

# МОДА В ПРЯМОМ ЭФИРЕ



**London Fashion Week, показы сезона осень-зима 2013/14**

Duro Olowu

Peter Pilotto

Meadham Kirchhoff

Roksanda Ilincic

Erdem

Haizhen Wang

Лондонская Неделя моды, прошедшая в середине февраля в британской столице, подтвердила репутацию местной fashion-индустрии как достойного игрока на международной арене моды. Смотреть 56 подиумных показов и 20 презентаций съехались байеры из 43 стран, в том числе и представители крупнейших американских ритейлеров,

таких как Saks Fifth Avenue и Barneys. В общей сложности в этом сезоне лондонские показы посетили более 5000 тысяч гостей, что, по скромным подсчетам, вдвое превышает популярность Миланской Недели моды. А поскольку среди посетителей значились не только байеры и эксперты в области моды, но и просто дамы с туго набитыми кошельками, для которых эта

мода предназначена, то такое передвижение по шкале рейтинга вряд ли можно списать на недавно прошедшие в Лондоне Олимпийские игры, все возрастающую популярность ожидающей наследника будущей британской королевы или временные финансовые трудности итальянцев, вынужденных отдать свои лидирующие модные Дома в «иностранные» руки.



Todd Lynn

Jasper Conran

Burberry Prorsum

Felder Felder

Simone Rocha

Fyodor Golan



Antonio Berardi

Julien Macdonald

Giles

Manios Schwab

«Британская мода никогда еще не получала настолько широкого мирового признания. Сейчас мы представляем самую креативную, динамичную и гибкую из всех модных индустрий мира», – говорит президент **British Fashion Council Натали Мессенет (Natalie Messenet)**, создатель модной онлайн-империи Net-a-Porter. «Этот город полон позитивной вибрации, и его значимость явно недооценивается», – дополняет ее **Л'Рен Скотт (L'Wren Scott)**, американский дизайнер и по совместительству подружка Мика Джаггера, в первый раз приехавшая в Лондон со своей гламурной коллекцией. Популярность британских дизайнеров и местной дизайнерской школы также подтверждает «перестановка кадров» на вершшке мирового модного Олимпа – так, французский люксовый кон-

гломерат PPR приобрел 51% акций компании Christopher Kane, а его пустующее место в модном Доме Versace занял J.W. Anderson – выпускник London College of Fashion и восходящая звезда британской моды. Неделя показов также совпала с появлением на прилавках сети магазинов Topshop второй по счету коллекции дизайнера. Символично, что в последнем сезоне показов также отмечалось присутствие рекордного количества сетевых магазинов: в рамках London Fashion Week продемонстрировала свою линию для River Island поп-дива Рианна, в первый раз в Неделе моды приняла участие британская сеть The Whistles, которая в ближайшем будущем планирует выйти на немецкий, американский и российский рынки, шведская сеть H & M в этом сезоне дебютировала на Парижской Неделе моды. По отзывам многих экспертов, само разделение на high street и высокую моду становится все более условным – так, молодые британские дизайнеры, славившиеся своей креативностью и экспериментальностью, показывают все более носибельные коллекции, а цены на отдельные товары сетевых брендов, например, линии Topshop Unique приближаются к отметке в £400. По словам **Лорны Холл (Lorna Hall)**, главы WGSN – агентства, предсказывающего мировые модные тенденции, такое понятие, как сезонность весна-лето и осень-зима, также постепенно отходит в прошлое. Коллекции крупных ритейлеров в последнее время пополняются безостановочно, и подобная тенденция диктует новые темпы и рамки для всего процесса производства модных товаров. Хорошим примером «быстрой моды» стал показ L'Wren Scott, модель из коллекции которой – ярко-синие с золотом платье – на следующий день была замечена на диве киноэкрана Николь Кидман во время лон-



