



Luiz Carlos Fonseca

**Analista de Conteúdo, Redator SEO,
Copywriter e Analista de Marketing.**

Profissional com mais de 5 anos de experiência em: comunicação organizacional, relacionamento institucional, produção de conteúdo, parcerias no e-commerce, marketing, social media e redação SEO.

Informações de Contato

 (31) 98453-2099

 contatoluizcarlosfonseca@gmail.com

 [LinkedIn \(clique aqui\)](#)

 [Portfólio \(clique aqui\)](#)

Ferramentas

Keyword Tool	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #0056b3;"></div>
Semrush	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #0056b3;"></div>
WordPress	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #0056b3;"></div>
Google Analytics	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #0056b3;"></div>
Facebook Ads	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #0056b3;"></div>
Google Ads	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #0056b3;"></div>
RD Station	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #0056b3;"></div>
Pacote Office	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #0056b3;"></div>
Facebook Suite	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #0056b3;"></div>
Photoshop	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #0056b3;"></div>

Certificações:

- Branding (Rock University)
- Google Analytics para iniciantes (Google)
- Rede de Pesquisa do Google Ads (Google)
- Fundamentos do Growth Hacking (Voitto)
- Gestão de Redes Sociais (Rock University)
- Copywriting (Rock University)
- Inbound Marketing (Rock University)
- WordPress na Prática (Rock University)

Formação Acadêmica

Universidade Federal de São João del-Rei - UFSJ
COMUNICAÇÃO SOCIAL JORNALISMO
(2018 - 2021)

Participação da Mosaico Comunicação Jr. empresa júnior do curso. Atuação ativa na coordenação de projetos, orientando a equipe e intermediando a relação entre os clientes e membro da empresa. Contato com clientes de diversos segmentos do mercado. Além da elaboração de propostas visuais e escritas.

Experiência Profissional

Analista de Conteúdo Pleno

GEAR SEO | JUNHO DE 2023 - O MOMENTO.

- Responsável por 50% dos clientes enterprise do setor de conteúdo;
- Acompanhamento do fluxo de produção, validação e publicação dos conteúdos de todas as contas;
- Participação de reuniões rotineiras com os clientes, como reuniões de pautas, quinzenais e de alinhamento;
- Atualização de planilhas de demandas dos analistas;
- Acompanhamento de entregas e avaliação de qualidade de textos de redatores freelancer;
- Montagem dos calendários de produção dos clientes sob minha responsabilidade;
- Mediação de reuniões de pautas de Web Stories, quizzes e afins;
- Recepção e apoio de novos clientes;
- Resolução ativa de problemas.

Principais clientes atendidos: Shoulder, Yuool, Telha Norte, Casas Bahia, Club Med e Atlantica Hotels.

Analista de Conteúdo Júnior

GEAR SEO | ABRIL DE 2022 - MAIO 2023.

- Redação de textos para e-commerce, landing page, blog, institucional e Web Stories otimizados para SEO;
- Definição de pautas para Web Stories;
- Seleção de imagens para conteúdos de blog e solicitação de otimização;
- Implementações de conteúdos em WordPress, Magento, Linx, Abe e Yext;
- Conferências de conteúdos para avaliação de aspectos de SEO;
- Revisão de textos escritos por freelancer;
- Acompanhando de todo o fluxo de produção de conteúdo dos clientes da carteira;
- Criação de calendários de publicações de conteúdos;
- Interface com as áreas de on page e webdesign para resolução de problemas relacionados aos blogs dos clientes;
- Reuniões periódicas com clientes.

Principais clientes atendidos: Dafiti, Accor, Natural One, Viva Real, ZAP Imóveis, Gringo, Corello, Insider, Suvinil, Loja do Mecânico e Decathlon.

Descomplica Faculdade Digital

MBA - JORNALISMO DIGITAL (2022 - 2023)

Foco em Marketing de Conteúdo, Storytelling, Jornalismo Empresarial, Produção de Conteúdo, Plataformas Móveis e Redes Sociais

Analista de Marketing

NOVA CASA OLIVEIRA | NOVEMBRO DE 2021 - FEVEREIRO DE 2022.

- Criação de campanhas mensais off e on, desde o conceito, identidade visual e ações a serem executadas na campanha;
- Planejamento e acompanhamento do calendário editorial de todas as redes sociais do grupo;
- Acompanhamentos de métricas das mídias sociais do grupo e SAC;
- Acompanhamento de KPI's de campanhas;
- Produção de artes para social media, folheto digital, campanhas internas e anúncios do grupo;
- Programação de anúncios no Facebook Ads e acompanhamento de métricas de desempenho;
- Programação de publicações no Facebook Business Suite;
- Planejamento e execução de campanhas de endomarketing em parceria com o setor de RH;
- Cadastramento de produtos no site no sistema magento, atualização de banners e atualizações de valores de produtos;
- Realização de pesquisas internas e externas para mensuração de resultados, tomada de decisões e análises;
- Relacionamento com influenciadores para produção de lives e ações para divulgação das marcas do grupo.

Assistente de Parcerias

WEB.ART GROUP | JUNHO DE 2021 - NOVEMBRO 2021.

- Divulgação do parceiro por meio de ações nos canais de comunicação: e-mail marketing, redes sociais e webinar;
- Negociação de ações de co-marketing no canal do parceiro para divulgação dos produtos da web.art group;
- Criação de briefings para peças gráficas para redes sociais, guest posts e matérias ricas;
- Interface com diversas áreas para sucesso dos parceiros;
- Programação de e-mail marketing na plataforma RD Station;
- Mapeamento do retorno do parceiro por meio de métricas de ações de co-marketing e mapeamento de rebate recebido;
- Indicação de parceiros de acordo com a necessidade do cliente;
- Emissão de relatórios dos clientes para identificação de problemas;
- Acompanhamento da performance do parceiro por meio de relatórios e KPI's;
- Apresentação da solução/produto do parceiro para o cliente;
- Fechamento financeiro e apresentação de relatórios.

Estagiário | Relações Institucionais | Responsabilidade Social | Comunicação Externa

GERDAU | FEVEREIRO DE 2020 - JUNHO 2021.

- Execução da comunicação externa com stakeholders (comunidades, autoridades, instituições, órgãos competes, entre outros);
- Realização de comunicações e campanhas internas;
- Confecção de peças gráficas internas e externas;
- Gestão e orientação de uso de marca;
- Formalização de processos de doações;
- Interface com agências e fornecedores;
- Acompanhamento de projetos;
- Apresentação de integração para novos colaboradores;
- Apoio no programa de voluntariado corporativo.