



ЭПОХА ВОЗРОЖДЕНИЯ

London Fashion Week, показы сезона осень-зима 2014/15

Во все времена Британия исправно поставляла fashion-talants на мировой рынок, но в последнее время числилась в аутсайдерах «большой четверки Недель», поскольку в контексте суровых коммерческих реалий Лондонская Неделя выглядела слишком уж «молодежной» и «авангардной», плохо приспособленной к действительности. Однако ситуация меняется – о чем свидетельствует как триумф Кристофера Кейна или свежее назначение Дэвида Кома, так и результаты пристрастных наблюдений за показами London Fashion Week.

Прошедшая в середине февраля Лондонская Неделя моды в очередной раз доказала состоятельность самых дерзких притязаний британской столицы на звание если не мировой fashion-столицы, то уж, без сомнения, крупнейшего центра культуры и искусств.

«Внимание мировой культурной общественности сейчас приковано к нам, – заявила глава Британского Совета моды **Натали Мессене (Natalie Messenet)** на открытии британских показов, – и наша задача извлечь из этого как можно больше пользы». Но если вся светская публика, съехавшаяся на London Fashion Week, церемонию вручения Bafta и музыкальную премию Brits (мероприятия, по счастливому стечению обстоятельств, проходили в Лондоне одновременно), прибавила британской столице Недели ставили перед собой куда более прагматичные цели. «Такие британские дизайнеры как Кристофер Кейн уже получили значительную денежную поддержку, – говорится в заявлении Британского

ТЕКСТ / ЮЛИЯ КАЛАНТАРОВА, ЛОНДОН

моды. – Мы же хотим привлечь мир финансов к дальнейшему сотрудничеству, устраивая показы марок, имеющих большой потенциал роста».

Подтверждением реалистичности подобных начинаний стало решение люксового конгломерата LVMH учредить с этого года премию Young Fashion Designer Prize, среди номинантов которой значатся восходящие звезды британской моды Simone Rocha, Thomas Tait, Meadham Kirchhoff и J Js Lee. Подобные новости придают больше уверенности в завтрашнем дне модной индустрии страны, об успехах которой говорят цифры: только за последние 5 лет оборот fashion-рынка Британии вырос на 22% и уже сейчас составляет £26 млн в год – и это по сравнению с заметным ухудшением дел в других отраслях. Перспективы светлого будущего подтверждаются и некоторыми трендами. В частности, орнаменталистика, захватившая британский подиум в течение нескольких последних сезонов, уступила место фактуре и «богатой» отделке. «Принты очень легко скопировать и подделать, – признается **Антонио Берарди**, – я же предпочитаю создавать свои собственные уникальные материалы на этапе производства текстиля». Вероятно, по этой же причине в последнем сезоне изменили своей любимой теме такие приверженцы печатных рисунков как Erdem, Mary Katrantzou, Peter Pilotto и Jonathan Saunders. «Я не отказался полностью от принтов, – говорит **Джонатан Сондерс**, – а просто использовал их для создания более сложной и концептуальной коллекции». «Мы по-прежнему любим работать с

принтами, но основной акцент теперь стараемся делать на других техниках», – рассказывают **дизайнеры дуэта Peter Pilotto** о своей последней коллекции, в которой они активно использовали жемчужные стразы и жаккардовое полотно. Сами за себя говорят такие тренды как высокие сапоги-ботфорты, фигурировавшие в дефиле Topshop Unique, Temperley London и Sophia Webster, и гламурные длинные перчатки, замеченные на показах Haizhen Wang, Jean-Pierre Braganza и Fyodor Golan. Последние к тому же использовали принципиально новые технологии, наклеив фольгу на кожу и шерсть.

Обилие металлического блеска в коллекциях можно объяснить, видимо, еще и стремлением к роскоши. Сверкающие материалы в свои активы включили Ryan Lo, дизайнеры бренда Palmer/Harding, Thornton Bregazzi (Preen), Preen, Amanda Wakeley и Todd Lynn. Не менее популярными были объемные фактурные шубы и меховые вставки (Felder Felder, Eudon Choi, Christopher Reaburn, Paul Smith, Topshop Unique, Joseph, Fyodor Golan), в коллекциях также встречались меховые и просто ворсистые объемные мини-юбки (House of Holland). Яростным борцам за права животных в этот раз, похоже, пришлось прикусить язык – по обилию натурального меха февральские показы LFW превзошли все предыдущие сезоны. Особенно активно обсуждалась прессой в этой связи высокие меховые головные уборы у Daks, вдохновленные медвежьими шапками королевской охраны. Последняя коллекция марки во-



обще стала гимном всему британскому – от клетчатых тканей и традиционных узорных свитеров до плащей и двубортных «английских» пальто. По-своему отдали дань культурному наследию страны Eudon Choi, затронувший в своей коллекции тему бигамии, и J JS Lee, использовавшая классическую шотландку. Наряду с красным и всеми его производными – от ярко-розового у Fyodor Golan, ало-оранжевого у Jasper Conran до глубоких оттенков бургунди у Emilio de Morena – все более популярным становится синий цвет во всем его спектре: от темных глубоких тонов до ярких электрика и ультрамарина (Eudon Choi, J JS Lee, Mark Fast, Richard Nicoll). Хотя настоящим «королем» этого сезона можно назвать коричневый – шоколадный у Christopher Kane, охристый у Jonathan Saunders, спокойных «земельных» оттенков у J.W. Anderson, теплых терракотовых тонов у Margaret Howell, в крупных цветочных блоках у Issa и Roksanda Ilincic. Похоже, что коричневый в этом сезоне выполняет функции нового «нейтрального» цвета, хотя многие дизайнеры по-прежнему отдают дань серому (Richard Nicoll, Vivienne Westwood, Margaret Howell, Topshop Unique, Antipodium). Андрогинность – еще один непреходящий тренд последних нескольких сезонов, проявившийся в коллекциях Daks, Christopher Reaburn, Eudon Choi, Belstaff и Hunter Original в виде обилия охристого, оливкового и черного цветов; свойственного рабочей одежде функционального кроя с множеством накладных карманов и пуговиц; классических



