was ontroerd door de overweldigende schoonheid van die grootse, stille omgeving – en het besef dat deze heldere kleurencombinatie geen luchtspiegeling is, benam mij de adem. In de uitgestrekte duinen is het oorverdovend stil. Nationaal park Lençóis Maranhenses in het noorden is officieel de enige woestijn van Brazilië. Dat is nogal vreemd gezien de ligging: niet ver daarvandaan begint de Amazone. De eindeloze zandpartij is zeker niet gortdroog. Het gebied kent een regenseizoen en juist dat transformeert zandkuilen tot schitterende lagunen. Het zand filtert het water waardoor helderblauwe en -groene poeltjes ontstaan: tussen juli en augustus is het gebied daarmee op zijn mooist.



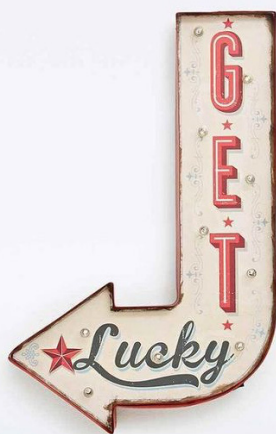
PETROPOLIS

Op slechts anderhalf uur rijden van het drukke Rio de Janeiro ligt Petrópolis. Het kostte mij bijna anderhalf jaar voordat ik in die bus stapte, en sindsdien vraag ik me af waarom ik niet eerder deze geringe moeite nam. De voormalige hoofdstad van de deelstaat Rio de Janeiro staat vol koloniale pareltjes. Vanwege de hoogte biedt het verkoeling in de vochtige, hete zomers. Omringd door bossen is het de perfecte manier om te ontsnappen aan de hectiek van de stad. Petrópolis, dat letterlijk vertaald stad van Peter betekent, staat bekend als de keizerlijke stad van Brazilië: de eerste keizer van het land, Peter I, bouwde er zijn zomerpaleis. Het neoclassicistische roze-witte gebouw is nu toegankelijk als museum. In de voormalige paleistuin waan je je als wandelaar terug in de tijd, achter de oeroude bomen zouden gemakkelijk prinses en prinsessen tevoorschijn kunnen komen. Het gevoel te lopen door de oude kolonie komt hier heel dichtbij.



LIBERDADE

São Paulo is een ware metropool. Als centrale agglomeratie telt groot São Paulo ruim 20 miljoen mensen, binnen de officiële grenzen van de stad wonen er naar schatting 12 miljoen. Dat klinkt weinig aantrekkelijk, maar wie zich over de eerste shock van de omvang van deze stad heen zet, en zich overgeeft aan het beton, vindt in São Paulo de meest Europese, internationaal georiënteerde, creatieve, energieke en moderne stad van Brazilië. In de wijk Liberdade, waar de grootste diaspora Japanners buiten Japan is gevestigd, wordt de beste sushi geserveerd. Italianen bevolken de wijk Bixiga (spreek uit: bi-sji-ga) waar de pasta's onovertroffen zijn. In de chique wijk Jardins zitten de beste restaurants van het land. In restaurant D.O.M. ontsluit topchef Alex Atala de culinaire geheimen van de Amazone voor een select publiek.



KUNSTPARK INHOTIM

Het is een totale verrassing, het moderne kunstpark Inhotim in de centrale deelstaat Minas Gerais. Op meer dan 145 hectare vruchtbare grond, zo'n 60 kilometer ten oosten van de grote stad Belo Horizonte, verrees in de jaren '80 een uitgestrekte botanische tuin, die in de loop der jaren werd uitgebouwd tot het huidige Inhotim. In 2006 opende de grootste openluchtgalerie van Latijns-Amerika zijn deuren. Het is een privéproject van een grote mijnmagnaat, een openluchtmuseum dat is zijn gelijke niet kent. In een zeldzaam interview vertelde de eigenaar dat zijn project te vergelijken is met Disney. Dat, zei hij, begon ook als park en breidde langzaam uit. Inhotim onderscheidt zich omdat het serieus is. Al struinend door het complex kunnen bezoekers zich laven aan grote, ruimtelijke stukken van internationale kunstenaars. In bijna twee dozijn paviljoens staat uiteenlopend werk tentoongesteld. Het is de grootste collectie moderne kunst in Brazilië, midden in de (on)gerepte natuur.