донской премьеры фильма *Stoker*. Обилие золота, ставшего основной темой коллекции L'Wren Scott, и позолоченных аксессуаров, как у Mulberry и Burberry Prorsum, стало своеобразным символом вхождения британской моды в сферу люкса, о чем также свидетельствует растущая популярность натурального меха (Peter Pilotto, Zoe Jordan, Bora Aksu, Felder Felder, Eudon Choi) и инкрустации кристаллами (Preen by Thornton Bregazzi, Clements Ribeiro, Emilia Wickstead, Holly Fulton, Antonio Berardi, Sass & Bide). «В наши дни приходится делать коллекцию более дорогой и изощренной в исполнении, – сказала дизайнер **Preen Теа Брегаззи (Thea Bregazzi)** после показа, – принты и обычные ткани повторить очень просто, но гораздо сложнее скопировать кристаллы, сочетания фактур и сложный крой». Еще одной приметой возрастающего вкуса к роскоши стали длинные, элегантные платья – воздушные шифоновые, как у Issa, и тяжелые, инкрустированные кристаллами у Kinder Aggugini. К настоящим трендам этого сезона можно отнести возврат к истинно британскому стилю. Шотландская клетка в чистом виде прозвучала в показах Christopher Raeburn, Clements Ribeiro и Daks, и в качестве традиционных килтов у Matthew Williamson и Christopher Kane. К еще одному крупному тренду можно отнести кожаные рукава, замеченные в коллекциях Jean-Pierre Braganza, Belle Sauvage и Nihan Buruk, а также на прилавках у Burberry Prorsum, Topshop и River Island. В палитре показов этого сезона преобладали все оттенки дымчато-розового (Simone Rocha, Mulberry, Eudon Choi, Roksanda Ilincic, Jonathan Saunders, Topshop Unique), различный по насыщенности крас-

ный (Eudon Choi, Preen, Peter Pilotto, Burberry, Jonathan Saunders, J.W. Anderson) и оливковый зеленый (Maria Grachvogel, Peter Pilotto, Jonathan Saunders, Matthew Williamson, John Rocha). Историческая тема в виде «накидок крестоносцев» прозвучала в коллекциях Peter Pilotto, Marios Schwab, J.W. Anderson, в виде мрачных готических мотивов у Giles, Meadham Kirchhoff, Mulberry, Michael van der Ham, Erdem и Preen by Thornton Bregazzi и средневековых широких рукавов без шва (Christopher Kane, J.W. Anderson, Marios Schwab). Воротник-водолазка наблюдался в коллекциях Emilia Wickstead, Roksanda Ilincic, Clements Ribeiro, Thomas Tait и Peter Pilotto. Леопардовому принту отдали должное Simone Rocha, Clements Ribeiro, Preen by Thornton Bregazzi, Burberry, Sister by Sibling и Tom Ford. К бархату глубоких насыщенных тонов обратились в этом сезоне Marios Schwab, Christopher Kane и Issa. Блестящий поливинилхлорид (PVC) включили в свои коллекции в виде юбок Topshop Unique, Simone Rocha, Marios Schwab, в виде вызывающих корсетов – Jonathan Saunders и строгих жакетов – Meadham Kirchhoff. Юбки с разрезом фигурировали в коллекциях Peter Pilotto, Preen, J.W. Anderson, Jonathan Saunders, Christopher Kane и Topshop Unique. Секс стал основной темой двух, пожалуй, самых обсуждаемых лондонских шоу этого сезона: Том Форд, чье имя в расписании Лондонской Недели моды прибавило весу всему мероприятию, воспел женственные формы, облачив их в полупрозрачные кружева, юбки с интригующими разрезами, меха и фактуры, обильно украшенные инкрустацией и вышивкой. Строгая аристократичная муза, долгие годы вдохновлявшая Кристофера Бейли, главного дизайнера Burberry Prorsum, на этот раз уступила место обаятельной соблазнительнице, о чем свидетельствовали «сердечные мотивы», просвечивавшие сквозь полупрозрачные юбки, хотя основу его коллекции по-прежнему составляли классические тренчкоты, в этом сезоне выполненные по большей части из ламинированной кожи и резины и утяжеленные полновесными позолоченны-