Paul Smith

Eudon Choi

House of Holland

Felder Felder

Roksanda Ilincic



предметов «утилитарного» гардероба – таких как куртки и плащи. Наряду с по-прежнему актуальными 1990-ми, наиболее ярко проявившимися в коллекции Marios Schwab в виде комбинезонов, курток-«пилотов» и броских блестящих украшений, а также в блистательном хип-хоп обмундировании у Nasir Mazhar, на подиумах также начинают появляться отзвуки 1960-х – цветочные платья и костюмы в духе движения «модов», юбки в складку и объемные мешковатые плащи (Richard Nicoll), большое количество воротников-водолазок (Lucas Nascimento, Eudon Choi, J W Anderson, Sibling, Pringle of Scotland). Битком набитый зал собрал показ украинских дизайнеров, участников Mercedes-Benz Kiev Fashion Days, выставившихся в рамках проекта Fashion Scout. «Я очень волновалась», – говорит **Анна Коломоец, дизайнер марки Анна К**, – ведь на показе присутствовала Сюзь Менкес, редактор моды International Herald Tribune, а моя коллекция как раз была ответом на ее статью Fashion Circus, где она высмеивала всю эту околomodную суету и суматоху вокруг показов и го-

Jasper Conran

Mark Fast



Christopher Raeburn

Daks

Christopher Kane

J.W. Anderson

Richard Nicoll

Isa

Vivienne Westwood Red Label

ворила «хватит этого цирка». А по-моему, по-другому в моде быть просто и не может, поэтому на своих футболках я решила напечатать наиболее часто встречающиеся в модном мире фразы: Uncross your legs, First look, I am on the list, Fashion Week Daily, Models own clothes, Follow the buyers, a саундтреком к показу выбрала песню If you want to talk to me talk to my agency, Надеюсь, Сюзь оценила шутку». «После показов на Лондонской Неделе обо мне написали британский и итальянский Vogue. Лондон – это в основном пресса, – продолжает Анна, – потому что байеры делают все заказы в Париже, куда я тоже сейчас еду с проектом Fashion Scout». «Я в Лондоне с показом впервые, – рассказывает **Ирина Красильникова (марка KRASILNIKOVA)**, – но этот город очень люблю, я здесь уже была на коротких курсах в колледже Святого Мартина. Мне кажется, что участие в Mercedes-Benz Kiev Fashion Days – это лучший способ заявить о себе на международной арене. Обо мне уже немного знают на Украине – в 19 лет я стала финалисткой телевизионного конкурса под названием Profashion, это что-то вроде западного шоу Runway. В этой коллекции я поставила перед собой задачу обмануть восприятие зрителя – например, трикотаж выглядит как мех, а то, что кажется трикотажем, на самом деле является плетением из вырезанной лазером кожи». «В этом сезоне я буду делать дефиле на Московской Mercedes-Benz Fashion Week, – продолжает тему **Яся Миночкина**. – А в Лондоне я показываюсь уже третий сезон и продаюсь во Франции, Италии, Британии, Арабских Эмиратах. Сейчас ведем переговоры с Америкой». «С Fashion Scout мы сотрудничаем уже третий сезон, – рассказывает директор проекта Mercedes-Benz Kiev Fashion Days **Наталья Моденова**. – Из шести представленных в проекте марок – Anna K, Lara Quint, Lera Leshchova,



Daks

J.W. Anderson

Sister by Sibling

Pringle of Scotland



Marios Schwab

Krasilnikova, Paskal и Yasya Minochkina – две (Krasilnikova и Lara Quint) принимают участие в показе впервые. Я могу с уверенностью сказать, что Лондонская Неделя моды – это лучшая стартовая площадка для молодых дизайнеров. В этом году наше дефиле посетили такие влиятельные критики, как Сюзь Менкес и Хилари Александер – мы долго к этому шли. Также на показе я видела байера онлайн-магазина Not Just a Label. В нашем проекте вообще все происходит очень быстро – например, Lara Quint была отмечена на шоу Fashion Scout Kiev, которое проходило у нас в октябре, и вот теперь она уже в Лондоне. Плюс участие таких влиятельных персон

как Мартин Робертс, основатель проекта Fashion Scout, и представителей Vogue UK и Vogue Italy, говорит само за себя». «Проект Mercedes-Benz Kiev Fashion Days существует восемь сезонов, и наша цель – вывести украинских дизайнеров на международный рынок и сделать Киев пятой столицей моды», – амбициозно заявляет Наталья. Показ киевлян проходил в неспокойный для их страны момент, но мода всегда опережает время, и поэтому признание украинских дизайнеров на международной арене можно считать хорошим началом. **PI**



Krasilnikova

Lara Quint

Lera Leshchova

Paskal

Yasya Minochkina

Anna K