‘DAILY PAPER DE MODEMANNEN VAN HET NIEUWE NEDERLAND’

De drie mannen achter modemerken Daily Paper weten jongeren over de hele wereld aan zich te binden. Het geheim van hun succes? Ze begrijpen hen. En ze creëerden een nieuwe wereld, een derde wereld. ‘Kijk ons hier. Wij laten zien dat het kan.’

tekst **Jeannine Julen** fotografie **Jildiz Kaptein**

“Zeg maar niks. Zeg maar niks”, zegt Hussein Suleiman midden in het verhaal van zakenpartner Abderrahmane Trabsini. Vlak daarvoor vertelde Trabsini over zijn favoriete woord in marketing: persona’s. “Als je een Marokkaan bent, móet je deze kleding dragen, die muziek luisteren. Maar ik ben gewoon mezelf. Soms hoor ik dan: oh, je bent anders dan andere Marokkanen.”

Wat verwachten mensen dan precies van Trabsani – type flatcap, hoodie, kleurrijke sneakers en dun snorretje –, wil de verslaggever weten. “Nou, dat ik een trainingspak aantrek bijvoorbeeld.”

En dan grijpt Suleiman in. Hij klinkt sceptisch, kijkt de verslaggever ondanks zijn vriendelijke toon argwanend aan. “Weet je wat het is?”, verklaart hij zijn ingreep. “Marokkaanse jongeren zijn te vaak de dupe geweest van de media. Ook al vertellen we een ander verhaal over Marokkanen, het moet nu niet gaan over wat het stereotiepe beeld is van Marokkanen. Ik vind die Marokkaanse jongens in die trainingspakken juist keihard. Zij horen bij de grootste stijliconen van het Westen.

Die jongens in de Franse banlieues en in Amsterdam-West bepalen de sporttrends, zij bepalen welke trainingspakken Nike aankomend seizoen gaat maken. Aan tafel zitten twee van de drie oprichters van een van Nederlands succesvolste modemerken: Daily Paper. De derde, Jefferson Osei, is bezig met de voorbereidingen voor een pop-upwinkel in het Ghanese Accra en kan er niet bij zijn. Alle drie zijn ze nog maar dertig jaar oud. Ze hebben honderdduizenden Nederlandse, maar ook Britse, Franse, Duitse, Amerikaanse, Spaanse en Italiaanse jongeren voor zich weten te winnen met hun kenmerkende T-shirts, opvallende jassen en trendy broeken. In de trein, in winkelstraten, op hiphop- en technofeestjes, op universiteiten en middelbare scholen, eigenlijk overal – ook voetballers als Matthijs de Ligt en artiesten als Ronnie Flex en Sevn Alias lopen rond in Daily Paper.

Ze kunnen de vragen zelf wel bedenken. Hun hoofdkantoor in de Amsterdamse Houthavens ademt in alle hoeken en gaten mode – in glazen kubussen hangt de nieuwste collectie met slangeprintjassen, glimmende puffercoats en spijkerjassen uitgestald, hip personeel loopt er rond in kleurige Daily Paper-hoodies en T-shirts

Hier vertellen de twee over hun successen. Over het enerverende jaar dat ze hebben gehad en het nieuwe jaar, net zo enerverend, dat ze tegemoet gaan. Volgend jaar opent hun winkel in Manhattan. Samen met het Van Gogh-museum ontwierpen ze dit jaar een Van Gogh-collectie. Hun kleding wordt verkocht in 180 winkels verspreid over 29 landen, ze hebben 55 man personeel in Amsterdam rondlopen en de drie reizen de hele wereld af om op modebeurzen hun kleding aan de man te brengen, evenementen te organiseren, interviews te houden en onderzoek te doen naar hun doelgroep. horen bij de grootste stijliconen van het Westen, al begrijpen ze dat zelf niet. Die jongens in de Franse banlieues en in Amsterdam-West bepalen de sporttrends, zij bepalen welke trainingspakken Nike aankomend seizoen gaat maken.”



