



ТЕКСТ / ЮЛИЯ КАЛАНТАРОВА, ЛОНДОН

# ПИДЖАК БОЙФРЕНДА

London Collections Men, показы сезона осень-зима 2013/14

Вторая по счету мужская Неделя моды London Collections: Men прошла в начале января в британской столице, ознаменовав собой не только начало сезона показов 2013 года, но и триумф мужской моды в целом, поставив Лондон в один ряд с такими модными столицами мира, как Милан, Париж и Нью-Йорк. «В Лондоне мужская мода всегда была в почете, так почему же нам не проводить свою собственную мужскую Неделю?! Город славится не только вековыми традициями мастеров Сэвил Роу, но и многочисленными молодежными течениями в моде, да и к тому же у нас самые лучшие в мире дизайнерские колледжи», – говорит Дилан Джонс (Dylan Jones), председатель Недели. За три дня показов, основная часть кото-

рых проходила в просторных залах Hosptal Club, на подиуме были представлены все возможные направления – от классических добротных костюмов до откровенно экспериментальных абстрактных конструкций из крашенных досок. Участие в прошлом сезоне таких громких имен как Vivienne Westwood, Paul Smith и Burberry стало хорошим началом, в январе этот список пополнился Домами Tom Ford, Alexander McQueen и Hardy Amies, решившими продемонстрировать свою основную коллекцию не в Милане, а в Лондоне, что придало мероприятию еще больше веса. «Теперь, чтобы получить мировое признание, британским дизайнерам не нужно никуда ехать, ведь лучшее места для показов, чем здесь, им не найти», – счи-

тает известный британский рэпер, а по совместительству образец безукоризненного стиля и почетный представитель мужской Недели моды Tinie Tempah. И надо отдать должное британской столице, ведь в страсти одевать «себя любимых» и ходить по магазинам здешние мужчины никак не уступают, например, миланским. Новое детище Британского совета моды, выросшее из «мужского дня» в расписании основной London Fashion Week, вызвало большой ажиотаж не только в кругах, близких к модной индустрии, но и в официальных, и если в июне начало показов мужских коллекций пышно отпраздновали в Сент-Джеймском дворце, то в этом сезоне наступила очередь резиденции премьер-министра на Даунинг Стрит, 10.

Внимание байеров и прессы, по словам организаторов, съехавшейся из 45 стран мира, были представлены 60 подиумных коллекций. В выставке London Collections: Men, также проходившей в Hosptal Club, приняли участие 30 дизайнеров одежды и аксессуаров. Отдавая должное лучшим традициям портновского искусства, бренды Hadry Amies, Oliver Spencer, Hackett London, Richard James, RAKE и Nutters of Savile Row x Peter Werth показали коллекции, вдохновленные образом истинного джентльмена. В умелых руках Сары Бертон (Sarah Burton), главного дизайнера Дома Alexander McQueen, те же самые джентльмены превратились в абстрактные символы с блестящими пластиковыми масками вместо лиц и идеально выверенными, почти нереальными пропорциями. В коллекции Richard James классический мужской гардероб дополнен твидовыми куртками в авиаторском стиле. Новое прочтение классики предложила в своей маскулинной линии Lou Dalton, объединив элегантность, стиль милитари и рабочую одежду. Christopher Shannon создал одно-

временно креативные и вполне носибельные модели, адаптировав спортивный стиль к клубной и повседневной одежде. Чтобы подчеркнуть универсальность и практичность своей коллекции, он также выпустил на подиум нескольких манекенщиц. Вероятно, стараясь компенсировать недостаток женского начала в мужских вещах, многие дизайнеры в этом сезоне решили сделать мужчин похожими на женщин. В утрированной форме эта тема прозвучала в коллекции J.W. Anderson, которая почти наполовину состояла из декольтированных топов, шорт с воланами и платья. Тема юбки в том или ином виде была замечена в коллекциях Xander Zhou, Christopher Channon, Matthew Miller, Shaun Samson и Meadham Kirchhoff. Мягкие, пастельные тона подчеркива-

ли андрогинность моделей у Xander Zhou, разросшиеся графические малиновые розы красовались как на женских, так и на мужских вещах в коллекции Katie Eary. Свежей и жизнерадостной палитрой порадовал своих поклонников в этом году Jonathan Saunders, почти весь спектр радуги присутствовал и в коллекции Torman Design. В большинстве же показов преобладали более привычные для мужского гардероба цвета – черный, все оттенки серого и насыщенные темные тона земли. Если верить молодым лондонским законодателям стиля Кристоферу Кейну и дизайнерскому трио Sibling, то хитом сезона осень-зима 2013/14 будет «леопардовый» орнамент. В коллекции последних он соседствует с непропорционально большими, напоминающими боксерские, крупновязаными рукавицами и муфтами-капюшонами, почти полностью скрывающими лица моделей. В более привычном виде трикотаж встречается: в виде монорапортов у E. Tautz, Christopher Channon и James Long, ароматических кардиганов с крупным и мелким графическим орнаментом – у Nicole Farhi и Margaret Howell, классических мужских свитеров – у Richard Jones, YMC. Королева британских панков Вивьен Вествуд, как никто умеющая из добротных фактурных тканей создавать эпатажные модели, и на этот раз не изменила себе, превратив свое шоу в демонстрацию в поддержку борца за свободу прессы Джулиана Ассанжа. Некоронованные «короли улиц» вышли на подиум на показах Martine Rose и MAN. Достаточно мрачную по настроению инсталляцию представил зрителям аргентинский дизайнер Aitor Throup, показавший свою одежду на будто бы застрявших между измерениями серых манекенах-призраках с лицами из металлической сетки. Если о креативных достоинствах мужских коллекций можно спорить до бесконечности, то статистика – вещь беспристрастная и говорит сама за себя: уже сейчас в нише товаров люкс в мировом масштабе на одежду для сильного пола приходится 50%, чему немало способствует мужская половина населения так называемых новых рынков, а именно Азии и Китая. В одной только Британии объем продаж мужского ассортимента составляет £9,9 млрд и, по прогнозам специалистов, за ближайшие пять лет он вырастет еще на 16%. Так что можно сказать, что в Британии мужская мода уже давно заслужила свою собственную Неделю – медлить дальше с ее организацией уже было нельзя. ■