

# БИЛЕТ В ПАРТЕР

London Fashion Week,  
показы сезона  
весна-лето 2013

Сентябрь в британской столице с его показами, привычной шумихой вокруг новых и уже известных в fashion-индустрии имен, рязженными персонажами, позирующими фотографам в историческом Сомерсет Хаусе, и хаотичной суетой вокруг бесконечных вечеринок и презентаций – горячее время не только для профессионалов в области моды, но и для всех, кто желает приобщиться к этому празднику жизни.

Небывалый патриотический подъем, всколыхнувший сердца не только самих британцев, но и всех, кто летом находился в стране, в этом постолимпийском сезоне вылился в соревнование между самыми известными Домами за количество золотых медалей, сидевших в первых рядах на показах. Но даже принимая во внимание недавние успехи британской олимпийской сборной, Лондонская Неделя моды сама по себе может служить отдельным предметом гордости для страны, и не только из-за своей уже канонизированной креативности – за последние несколько сезонов ей окончательно удалось избавиться от репутации генератора эксцентричных идей с дорогостоящими показами совершенно неносибельных коллекций. Британская модная индустрия, по скромным подсчетам, приносит в казну £21 млрд – в два раза больше, чем автомобилестроение, а продажи дизайнерских марок уверенно растут каждый год на 20%. Одна только LFW

ежесезонно собирает заказы на сумму £100 млн. Символичным также стало назначение на пост председателя Британского Совета моды Натали Мессенет



The Rodnik Band

Paul Smith

Matthew Williamson

Mary Katrantzou

Vivienne Westwood Red Label

ТЕКСТ / ЮЛИЯ КАЛАНТАРОВА; ФОТО / РОБ ШЕППАРД, ЛОНДОН



Bora Aksu



Kinder Agguini



Erdem



Fyodor Golan



Antoni and Alison



Doug Rimington

Issa



Mulberry



Peter Pilotto



Preen



Unique

вестным дизайнерам. Опираясь на интернет-отзывы, служба статистики и прогноза моды EDITD, сотрудничавшая в этом сезоне с Неделями моды, выявляла текущие и будущие тенденции.

Что касается трендов, то, пожалуй, самый очевидный – уход его величества платья с подиумов и из дизайнерских коллекций. «В этом сезоне обозначился явный сдвиг в сторону отдельных предметов гардероба», – говорит **Натали Кинэм (Natalie Kingham)**, байер сети магазинов Matches. – Это заметно как по прилавкам магазинов, так и по онлайн-продажам. Покупатель уже пресытился платьями. В сегодняшних коллекциях столько разнообразных брюк и юбок с принтами, последние мне особенно понравились на показе Preen». «Я люблю работать отдельно с верхом и низом», – говорит **Джонатан Сондерс (Jonathan Saunders)**, уже несколько сезонов назад изменивший платью. – Конечно, от дизайнера ждут предложений, как можно носить ту или иную вещь, но мне кажется, важно также, чтобы наши заказчики понимали: все модели из нашей коллекции они могут надевать по-своему, в совершенно различных сочетаниях». «Я не очень большой поклонник платья», – вторит ему **Джонатан Андерсон**, чья первая женская коллекция в этом сезоне приправлена нарочитой андрогинностью.

– Мне кажется, разделение каждой модели на верх и низ в наше время более актуально. А потом, мы занимаемся не вечерней, а повседневной



Mulberry

(Natalie Messenet), основательницы крупнейшей дизайнерской онлайн-империи net-a-porter.com. Анализируя показы этого сезона, можно смело сказать, что британская мода на поднятых парусах движется из реального пространства в виртуальное. Более 70% дефиле нынешней сессии демонстрировались вживую онлайн. По-настоящему революционной можно назвать идею, пришедшую в голову владельцу группы Arcadia и сети магазинов Topshop сэру Филипу Грину (Philip Green), объявившему сотрудничеству с социальной сетью Facebook. Своим клиентам он предлагает не только заказывать модели с виртуального подиума, но и некоторым образом участвовать в их создании, варьируя цвета и детали. Новое поколение потребителей также получило возможность обмениваться идеями и впечатлениями от показа со своими друзьями на Фейсбуке и в Твиттере. По словам Джастина Кука (Justin Cook), недавно назначенного директором по маркетингу компании, обращение к технологии – не самоцель, а желание помочь покупателям получить как

