

АХ, ТЫ, БЕДНАЯ

ТЕКСТ / ЮЛИЯ КАЛАНТАРОВА, ЛОНДОН

С 11 по 17 октября, когда Британия проводила первую за свою историю Неделю Шерсти, Лондон буквально преобразился – витрины крупнейших универмагов, оформленные в «шерстяной» тематике, овцы, мирно пасущиеся возле самых прославленных бутиков на Сэвил Роу и шарахающиеся от машин на самой оживленной торговой улице города Оксфорд-стрит и, наконец, парад на Ковент Гарден Плаза возле магазина Лайл Скотт, где британские овцы разве что не маршировали и не отдавали честь.

Wool Week проходит в рамках пятилетней кампании, ставящей своей целью привлечь внимание к шерсти, как к натуральному и универсальному материалу, а также к фермерам, получающим ничтожно малую оплату за свой труд, и, наконец, к овцам, которые, как говорят эксперты, скоро вообще могут исчезнуть как вид, если британцы будут продолжать так же активно покупать синтетику. Идея проекта пришла в голову Принцу Чарльзу (который сам является владельцем, естественно, экологически чистого стада овец, а потому знаком с процессом изготовления шерсти) после того, как фермеры пожаловались ему, что остричь овцу стоит дороже, чем можно продать полученную с нее шерсть.



В то же время шерсть является абсолютно натуральным продуктом, что в условиях грозящей всему цивилизованному миру экологической катастрофы весьма актуально: она может использоваться не только в одежде и интерьере, но и при утеплении домов. И, наконец, шерсть прекрасно сохраняет тепло и влагу, износоустойчива и по ряду свойств несравнима с синтетическими материалами.

В том, что шерсть составляет славу и гордость британской истории и текстильной

индустрии, имели возможность убедиться все, кто пришел на открытие Недели на Сэвил Роу, где старейшие ателье, одевающие самых известных и блистательных мужчин на протяжении последних 250-ти лет, и благодаря которым Лондон до сих пор считается столицей мужской моды, распахнули для все желающих святая святых – мастерские, где, чтобы стать профессионалом, нужно учиться 10 лет, где все костюмы до сих пор шьются вручную, а мастера по старинке снимают мерки и измеряют выкройки только в футах и дюймах. Своим успехом британские мастера во многом обязаны высококачественным шерстяным тканям, из которых шьются вещи, передающиеся из поколения в поколение. «Один из наших заказчиков обратился к нам с просьбой перешить пиджак его деда, сделанный у нас же, - говорит **Эндрю Голдберг из Gieves and Hawkes**. - Нужно было всего лишь немного ушить его в талии и посадить на новую подкладку, и вещь стала выглядеть, как новая». Учитывая такую долговечность, даже цена сшитого на заказ костюма, а она начинается от 2,5 тысяч фунтов, может показаться не такой уж высокой. Здесь же на Сэвил Роу находится и центральный шоу-рум Holland & Sherry - компании, основанной в 1836 году и снабжающей шерстяными тканями все без исключения ателье на этой улице. «Сейчас о нас знают во всем мире, - говорит **менеджер по экспорту Елена Герасименко**. «У нас имеются представительства в Париже, Милане, Нью-Йорке,





Токио, Сиднее, Гонконге и шоу-румы в более чем 47-и странах, сейчас мы открываем еще один в Мадриде. Мы также работаем с киностудиями, такими как Голливуд, и всемирно известными мюзиклами. Наши роскошные и очень качественные ткани знают практически во всем мире. Сейчас наша коллекция насчитывает около 5000 одежных образцов и 2500 интерьерных. Для тканей костюмной группы мы в основном используем шерсть мериносных овец, которых разводят лишь в Новой Зеландии и Австралии. Есть одно стадо в Шотландии, которое содержится в уникальных условиях. Шерсть шотландских мериносов сопоставима по качеству с их собратьями, живущими в более жарком климате. Вообще, говоря о ценах на шерсть, рынок сейчас движется в сторону облепченных полотен, которые сами по себе более мягкие и пластичные. А спрос, естественно, диктует рост цен на текстильное сырье, и в особенности на мериносовую шерсть. Наши австралийские и новозеландские поставщики, между которыми идет острая конкурентная борьба, пытаются получить как можно более тонкое волокно, а это возможно путем скрещивания самых тонкошерстных пород. Последней новинкой на рынке является ткань Super 270' с толщиной волокна 11,5 микрон, которое, как нам известно, на данный момент является самым тонким. Шерсть же британских овец, разводимых по большей части ради мяса, более толстая и грубая, а потому используется в основном для интерьерных и твидовых тканей, которые в Британии всегда будут пользоваться спросом, так как люди здесь по традиции занимаются конным спортом и охотой» - заключает она. Компания North Circular - участник проекта Estethica, производящая традиционные вязаные вручную свитера и аксессуары, использует шерсть редкой уэнсделдской породы, которую тем самым спасает от полного исчезновения. На каждой бирке изделия указано количество спасенных на данный момент овец. Работающие на компанию бабушки из разных концов Британии, каждая из которых вяжет свой собственный авторский узор, в рамках Недели Шерсти делились секретами своего мастерства со всеми желающими, посетившими аукцион дизайнерского трикотажа в универмаге Selfridges города Лидс.



Стоит отметить, что вязание становится в Британии все более популярным занятием, о чем свидетельствует недавно образованное в Лондоне общество вязальщиков-граффити, самая известная акция которых на сегодняшний день – вязанная телефонная будка напротив Биг Бена. Сами свою деятельность они описывают как «бомбардировку» или «штурм города» пряжей. Одна из таких «бомб» вполне предсказуемо разорвалась в центральном универмаге Selfridgies в Лондоне в виде очень длинного вязаного шарфа из 100-процентной шотландской шерсти, кусок которого можно было приобрести прямо на месте. Для менее экстремальных вязальщиков-любителей в магазине Jigsaw был организован класс, где все желающие могли научиться основам вязания крючком и спицами. В течение всей Недели универмаг Liberty демонстрировал в одной из своих витрин работу победителя конкурса студентов Royal College of Arts, организованного Rowan Yarns – маркой, торгующей высококачественной пряжей. Приобщиться к мероприятию также можно было, воспользовавшись скидкой в одном из универмагов сети Marks & Spencer, John Lewis и Debenhams, выделивших под изделия из шерсти целые секции, или посетив выставку в центральном магазине Jaeger, составленную из артефактов, собранных его основателем, профессором зоологии Густавом Джагером, свято верившим в целебные свойства шерсти. Самым активным борцам за сохранение окружающей среды организаторы Недели Шерсти предлагали вступить в Общество сохранения редких пород овец или сделаться спонсором пушистой овечки в течение года. 

