

АЛЬТЕРНАТИВНОЕ ЗАВТРА

14-й сезон лондонской выставки LondonEdge прошел в последний уик-энд января в Kensington Olympia, одном из самых крупных выставочных залов британской столицы, по традиции собрав всех приверженцев альтернативных и субкультурных течений в моде, а также поклонников экстремальных видов спорта.



Реклама выставки LondonEdge 2013



Коллекция Little Diamond FW 2013/14

Безостановочная программа на центральной площадке, представлявшая собой весь спектр развлекательных шоу – от эквилибра до танцевальных номеров разных эпох и направлений, катающиеся на рампе скейтбордисты, рокабилли, готы и панки, мирно беседующие друг с другом, и просто костюмированные персонажи, спящие среди публики, – все оставляло ощущение скорее грандиозного театрального представления, нежели промышленной выставки. «Здесь всегда так интересно, все время что-то происходит – отличное место, чтобы набраться новых идей», – говорит 16-летняя **Лола Фрид**. – Мы всегда приходили сюда с моим отцом, владельцем онлайн-бутика Viper London, и вот в первый раз я здесь одна. Мы, например, еще ездим на Moda в Бирмингем и Pure London, но с этой выставкой не сравнить: здесь представлены намного более альтернативные марки, среди которых наши постоянные клиенты Hell Bonie и Iron Fist». «Здесь обычно всегда очень бойко», – говорит **Трейси Хаффенден-Болдуин** (Tracey Haffenden-Baldwin), байер бутика In



Коллекция Little Diamond FW 2013/14

Gear из Кента, – и мы всегда здесь находим что-нибудь новое, только в этом сезоне не так оживленно, как в прошлом, видимо, кризис сказывается. И на бизнесе это отражается, хотя и цены у нас невысокие – оптовые начинаются от £5. В основном мы торгуем футболками с принтами, поэтому наши основные покупатели – подростки от 11 лет и старше. Из представленных здесь марок мы постоянно сотрудничаем с Pop Soda и Clarabelle, а в этом сезоне открыли для себя Ruby Jewellers».

«Всегда с удовольствием сюда прихожу, – говорит весьма колоритного вида **Крис Тесс** с круглолицым карапузом на плечах. – У нас с женой свой салон пирсинга Flux Jewellery LTD, и мы в основном интересуемся ювелиркой – работаем с участвующими в этой выставке Kings of Ryan, Metal Mafia, Innovation и производителем контактных линз Eye Contact, но потихоньку стали присматриваться и к одежде. На выставке мы просто набираемся впечатлений, а уже потом, все взвесив, можно сделать и заказ».

«Возрастная группа наших покупателей – от 12 и старше, – говорит **Клэр Уэйт**, дизайнер и директор марки Punky Pins, производящей очень милые украшения для юных особ с «нетрадиционным» вкусом. – Продаем мы онлайн, и очень неплохо: нас покупают в Британии, Ирландии, Франции, Австрии, Бельгии, Германии, Испании, Финляндии, Австралии, США и Канаде. Наша марка существует восемь лет, и последние два года мы участвуем на LondonEdge, благодаря которой у нас появились новые клиенты – Collectif, Rocky Horrors, Pulp. Розничная цена на наши изделия – от £3 до £30».

«Должен признаться, что в этом году здесь намного тише, чем в предыдущем», – говорит **Сэм Сингх**, представитель компании One Direction Clothing, торгующей одеждой и аксессуарами для подростков, в том числе романтическими



Коллекция Urban Junk FW 2013/14



Стенд марки Hello Kitty на LondonEdge 2013



Коллекция Voodoobeat FW 2013/14

платьями для поклонниц музыки и моды 50-х. – Может быть, все дело в том, что мероприятие перенесли с февраля на январь. Ну и кризис, конечно, влияет, это видно и по продажам. У нас свой шоу-рум на лондонской Commercial Road в Ист-Энде, и несмотря на достаточно низкие цены – розница начинается от £7,5 за платье и £1,5 за аксессуары, – нам приходится затягивать пояс потуже».