Maar die successen komen in interviews met Nederlandse journalisten niet genoeg over het voetlicht, zeggen ze. “We weten naar welk verhaal de Nederlandse pers op zoek is”, zegt Trabsini. Het verhaal van drie zielige jongens met een migratieachtergrond die, ondanks alle tegenslagen, er toch in slaagden een succesvol modemerkt op te zetten. “Ze vinden het bijna onverklaarbaar. Alsof je, als je niet Nederlands bent, wel een slechte jeugd móet hebben gehad.”

Hij lacht, hij kan zelf de vragen al bedenken die hem gesteld zouden worden als hij in een latenightshow zou zitten. “Ik hoor dat je uit Amsterdam-Osdorp komt. Heb je weleens een schietpartij meegemaakt?” Weer een lach. “Alsof alleen pijn ons heeft geprikkeld om hard te werken. Mijn broer zal wel in zijn been geschoten zijn, denken ze dan, en daarom wil ik niet meer in Osdorp wonen. Dus ik zei let me fix some clothing.”

Suleiman vult aan: “Ik weet dat het against all odds is dat wij hier zijn. Dat het knap is. Elk jaar studeren er duizenden, misschien wel tienduizenden studenten af van mode-instituten. En die hebben niet een van de succesvolste modebrands. Ons, een vluchteling en twee jongens met een migratieachtergrond, lukt het wel. Dat is een verhaal. Dat begrijp ik. Maar dat is niet het enige verhaal. In interviews met westerse modeontwerpers gaat het nooit over hun achtergrond, maar over hun visie.”

DAT ANDERE VERHAAL VERTELLEN ZE VEEL LIEVER

Toch even over die against-all-odds-aanwezigheid van de mannen in de mode-industrie. Suleiman vluchtte met zijn ouders, twee broers en twee zussen vanuit Somalië naar Nederland. Hij was twee jaar oud, heeft nog maar één herinnering aan zijn geboorteland – “dat vertel ik je wel na het interview”.

Osei heeft Ghanese ouders, werd geboren in Den Haag. En Amsterdammer Trabsini, van Marokkaanse origine, groeide als jongste van drie broers en vier zussen op in Osdorp.

Dan dat andere verhaal. Het verhaal dat ze in hun interviews veel liever vertellen. Ze waren begin twintig toen ze Daily Paper begonnen. Toen nog geen kledinglijn, maar een blog over mode, hiphop en meer. Om hun blog te promoten ontwierpen ze vijf T-shirts. Kleurrijke shirts met hier en daar een eigentijdse verwijzing naar hun Afrikaanse roots. Die werden zo populair dat ze het idee van de blog lieten varen en hun eigen kledinglijn begonnen.

Nu, tien jaar later, durven de mannen wel te zeggen dat ze een nieuwe wereld hebben gecreëerd. Een derde wereld, noemt Trabsini het. Een wereld die hem doet denken aan zijn oude klasfoto's van de basisschool. "Ik vond het altijd sick om op te groeien tussen zoveel verschillende culturen." Een wereld waarin de Ghanese skater uit Amsterdam-Oost of uit de Schilderswijk niet steeds te horen krijgt: denk je dat je wit bent of zo? Waarin de witte hiphopper teksten kan spitten zonder dat hij scheef wordt aangekeken. Waarin de Turkse bluesliefhebber niet steeds zijn muzieksmaak hoeft uit te leggen. En waarin de Marokkaanse zestienjarige in een trainingspak kan rondlopen zonder te vrezen dat hij als 'kut-Marokkaan' wordt gezien.

