

ТЕКСТ / ЮЛИЯ КАЛАНТАРОВА, ЛОНДОН
ФОТО / РОБ ШЕППАРД (ROB SHEPPARD), CATWALK-CAPTURE.COM, ЛОНДОН

ОБУЧЕНИЕ СВОБОДОМЫСЛИЮ

Очередная Graduate Fashion Week, собравшая под своей крышей выпускников большинства британских fashion-колледжей, прошла в начале июня также на площадке Kensington Olympia. Все три дня «выпускных» на центральном подиуме зала проходили показы ключевых коллекций, а на креативно оформленных стендах можно было рассмотреть портфолио, сами вещи и побеседовать со вчерашними студентами и преподавателями.

Сюда приходят не только потенциальные работодатели и охотники за молодыми талантами, но и будущие выпускники – оценить общий уровень дипломных работ, посмотреть, что делают студенты других ВУЗов, и просто набраться свежих идей. Всего выставку, в которой участвовали более 1000 выпускников из 40 преимущественно британских университетов, в июне этого года посетило около 20 000 человек. Большинство участников остались очень довольны результатами. «Сегодня был такой продуктивный день, столько всего произошло, – говорит **Остин Льюис Перри (Austin Louis Perry)**, получивший степень бакалавра в университете де Монфор (University de Montfort) в графстве Лестер. – Во-первых, двоим из наших выпускников, включая меня, предложили пройти практику на факультете мужской моды в London College of Fashion. Его представители считают, что мы можем подать заявку на грант или выиграть стипендию в магистратуру. Также моя «тигровая» сумка приглянулась представителям компании Gogo Phillip

Jewellery – они сказали, что, возможно, используют ее в своей рекламной кампании. А на две меховые куртки поступил запрос от набирающей обороты рок-команды The Bohicas' – у них скоро будут концерты на Ибице, и они хотели бы выступить в этих моделях на сцене. Сегодня я разговаривал и с представителями International Fur Trade Federation. Они порекомендовали мне подать заявку на их грант, а они ее поддержат. В принципе, их спонсорства должно хватить на то, чтобы сделать целую меховую коллекцию. Вообще, я люблю работать с мехом. Эту коллекцию я пытался сделать веселой и несколько вызывающей. Она иницирована байкерской культурой – у моего отца до сих пор висит в гардеробе ярко-зеленая кожаная куртка, также здесь можно увидеть леопардовые принты, наклейки с «поцелуями» и много латекса, поскольку показ был спонсирован лестерским производителем Catalyst Latex и частично моими родителями. Хотелось еще сказать о том, как я благодарен своим преподавателям, потому что именно в колледже я научился мыслить креативно. Начинать я с того,

что рисовал авангардные силуэты, и вот теперь вырос до такой, на мой взгляд, достаточно зрелой коллекции». «За последние два дня нескольким нашим студентам предложили работу, причем не только в компаниях, занимающихся бельем. К тому же у многих студентов просто брали интервью на стенде, – говорит **Джиллиан Проктор (Gillian Proctor)**, руководитель программы проектирования белья Contour Fashion в университете де Монфор. – Дело в том, что наш курс в своем роде уникальный – к нам

шинство наших студентов очень увлечены этой темой. Должна сказать, что у многих из них просто большой бюст, и им сложно бывает найти подходящее белье, а потому занимаются они с полной отдачей. На Неделе моды выпускников наш курс проводит показ в первый раз, до этого у нас был опыт проведения шоу в здании мasonicкой лжи в центре Лондона, поскольку долгое время белье вообще не допускалось на официальный подиум. Теперь у нас появился дополнительный бюджет, естественно, мы хотим предоставить студентам наилучшие шансы трудоустройства. К тому же нам было очень интересно послушать отзывы о работе наших учеников». «Со многими из наших студентов беседовала креативный директор компании Kara Radley, а одного даже заметил сам Ген-

ри Холланд (Henry Holland). Брали у нас и интервью из журнала Millen, – говорит **Джулия Мэддокс (Julia Maddocks)**, получившая степень бакалавра в Coleg Sir Gar (Carmarthen College) в Западном Уэльсе. – У нас нет на этой выставке своего шоу, мы просто представляем работы на стенде, но мы сами решаем, какие из них показывать. В этом году от нашего колледжа выставится 10 человек. Я считаю, что Неделя моды выпускников – это лучшее место, чтобы продемонстрировать свое мастерство и быть замеченным». «Наш колледж дает разностороннюю подготовку: у нас не только сильный графический курс, но также преподаются и конструирование, так что я чувствую себя вполне уверенно и готова к продолжению карьеры. Это, скорее всего, будет степень магистра по конструированию

Elijah Kirme Northampton University School of Art, фото Jean-Luc Brouard

De Montfort Coutour, Gemma Lawton

Thea Sanders, Nottingham Trent – Stuart Peters Knitwear Award

Anna Wilhelmina Esmold Berlin, фото Tram Nguyen

Shami Douglas & Olivia Creber, Edinburgh College of Art – Menswear Award

Kirandeep Bassani, Northampton - Zandra Rhodes Textile Award

Kathryn Hewitson Northumbria University, фото Tung Walsh

Lauren Smith, Edinburgh College of Art – Gold Award Winner

Hannah Williams, USA Epsom – Womenswear Award

или практика в дизайнерском доме. В перспективе я бы хотела создать свою собственную марку, – продолжает Джулия, – но мне также очень нравится заниматься конструкцией. Здесь у меня представлена очень женственная коллекция в пастельных тонах, вдохновленная природными материалами и философией индейцев майя. В ней много драпировок и складок, повторяющих ритмичную структуру камней», – поясняет она.