ми аксессуарами. Орнамент показанных в феврале коллекций тяготел к контрастному графическим полосам, как у Burberry Prorsum, Paul Smith и Vivienne Westwood Red Label, и остроугольным зигзагам (Matthew Williamson, Richard Nicoll). Джонатан Сандерс (Jonathan Saunders) создал орнамент за счет сочетания различных по цвету и плотности фактур. Маньеризм и каллиграфия отразились в коллекциях Peter Pilotto и Marios Schwab. В трикотаже, представленном на февральском подиуме, наметилась тенденция к многодельности и ручной работе: восходящая звезда британского дизайна Симона Роша (Simone Rocha) в своей коллекции, вдохновленной образом бабушки, использовала вязаные крючком детали; работа трио Sister by Sibling, взявших за правило каждый сезон эпатировать публику, в основном состояла из вязаных вручную сверхобъемных платьев и свитеров, дополненных беретками и минимумом нижнего белья. Создавая свои трикотажные модели, Джеймс Лонг (James Long) добился эффекта 3D за счет аппликации и вышивки.

По уже сложившейся хорошей традиции почти все шоу транслировались вживую на собственном сайте Лондонской Недели моды, которая в этом сезоне также запустила новый канал на Youtube. Topshop начал сотрудничество с интернет-гигантом Google, позволив своим зрителям увидеть показ глазами моделей Джордан Данн и Кары Делевинь (пожалуй, самой востребованной манекенщицы этого сезона) с помощью специально прикрепленных к их головам микрокамер. Жадный до новых технологий бренд Burberry Prorsum в очередной раз побаловал своих поклонников, предоставив владельцам сенсорных экранов возможность увидеть процесс изготовления любой понравившейся модели. Во время онлайн-шоу покупатели также могли подбирать к каждой вещи аксессуары по своему вкусу. Бурно развивающиеся онлайн-технологии могут служить утешительным призом для целой армии «жертв моды», не сумевших посмотреть показы вживую, и, судя по битком набитым залам на февральских шоу, их число в скором времени значительно возрастет. **PI**



Alexander McQueen



MAN



Jonathan Saunders



Christopher Shannon



Shaun Samson



Xander Zhou



Martine Rose

ТЕКСТ / ЮЛИЯ КАЛАНТАРОВА, ЛОНДОН

# ПИДЖАК БОЙФРЕНДА

London Collections Men, показы сезона осень-зима 2013/14



Vivienne Westwood



Richard Nicoll



TOPMAN

Вторая по счету мужская Неделя моды London Collections: Men прошла в начале января в британской столице, ознаменовав собой не только начало сезона показов 2013 года, но и триумф мужской моды в целом, поставив Лондон в один ряд с такими модными столицами мира, как Милан, Париж и Нью-Йорк. «В Лондоне мужская мода всегда была в почете, так почему же нам не проводить свою собственную мужскую Неделю?! Город славится не только вековыми традициями мастеров Сэвил Роу, но и многочисленными молодежными течениями в моде, да и к тому же у нас самые лучшие в мире дизайнерские колледжи», – говорит Дилан Джонс (Dylan Jones), председатель Недели. За три дня показов, основная часть кото-

рых проходила в просторных залах Hosptal Club, на подиуме были представлены все возможные направления – от классических добротных костюмов до откровенно экспериментальных абстрактных конструкций из крашенных досок. Участие в прошлом сезоне таких громких имен как Vivienne Westwood, Paul Smith и Burberry стало хорошим началом, в январе этот список пополнился Домами Tom Ford, Alexander McQueen и Hardy Amies, решившими продемонстрировать свою основную коллекцию не в Милане, а в Лондоне, что придало мероприятию еще больше веса. «Теперь, чтобы получить мировое признание, британским дизайнерам не нужно никуда ехать, ведь лучшее места для показов, чем здесь, им не найти», – счи-

тает известный британский рэпер, а по совместительству образец безукоризненного стиля и почетный представитель мужской Недели моды Tinie Tempah. И надо отдать должное британской столице, ведь в страсти одевать «себя любимых» и ходить по магазинам здешние мужчины никак не уступают, например, миланским. Новое детище Британского совета моды, выросшее из «мужского дня» в расписании основной London Fashion Week, вызвало большой ажиотаж не только в кругах, близких к модной индустрии, но и в официальных, и если в июне начало показов мужских коллекций пышно отпраздновали в Сент-Джеймском дворце, то в этом сезоне наступила очередь резиденции премьер-министра на Даунинг Стрит, 10.