Die derde wereld, zeggen de mannen, creëerden ze ook omdat ze zich in de kringen van hun ouders, maar ook die van hun studiegenoten en stagebegeleiders zo weinig thuis voelden. Was het vastentijd, dan kreeg Trabsini tijdens zijn studie op de Haagse kunstacademie steevast vragen. Mag je niet eten of drinken? Dat lijkt me wel moeilijk, hoor. "Elk jaar weer. Van exact dezelfde mensen."

Tijdens een stage vonden de collega's van Suleiman het maar vreemd dat hij geen alcohol drinkt. En de ouders van alle drie keken vreemd op toen ze op hun 23ste zeiden: we gaan de mode in. "Eh, ga je op de markt staan dan, vroegen mijn ouders", vertelt Trabsini. "Ze bedoelden het goed, wensten me alle geluk van de wereld. Maar in het begin begrepen ze het niet, was het minder tastbaar dan dokter of advocaat worden. Nu snappen ze het beter en zijn ze ontzettend trots."

Daily Paper, gaat Suleiman verder, vertegenwoordigt vrijheid. Individualiteit. "Ik ben niet de vertegenwoordiging van de Somalische cultuur. Ik ben de vertegenwoordiging van Hussein."

Het merk staat voor het nieuwe Nederland. Voor een smeltkroes van nationaliteiten die niet zuur 'het multicultureel falen' wordt genoemd. "Kijk ons hier", zegt Suleiman.

ONZE STIJL VERANDEREN WE NIET. NEE, WE BLIJVEN WIE WE ZIJN.

"We laten zien dat het kan." Het staat voor Marokkaans durven praten in een druk restaurant. Voor Afrikaanse prints durven dragen op een groot festival ("we zijn opgegroeid in een tijd dat het niet stoer was om Afrikaans te zijn"). Voor durven rappen in het Nederlands (Trabsini: "Ik vond Nederlandse raps vroeger echt raar klinken"). Voor de waardering van door Nederlanders ontworpen kledij. Die trots op de eigen cultuur, de eigen taal, de eigen rap, ging gepaard met de opkomst van Daily Paper, zeggen ze.

EEN WOONKAMER VOL DOZEN MET T-SHIRTS

Terug naar het begin. Naar die eerste vijf T-shirts. Suleiman ziet de dozen vol T-shirts nog staan. Opgestapeld in zijn woonkamer. "We hadden een fabriek gevonden in China die onze T-shirts wilde produceren. Maar ze kwamen wel met de eis dat we driehonderd stuks per T-shirt moesten afnemen, vijftienhonderd in totaal. Op dat moment hadden we nog geen afzetpunten."

Want een T-shirt van Nederlandse makers? Nee, dat zagen Nederlandse winkels niet zitten. Al helemaal niet als het ging om van die kleurrijke exemplaren in de tijd dat vooral zwarte en witte kleding in de mode waren. "Ik heb tegen die dozen in de woonkamer aan moeten kijken tot al die T-shirts verkocht waren."

Zekijken erop terug als een moeilijke, maar ook leuke tijd. Misschien wel de leukste tijd uit hun Daily Paper-periode. Trabsini: "Het was toen nog een hobby, onze passie. We deden het naast onze studie. We hadden ook geen verwachtingen. Lukte het niet, dachten we, we tried." Suleiman: "Nu hebben we personeel rondlopen en moeten we targets halen om vooruit te kunnen komen."

Na die T-shirts kwamen er truien, broeken, jassen, en ook zonnebrillen, sokken. Een vrouwencollectie volgde. Ze werkten samen met het Amsterdamse Tropenmuseum, met Puma, ontwierpen een collectie geïnspireerd op de Zeeman (een knipoog naar hun jeugd), lieten het creatieve brein van rapper Sevn Alias toe tot hun design-proces en wisten onderwijl nog meer jongeren aan zich te binden.

HET GEHEIM VAN HUN SUCCES

Hoe ze tot hun stijl komen? Trabsini: "Gewoon, door naar onszelf te kijken. Wat dragen we: T-shirts en hoodies. Oké, dan gaan we dat ontwerpen. Nog steeds pak ik weleens iets uit de kast en denk: eey, laten we hier onze eigen draai aan geven. Why not?"