На втором этаже павильона в разделе The Ledge, посвященном уличной одежде и экстремальным видам спорта, очень шумно из-за проходящего здесь соревнования скейтбордистов. «Мы здесь выстав-



LondonEdge 2013



LondonEdge 2013

ляемся с самого начала проекта, вот уже два года, – говорит **Джейн Вуд, представительница марки DGK (Dirty Ghetto Kings)**, – так что, можно сказать, старожилы. Здесь всегда непринужденная атмосфера, и конечно, приятно видеть наших постоянных заказчиков. Нас и так уже знают по всему миру: марка достаточно известная, ее основатель Стив Уильямс, культовая фигура в мире скейтборда, 10 лет назад запустил свою линию одежды, и продается она достаточно хорошо. В Британии мы также участвуем в бирмингемской The Place – туда приезжают в основном наши партнеры с севера, а сюда, в Лондон, – с юга. У себя в Америке мы, как правило, принимаем участие в калифорнийской The Agenda. Ну а продают нас в основном магазины, специализирующиеся на одежде для экстремального спорта, такие как Roller Snakes и Good One».

Кроме одежды и аксессуаров для тинейджеров и заигравшихся в детство приверженцев альтернативной моды, многие стенды представляют также детские линии. «Наша детская одежда как раз расходуется лучше всего, – говорит **предста-**



Стенд марки Urban Junk на LondonEdge 2013

витель марки MB Muller Энцо Мюллер, показывая мне модели для юных готических принцесс и будущих пиратов, – потому что в соотношении цена-качество наша продукция значительно выигрывает. Производим мы в Испании, поэтому цены у нас конкурентоспособные. Наши заказчики разбросаны по всему миру, и мы стараемся охватить как можно больше выставок – Ambiente (Франкфурт), Trendset (Мюнхен), Pitti Immagine (Флоренция), Maison d'Objet (Париж). В Британии мы еще посещаем Moda (Бирмингем), но она очень коммерческая, и нам это не так интересно. Сюда, на LondonEdge, приезжают в основном только местные байеры, поэтому мы здесь обычно встречаемся со своими постоянными партнерами, а новых пока не приобрели. Я считаю, что этому проекту не хватает международного размаха».

«Детский ассортимент расходуется очень хорошо, – вторит коллеге **Надя Шраде, владелица марки Voodoobeat**. – Мамы теперь покупают не только для себя, но и для ребенка, а вот такой топ для грудничка – лучший подарок. На этой выставке мы второй год. Вообще, для нас здесь не совсем подходящее место – вокруг марки с более «темной» концепцией, – говорит она, стоя у своего стенда, который, к слову сказать, тоже увешан футболками с черепами. – И потом, мы маленькая марка, производим все в Германии, придерживаемся справедливой оплаты труда, вся детская линия у нас вообще из экологиче-

Шоу на подиуме LondonEdge 2013



ски-чистого сырья, поэтому цены наши тоже немного кусаются – для взрослых вещей оптовая цена от £11 (рекомендуемая розничная от £24,90), для детских – от £7 (розничные – от £14,90). В Германии наша «тема» достаточно популярна, и мы продаемся на всяких музыкальных фестивалях, так называемых Kustom Kulture ярмарках, где собираются любители всяких самодельных автострашилок, там как раз детскую одежду покупают лучше всего. Кроме Германии мы также продаемся во Франции, Испании, Италии и Швеции, хотели бы выйти и на российский рынок. Для нас LondonEdge – пока единственная промышленная выставка: всегда приятно встретиться с заказчиком лично и завязать новые контакты».

Значительная часть стенда марки Darkside также отведена под детскую одежду и аксессуаров. «Марка была основана нашим отцом в 1977 году, тогда он торговал товарами для футбольных фанатов – всякими шарфами и кепками, а потом мы купили набивную фабрику и стали делать принты на футболках, – говорит **директор марки Крис Льюис**. – Сейчас мы продаемся не только в Британии, но и по всей Европе – в Германии, Франции, а также в России. Розничные цены на детскую одежду начинаются с £10, и продается она очень хорошо». «Обычно мы еще участвуем в Pure London и американской Magic, – добавляет очень похожий на брата Ник, – но эта выставка для нас – основная, и наши идеи здесь встречают с большим пониманием».

Хочется отметить, что по сравнению с любой другой промышленной выставкой, на LondonEdge много не только подростков, но и детей – от крохотных младенцев до школьников, видимо, еще и потому, что приходящие сюда относятся к той категории людей, которые повсюду берут с собой своих чад. Пожалуй, самым оживленным «детским уголком» экспозиции был стенд японского производителя смывающихся водой фломастеров Posca, где маленьким художникам выдавались спортивные кепки, на которых можно было рисовать. Глядя на них, думалось, что у участников и посетителей LondonEdge растет поколение детей, очень похожих на своих родителей, так что за будущее альтернативной моды можно не беспокоиться. **PI**