можно большее удовольствие от шопинга. С помощью специальной программы для iPhone владельцы этих все более популярных «игрушек» также могли приобрести понравившиеся модели из коллекции Джонатана Андерсона (J. W. Anderson), появившейся на прилавках Topshop во время London Fashion Week. За неделю до ее появления работники магазинов начали вручать всем покупателям цифровые каталоги. Посетители же показов в Сомерсет Хаусе могли сделать покупку, отсканировав айфоном один из штрих-кодов на гигантском табло, размещенном во внутреннем дворе здания. Один из спонсоров Недели моды, телефонный оператор Vodafone предлагал своим пользователям углубленный доступ к расписанию мероприятий LFW, также все пять дней показов устраивались живые конференции, на которых желающие могли задать в Твиттере вопрос из-



Giles



Antipodium



Antonio Berardi

одеждой, с моей точки зрения, в ней должен быть элемент не только концептуализма, но и реальности».

Цветочные принты, продолжающийся тренд последних двух сезонов, весной и летом 2013 года будут напоминать дизайн обоев, что особенно отчетливо наблюдается в коллекциях Antoni & Alison, Clements Ribeiro и Fashion East. Представленные модели также изобилуют сочетанием разнокалиберного и разнопланового орнамента, например, актуальной в этом сезоне полосы, наследия 90-х, и флористических мотивов, что хорошо прослеживается у марок PPO, Clements Ribeiro, Temperley London и Holly Fulton. Цветочные принты и анималистический орнамент соседствуют в коллекциях Erdem и Dans la Vie. Продолжая тему эклектики и пытаюсь найти новые и необычные решения, дизайнеры в этом сезоне сочетали не только различные по масштабу, характеру и стилю рисунки, но и различные фактуры. «Меня привлекают текстуры различных материалов, – говорит **Юдон Чой (Eudon Choi)**, – лакированные поверхности в сочетании со струящимся шифоном и металлизированный люрекс

на вискозной основе – в общем, результат меня удовлетворил». «Эффект коллажа в нашей коллекции не был самоцелью, он получился сам собой, – продолжает тему **Кейт Филан (Kate Phelan)**, креативный директор **Unique**. – Мы попробовали заставить «играть» самые обычные ткани, различные по весу и структуре, соединив их вместе, например, жесткие вставки в струящиеся формы». Эклектика также наблюдалась в сочетании диаметрально противоположных стилей, что наиболее ярко прозвучало в коллекции Sister by Sibling, соединивших «бабушкин» трикотаж в пастельных тонах с откровенным панк-роком, и Кристофера Кейна, в моделях которого кружевные аппликации дополняли блестящий пластик. Влияние 90-х с их открытыми цветами и свободным кроем прослеживалось в коллекциях многих дизайнеров, которые с помощью современных материалов и неожиданных аксессуаров придавали образам, созданным воображением Хельмута Ланга, Жиль Сандер и Анн Демельмейстер, новое звучание. «В 90-х женщины не носили высокие каблуки с минималистичными платьями, – говорит **Саймон Дунан (Simon**

**Doonan)**, креативный представитель **Large**, части американской сети универмагов Barneys. – Обувь совершенно меняет весь имидж». Источником вдохновения для моей коллекции послужило творчество Хельмута Ланга, – признается **дизайнер Антонио Берарди (Antonio Berardi)**, коллекция которого изобилует яркими цитрусовыми цветами и блестящей отделкой. – Это подсказало мне новый путь к созданию люксовой спортивной одежды». Влияние образов 20-летней давности также было заметно в творчестве молодых дизайнеров Томаса Тейта (Thomas Tait) и Симоны Роша (Simone Rocha), восходящей звезды, не желающей покоиться в лучах славы своего отца Джона Роша (John Rocha). Возрождением «гранжа, гламура и славы 90-х» назвал свою коллекцию с обилием диагональной клетки и ярких разводов радужных цветов **Генри Холланд (Henry Holland)**, дизайнер марки **House of Holland**.

Многослойность – еще одна тема, к которой обращались дизайнеры в этом сезоне. «В моей коллекции представлены преимущественно многослойные модели, – признался **Эрдем Мариоглу (Erdem)** после показа. – В результате чего большинство из них выглядят как платья, потому что из-за слоев невозможно понять, где заканчивается одна часть и начинается другая». «В своей коллекции я отталкивался от материала – просто попытался собрать все ткани, которые мне нравятся, и создать из них нечто совершенно новое, – рассказал **Майкл ван дер Хам (Michael Van Der Ham)**. – Я не