De trui die hij aan heeft, heeft-ie zelf ontworpen. Net als het trainingspak van Suleiman. Grijs exemplaren met de woorden 'Daily Paper' erop. Hij lacht. "Ik ben een hele simpele guy."

In de rekken van hun winkels hangen ook extravagante designs. Tie-die-shirts, die doen denken aan de jaren negentig. Verwassen jeanskleding die juist de jaren tachtig doet herleven. Chique trenchcoats, felle kleuren. Geïnspireerd op wat er getoond wordt op de catwalks van Parijs en Milaan, maar ook op hun Afrikaanse roots. "We willen laten zien dat we meer zijn dan een streetwearbrand, dat we een allround fashionbrand zijn."

Daily Paper begrijpt jongeren. Weet wat ze dragen, waar ze zich online bevinden, naar welke muziek ze luisteren, wie hun helden zijn. Dat zien ze als het geheim van hun succes. Succes is het belangrijkste wat telt op dit moment van onze carrière.

Hun modellen kwamen in de beginjaren niet altijd van modellenbureaus af, ze plukten ze ook van de straat. Veel meer dan bij andere modemerken pronkten ook zwarte modellen op de Daily Paperabri's. Soms met een afro, dan weer met cornrows, ingevlochten haren. Dat zijn wij, dat is onze wereld, reageerden tieners en twintigers op hun campagnes.

Zo willen ze ook New York veroveren. Suleiman is net terug uit wat hij 'de hoofdstad van de wereld' noemt – "ik heb nog last van een jetlag" – en is bezig met onderzoek. Wie zijn daar de stijliconen? Wat zijn de favoriete hangouts? Welke instagrammers hebben er veel invloed? En bovenal: wat is het modekarakter van al de verschillende New Yorkse wijken? In Londen hadden ze al eerder een pop-upstore, in New York begonnen ze from scratch.

Suleiman: "Hoe we weten of het een succes wordt? Dat weten we niet. Elke beslissing die we met Daily Paper hebben genomen, hebben we vanuit onze gut genomen. Dat blijven we doen. Ook in New York." Trabsini: "Onze stijl veranderen we niet. Nee, we blijven wie we zijn. New York of niet."



DAILY PAPER



FEBRUARI VISSEN

*Jouw plannen kun je in de werksfeer
beter nog even voor je houden, maar in je
privé-leven mag je je juist eens een keer
helemaal uitleven.*

WATERMAN

Jij bent nogal recht voor zijn raap en je stevent recht op je doel af. Voor jou is dat misschien de normaalste zaak van de wereld, maar de mensen om je heen hebben daar soms wat meer moeite mee, of moeten er aan wennen. Zeker wanneer ze je niet zo goed kennen en dus niet weten dat jij zeker geen kwaad in de zin hebt. Het zou geen slecht idee zijn om sommige dingen eens wat subtieler aan te pakken. Zeker de wat delicatesere kwesties vereisen een wat voorzichtigere benadering.

RAM

Bij een onverwachte situatie moet je alle zeilen bijzetten, het vereist al je aandacht en inzet. Helaas zul je al jouw plannen en overtuigingen even in de koelkast moeten zetten. Gelukkig ben jij flexibel genoeg om deze problemen op te lossen, dus probeer je niet al teveel zorgen te maken. Je komt allerlei gebeurtenissen tegen die verleden tijd zijn en die je nog niet hebt afgehandeld. Tijd voor een emotionele opruiming.

KREEFT

Je loopt het risico om verstrikt te raken in een web van problemen. Probeer dus in eerste instantie aandacht te besteden aan je eigen wensen en behoeften. Zo kom je niet in de knoop wanneer je je meer gaat bezighouden met de problemen van een vriend of vriendin. Zorg ervoor dat je niet wordt meegezogen in een negatieve spiraal. Het verdriet van die persoon zou namelijk wel eens een bodemloze put kunnen zijn. Ook al is het niet jouw pijn, misschien kun je er dan niet meer uit klimmen.

