

Michał Rosiak

Copywriting, Marketing,
SEO, AI, Social Media



Dane osobowe

Adres

Obornicka 83A/1
Wrocław
51-114

Numer telefonu

791 300 208

E-mail

michal.rosiak.rm@gmail.com

LinkedIn

linkedin.com/in/michal-rosiak/

Strona WWW

https://www.michal-rosiak.com/

Umiejętności

Senuto ★★★★★

Chat GPT ★★★★★

WordPress ★★★★★

Google Analytics ★★★★★

SEO (pozycjonowanie treści) ★★★★★

Zarządzanie kanałami w mediach społecznościowych ★★★★★

Copyscape ★★★★★

Ahrefs ★★★★★

Zarządzanie zespołem ★★★★★

Jestem doświadczonym autorem artykułów, materiałów marketingowych oraz treści w mediach społecznościowych. Lubię pisać, jestem kreatywny, aktywnie śledzę trendy panujące w świecie copywritingu i nie boję się żadnych tematów. Biegłe posługuję się programami SEO i wykorzystuję w mojej codziennej pracy narzędzia AI.

Doświadczenie

2024-04

- obecnie

Copywriter i redaktor (freelancer)

Wrocław, Polska

https://www.michal-rosiak.com/

- Tworzenie materiałów redakcyjnych, artykułów sponsorowanych, scenariuszy, poradników, recenzji.
- Przygotowanie i przeprowadzanie wywiadów.
- Redagowanie i korekta tekstów.
- Praca w terenie (reportaże i relacje).
- Pisanie newsów sportowych i relacji pomeczowych.
- Optymalizacja artykułów zgodnie z zasadami SEO.
- Prowadzenie mediów społecznościowych. Kreowanie postów i grafik, montowanie relacji i rolek.
- Układanie content planów z wykorzystaniem narzędzi SEO i AI.

2023-02

- 2024-03

Marketing Manager

New Level Sport, Wrocław, Gdynia, Polska

https://newlevelsport.pl/

- Tworzenie artykułów blogowych, poradników, planów treningowych oraz dbałość o poprawność merytoryczną i językową publikowanych treści.
- Prowadzenie komunikacji w mediach społecznościowych zgodnej z Tone of Voice i archetypem marki.
- Współtworzenie z działem graficznym infografik i kart produktowych.
- Zarządzanie firmowym systemem WordPress (wersja 5.0, edytor Gutenberg).

2014-10

- 2023-01

Redaktor/Social Media Manager

Men's Health Polska, Wrocław

- Pisanie oraz redagowanie artykułów redakcyjnych i sponsorowanych do papierowego wydania magazynu Men's Health Polska oraz wydań specjalnych.
- Prowadzenie mediów społecznościowych marki Men's Health Polska: Facebook (230 000 fanów) i Instagram (13 000 fanów).
- Tworzenie content planów z wykorzystaniem narzędzi SEO dla zespołu redakcyjnego.
- Zarządzanie serwisem internetowym www.menshealth.pl:
 - pisanie artykułów redakcyjnych i sponsorowanych,
 - recenzje i testy sprzętu,
 - wyszukiwanie newsów, ciekawostek i wyników badań,
 - pozycjonowanie i optymalizacja treści zgodnie z zasadami SEO,
 - tworzenie konkursów i ankiet konkursowych,
 - współpraca z blogerami, specjalistami i badaczami,
 - wyszukiwanie i obróbka zdjęć.
- Przeprowadzanie wywiadów, udział w konferencjach i wyjazdach prasowych.
- Prowadzenie sesji fotograficznych oraz nagrań wideo.

Języki obce

Język angielski, poziom B2 - B2

Zainteresowania

Historia II Wojny Światowej

Gry planszowe

Trening siłowy

Literatura fantasy

Wykształcenie

2016-10 - 2017-06	E-marketing w biznesie i media społecznościowe, Studia podyplomowe <i>Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu, Studia podyplomowe: E-marketing w biznesie, Wrocław</i> Zdobyty certyfikat: Social Media Manager
2014-10 - 2017-06	Zarządzanie, Studia magisterskie <i>Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu, Zarządzanie, uzyskany tytuł: magister, Wrocław</i>
2009-10 - 2014-06	Historia, Studia licencjackie <i>Uniwersytet Wrocławski, Historia, uzyskany tytuł: licencjat, Wrocław</i> Archiwistyka i zarządzanie dokumentacją Dokumentalistyka konserwatorska

Wolontariaty

2009-03 - 2010-06	<i>Greenpeace Polska</i> Fundraising uliczny: <ul style="list-style-type: none">• pozyskiwanie darczyńców indywidualnych na rzecz fundacji Greenpeace,• promowanie działań fundacji.
----------------------	--

Kursy

2021-09	Kurs trenera personalnego
2021-09	Kurs instruktora fitness