DRISS ALAOUI

Persönliche Daten

Anschrift
Str. 12 Nr. 7 Olm El Bassatine

Geburtsdatum
07.10.2000

Staatsangehörigkeit
Marokkanisch

E-Mail
alaoui.driss.bewerbung@gmail.com

Familienstand
Ledig

Telefon
+212 631 839 616

Geburtsort
Meknes

Linkedin
Driss Alaoui

Kenntnisse

Programmiersprachen – HTML, CSS, JavaScript

Social-Media-Kenntnisse – Facebook, Instagram, Twitter, TikTok

Bildbearbeitungsprogramme – Adobe Photoshop, Canva

E-Mail-Programme – Microsoft Outlook, Gmail

Kalkulations-/Textverarbeitungsprogramme - Microsoft Excel, Microsoft Word, Google Docs

CMS (Wordpress, Shopify, Youcan) - SEO - Google Analytics - Elementor

Persönliche Fähigkeiten

Teamfähigkeit
Kommunikationsstärke
Flexibilität

BERUFLICHE LAUFBAHN

Planete Proteine GmbH 02.2020 - 07.2020
Praktikant für digitales Marketing und Grafikdesign

- Steigerung der Social-Media-Interaktionen, Follower-Zahlen und Umsatz durch strategische Maßnahmen.
- Verantwortlich für die Betreuung und regelmäßige Aktualisierung der Homepage und der Social Media-Kanäle.
- Erstellung von Grafiken für Social-Media-Plattformen, um die Präsenz des Unternehmens online zu stärken.

Nutrihouse GmbH 04.2021 - 06.2021
Praktikant für Grafikdesign und Multimedia Verwaltung

- Gestaltung von Social-Media-Sonderangebots-Beiträgen zur Steigerung der Interaktion und Umsatzförderung.
- Organisation des Lagers und des gesamten Inventars.
- Aktiver Beitrag zur Teamleistung und Erfolg der Projekte durch Teamarbeit.
- Schnelles und genaues Erledigen der Aufgaben.

Flexing Pets Gmbh 01.2022 - heute
Online-Händler (Mitinhaber)

- Anwendung von Excel zur Erstellung von Berichten und Analysen zur Optimierung von Geschäftsprozessen.
- Anwendung von Omni-Channel-Strategien, darunter SEO-Optimierung, zur Steigerung des organischen Traffics und zur Verbesserung der Sichtbarkeit der Webseite.
- Aktualisierung und Optimierung der Webseiten für eine verbesserte Benutzererfahrung.

Wooferscorner GmbH 04.2023 - heute
Online-Händler (Inhaber)

- Freundliche Kundenberatung per Telefon und E-Mail.
- Einsatz von Social Media und Blogs für Marketingziele.
- Aufbau und Verwaltung der Webseite mittels WordPress.
- Sicherstellung der Aktualität im Online-Shop.

BERUFLICHE LAUFBAHN

Litteratur - Abitur 2018 - 2019
Tarik Ben Zyad, Gymnasium

Englische Studien 2019 - 2020
Moulay Ismail Universität

Verantwortungsbewusstsein

Belastbarkeit

Sprachen

Arabisch - Muttersprache

Französisch - Zweitsprache

Deutsch - B2
TELC

Englisch - C1
EFSET

Interessen

Mobilität
Führerschein Klasse B

Indoor-Hobbys
Bloggen
Bildbearbeitung

Outdoor-Hobbys
Gärtnern

BERUFLICHE LAUFBAHN

Google Analytics für Anfänger

Google

Google Ads-Suchmaschinenwerbung

Google

Inbound-Methodik Zertifizierung

Hubspot - Akademie

Digitales Marketing Zertifizierung

Hubspot - Akademie

Seo Zertifizierung

Hubspot - Akademie

Introduction to Microsoft Excel

Coursera

Create Charts and Dashboards Using Microsoft Excel

Coursera