«На этой выставке многие спрашивали мои визитки, – продолжает тему сокурсница Джулии **Зоя Грин (Zoe Green)**. – И еще я разговаривала с представительницей одной польской компании, выпускающей пластик, и она сказала, что, возможно, мы сумеем сделать совместный проект. Стеганные пластиковые вставки, инспирированные сиденьями старых поездов, присутствуют во многих моих моделях. Вообще, вся коллекция посвящена железной дороге, а точнее, людям, которые следят за поездами – их называют трейнспоттерами. Это очень типичное для Британии занятие – их всегда можно видеть стоящими где-нибудь в конце платформы, обычно в толстых вязаных свитерах и анораках, с термосами и фотоаппаратами, в крайнем случае, с блокнотами. Я ходила смотреть на поезда со своим отцом, когда была маленькой, а мой дядя вообще был машинистом, так

Hannah Williams, USA Epsom – Womenswear

что эта культура мне близка. Поэтому в моей коллекции также много крупновязаного трикотажа, а набивной орнамент выполнен по мотивам железнодорожных путей. После окончания нашего курса, который называется Дизайн и конструирование одежды (Apparel Design and Construction), я хочу устроиться на практику в какую-нибудь нью-йоркскую компанию в качестве ассистента стилиста или дизайнера – было бы здорово совмещать работу и путешествия. Собираюсь начать рассылать резюме сразу после выставки. Кстати, я приходила сюда и в прошлые сезоны, чтобы понять, какой уровень работ ожидается от студентов».

«Моя коллекция вдохновлена образом охотницы или охотника, потому что ее героиня – девушка, которая оборачивается юношей. Вещи инспирированы рокерской культурой, основные материалы – черная кожа с заклепками и натуральный мех. Присутствует в ней и тема трофея, когда охотник делает себе одежду из шкуры убитого им животного», – поясняет **Рэйчел-Рис Андерсон (Rachel-Reece Anderson)**, выпускница университета **Сандерлэнд (University of Sunderland)**.


«Я делала промо-фильм для коллекции весна-лето 2013 сети магазинов Primark, – рассказывает **Стефани Гитази-Асли (Stephanie Ghitazi-Asli)**, получившая степень бакалавра в том же университете на кафедре промышленного и рекламного дизайна (Product and Promotion Design). – Этот фильм можно было

De Montfort Contour, Beth Parkin

De Montfort Contour, Hannah Cahill

бы показать на большом электронном экране, такие скоро появятся во всех магазинах сети. Я попыталась представить себе концепцию ритейлера и выразить ее языком рекламного ролика. Вместе со мной над фильмом работали фотограф Тим Уокер (Tim Walker) и режиссер Тим Бертон (Tim Burton)».

«Моя дипломная работа – тоже промо-ролик для H & M, это концептуальный фильм-настроение, вдохновленный графическим орнаментом, живописью и роскошным декором, – говорит сокурсница Стефани **Рэйчел Кэмпбелл (Rachel Campbell)**. – Все сцены в фильме объединены одной историей: девочка, заблудившаяся в дремучем лесу, видит большой богатый дом. Ей немного страшно, но одновременно и интересно, она начинает его исследовать. По мере перехода из одной комнаты в другую (каждая из них выполнена в определенном стиле) меняется и наряд главной героини. Для меня работа над этим фильмом – это как путевка в fashion-кинематограф. Если честно, я еще пока не знаю, что хочу делать в дальнейшем, но по крайней мере я попробовала все, что мог предложить наш курс, а предлагает он очень много возможностей». «Кроме того, я еще работаю персональным шопером. В нашем городе есть большой торговый центр Metro, где можно найти все, что угодно. Среди моих клиентов – несколько футболистов клуба New Castle Academy, я также веду для них блог, где выступаю еще и в качестве стилиста, и, должна признаться, он достаточно популярен. У меня также есть страница на Facebook», – добавляет она. «Восьми студентам нашего колледжа на этой выставке уже предложили работу, – говорит **Линда Ховарт (Lynda Howarth)**, технолог кафедры конструирования и кроя (Pattern and Construction) университета города Лидс (Leeds Metropolitan University). – Кажется, наше учебное заведение уже заслужило достаточно хорошую репутацию. У нас прекрасно налажены связи с большими ритейлерами и производителями, такими, например, как John Lewis, в нашем университете студенты проходят годовую практику, что помогает им завести полезные контакты, кроме того, у нас большая база данных». «На этой выставке у нас нет шоу, мы вообще больше концентрируемся на хорошем портфолио. Это всегда перспективные и инновационные коллекции, графическая часть состоит из 24 эскизов, из них студенты выбирают 2 модели, которые потом очень качественно отшивают», – добавляет Линда.

Как бы ни отличались программы в различных британских университетах, объединяет их одно – качество подготовки. «Я уверен, что британская школа дизайна процветает потому, что здешняя система образования дает студентам свободу мыслить, мечтать и воплощать», – резюмирует тему знаменитый французский дизайнер **Альбер Эльбаз. **