STIER

Als je je dromen wilt verwezenlijken, hoef je dat niet puur op eigen kracht te doen. Je mag gerust hulp aan anderen vragen. En waarschijnlijk is dat het enige wat je nog tegenhoudt. Je fi anciële situatie is nogal verwarrend. Probeer dus een goed overzicht te krijgen, voordat je uitgaven doet die je je eigenlijk niet kunt veroorloven. Wees kritisch op de mensen waar je vriendschappen mee aangaat. Niet iedereen is even eerlijk of oprecht. Het is moeilijk om banden af te kappen, maar soms noodzakelijk.

TWEELING

Wanneer er kansen voor het grijpen liggen, moet je ze pakken. Ze zullen immers niet altijd in de aanbieding blijven. Voor je het weet gaan ze aan je neus voorbij. Wanneer je bepaalde zaken nog niet hebt afgerond, is het tijd om ze eens flink aan te pakken. Ze verdienen zeker een hoge prioriteit. Probeer zo veel mogelijk werk te verzetten, want de druk zal later verder gaan toenemen. De dingen die je nu kunt doen, hoef je er dan niet ook nog bij te doen.

LEEUEW

e vindt het fijn om mensen onder je hoede te nemen die het volgens jou niet helemaal hebben gemaakt. Probeer daar niet te ver in door te slaan, want hoeveel ruimte en geld heb je zelf? Je kunt nou eenmaal niet iedereen helpen. Misschien zou je in plaats daarvan zelf moeten leren incasseren. Niet iedereen zal namelijk even positief over jou denken. Het is goed om daar ook eens kritisch naar te luisteren. Vervolgens kun je daar wellicht nuttige conclusies aan verbinden.

MAAGD

Is het niet eens tijd voor een nieuwe hobby? Wanneer je je thuis op de bank zit te vervelen, zou je heus wel iets leukers kunnen verzinnen. Iemand in je omgeving doet je een mooi aanbod. Het lijkt erop dat het al je financiële problemen kan verhelpen. Verkijk je er echter niet op. Je zou er wel eens veel meer op kunnen verliezen dan je er mee zou kunnen winnen.

WEEGSCHAAL

Je liefdesleven staat er momenteel erg woelig voor. Probeer wat meer geduld op te brengen, totdat alles weer in wat rustiger vaarwater komt. Wat is nou jouw droom? Wanneer je daarover uit bent, is het zaak om er zo snel mogelijk werk van te maken. Je hebt er zo lang over getwijfeld en nagedacht, nu is de tijd gekomen om het uit te gaan voeren.

SCHORPIOEN

Eindelijk gaat het weer wat beter op je werk of met je studie. Je was er een tijdje niet helemaal bij met je hoofd. De concentratie en motivatie waren beiden ver te zoeken. Gelukkig heb je je prioriteiten weer op een rijtje en kun je met volle moed weer aan de slag. Probeer je nu verder tevreden te stellen met de dingen die je hebt. Het lijkt misschien niet veel, maar eigenlijk is het meer waard dan je denkt. Als je terugdenkt aan vroeger tijden, kun je het misschien meer waarderen.

BOOGSCHUTTER

Jalozie moet je tegen kunnen houden, het kan je namelijk duur komen te staan. Als je er even bij stilstaat zul je zien dat je helemaal geen reden hebt om achterdochtig te zijn. Misschien is het iets wat meer bij jou zelf ligt dan bij die andere persoon. Die is zich waarschijnlijk van geen kwaad bewust. En er is heus geen aanleiding voor jouw samenzweringstheorieën.

STEENBOK

Al die energie die je in die negatieve zaken steekt, zou je ook op een hele andere manier kunnen aanwenden. Je zou bijvoorbeeld naar de sportschool kunnen gaan. Want geef het maar toe: Die heb je eigenlijk al een hele tijd niet meer van binnen gezien. Een gezonde geest huist immers nog steeds in een gezond lichaam.