делаю набросков, а работаю сразу с тканями и меняю дизайн своих моделей прямо на манекенщицах, которые приходят на примерку». Показ **Марии Грачvogель (Maria Grachvogel)** также открывали модели, в которых привлекающий силуэт обрамлялся многочисленными прозрачными слоями. «Прозрачные слои – это интересный способ прикрыть тело, не покрывая его полностью и давая лишь намек на скрывающуюся под ними плоть. Такие ткани также придают моделям воздушность и легкость», – поясняет дизайнер. Можно сказать, что тема прозрачности в том или ином виде встречалась почти во всех предложенных дизайнерами коллекциях – в виде аппликаций на прозрачном фоне у Unique, Bora Aksu, KTZ, в виде прозрачных вставок у David Koma, Richard Nicoll, Dion Lee, в виде прозрачных драпировок у John Rocha, Felder Felder и Willow. Подобные ткани в этом сезоне также использовали в своих коллекциях дизайнеры марок Daks, Huishan Zhang, Eudon Choi





тенденции

и Unconditional. В последней прозрачность стала основной темой не только женской, но и мужской линии. «Когда я работала над своей коллекцией, мне на глаза попало фото 30-х годов с изображением платья мадам Вионне. Для того времени было характерно наложение прозрачных слоев, – говорит **МакКейн-Уэйд (McKain-Waid)** из Daks. – Мне вообще нравится это сочетание прозрачных и «глухих» материалов».

Говоря о палитре сезона, надо заметить, что безудержное буйство цвета, наблюдавшееся во многих февральских коллекциях, уступило место более сдержанному, пастельным тонам. В новой работе новоиспеченной королевы цифровых принтов Мари Катрантзу (Mary Katrantzou) цветовая гамма стала логическим продолжением основной темы – старых марок и денежных банкнот. В пастельных же тонах решена коллекция Корри Нильсен (Corrie Nielsen), которая в этом году вдохновлялась эстетикой лондонских Kew Gardens. Наряду с яркими открытыми цветами пастельные оттенки включили в свои работы Roksanda Ilincic, Todd Lynn, Osman и Ekaterina Kukhareva.

Помимо цифровых принтов, ярко прозвучавших у Peter Pilotto и Mary Katrantzou, многие дизайнеры в этом сезоне обратились к изобразительному искусству «в чистом виде», как, например, отметивший в этом году 25-летний юбилей своей марки дуэт Антони и Элисон (Antoni & Alison), чья неизменно жизнерадостная и красочная коллекция, казалось, была отшита из полотен, написанных широкой кистью. Многие экземпляры работы Марии Грачвогель представляли собой платья с зеркально отраженным абстрактным моноаппортом, в котором прослеживалась динамика текущей воды. Не изменили традиции набивного рисунка и дизайнеры дуэта Eley Kishimoto, строившие презентацию одежды и обуви со своим ставшим уже фирменным абстрактным принтом.

Рядом со свободными формами 90-х, всевозможными разновидностями характерных для того времени жестких и струящихся форм, а также юбками, длину которых в Британии в шутку называют «библиотечарской», во многих коллекциях этого сезона встречались платья X-образного силуэта, как у Джаспера Конрана (Jasper Conran) и Исса (Issa London), и короткие объемные юбки, как у Antipodium.

Сенсацией сентябрьской LFW стал показ Филипа Трейси (Philip Treacy). После 10 лет отсутствия мэтр вернулся на лондонский подиум с шоу, вдохновленный образом Майкла Джексона. Скандальная дива Леди Гага, одетая с ног до головы в ярко-розовую чадру, открывая показ, провозгласила дизайнера «самым великим шляпником в мире». Все до единой чернокоже модели, одетые в сценические костюмы поп-легенды, маршировали под живое хоровое сопровождение в самых причудливых сооружениях на голове, среди которых фигурировали сетка с электрическими лампочками и миниатюрные модели аттракционов. Британскую публику сложно удивить эксцентричностью, но

многие критики назвали этот показ самым запоминающимся во всей истории Лондонской Недели моды.

Всей палитрой голографических оттенков переливались и тренчкоты, открывавшие дефиле Burberry Prorsum, изобиловавшее гламурными моделями из блестящей кожи, тончайшего кружева и атласа. А вот эксцентричный британский классик Пол Смит (Paul Smith) представил коллекцию офисной и повседневной одежды, в которой смело сочетались крупные цветочные блоки, разнокалиберная полоса и абстрактный растительный орнамент. Зато в дефиле королевы британских панков и непревзойденного мастера кроя Вивьен Вествуд (Vivienne Westwood) преобладали женственные модели в духе 50-х. После показа дизайнер сама вышла на подиум на высоченных платформах и в футболке с надписью Climate Revolution – позже она объяснила, что хотела таким образом привлечь внимание к проблеме глобального потепления. **pi**