MAN



E. Tautz



Lou Dalton



Vivienne Westwood

Внимание байеров и прессы, по словам организаторов, съехавшейся из 45 стран мира, были представлены 60 подиумных коллекций. В выставке London Collections: Men, также проходившей в Hosptal Club, приняли участие 30 дизайнеров одежды и аксессуаров. Отдавая должное лучшим традициям портновского искусства, бренды Hadry Amies, Oliver Spencer, Hackett London, Richard James, RAKE и Nutters of Savile Row x Peter Werth показали коллекции, вдохновленные образом истинного джентльмена. В умелых руках Сары Бертон (Sarah Burton), главного дизайнера Дома Alexander McQueen, те же самые джентльмены превратились в абстрактные символы с блестящими пластиковыми масками вместо лиц и идеально выверенными, почти нереальными пропорциями. В коллекции Richard James классический мужской гардероб дополнен твидовыми куртками в авиаторском стиле. Новое прочтение классики предложила в своей маскулинной линии Lou Dalton, объединив элегантность, стиль милитари и рабочую одежду. Christopher Shannon создал одно-

временно креативные и вполне носибельные модели, адаптировав спортивный стиль к клубной и повседневной одежде. Чтобы подчеркнуть универсальность и практичность своей коллекции, он также выпустил на подиум нескольких манекенщиц. Вероятно, стараясь компенсировать недостаток женского начала в мужских вещах, многие дизайнеры в этом сезоне решили сделать мужчин похожими на женщин. В утрированной форме эта тема прозвучала в коллекции J.W. Anderson, которая почти наполовину состояла из декольтированных топов, шорт с воланами и платьев. Тема юбки в том или ином виде была замечена в коллекциях Xander Zhou, Christopher Channon, Matthew Miller, Shaun Samson и Meadham Kirchhoff. Мягкие, пастельные тона подчеркива-



Sibling

ли андрогинность моделей у Xander Zhou, разросшиеся графические малиновые розы красовались как на женских, так и на мужских вещах в коллекции Katie Eary. Свежей и жизнерадостной палитрой порадовал своих поклонников в этом году Jonathan Saunders, почти весь спектр радуги присутствовал и в коллекции Torman Design. В большинстве же показов преобладали более привычные для мужского гардероба цвета – черный, все оттенки серого и насыщенные темные тона земли. Если верить молодым лондонским законодателям стиля Кристоферу Кейну и дизайнерскому трио Sibling, то хитом сезона осень-зима 2013/14 будет «леопардовый» орнамент. В коллекции последних он соседствует с непропорционально большими, напоминающими боксерские, крупновязаными рукавицами и муфтами-капюшонами, почти полностью скрывающими лица моделей. В более привычном виде трикотаж встречается: в виде монорапортов у E. Tautz, Christopher Channon и James Long, ароматических кардиганов с крупным и мелким графическим орнаментом – у Nicole Farhi и Margaret Howell, классических мужских свитеров – у Richard Jones, YMC. Королева британских панков Вивьен Вествуд, как никто умеющая из добротных фактурных тканей создавать эпатажные модели, и на этот раз не изменила себе, превратив свое шоу в демонстрацию в поддержку борца за свободу прессы Джулиана Ассанжа. Некоронованные «короли улиц» вышли на подиум на показах Martine Rose и MAN. Достаточно мрачную по настроению инсталляцию представил зрителям аргентинский дизайнер Aitor Throup, показавший свою одежду на будто бы застрявших между измерениями серых манекенах-призраках с лицами из металлической сетки. Если о креативных достоинствах мужских коллекций можно спорить до бесконечности, то статистика – вещь беспристрастная и говорит сама за себя: уже сейчас в нише товаров люкс в мировом масштабе на одежду для сильного пола приходится 50%, чему немало способствует мужская половина населения так называемых новых рынков, а именно Азии и Китая. В одной только Британии объем продаж мужского ассортимента составляет £9,9 млрд и, по прогнозам специалистов, за ближайшие пять лет он вырастет еще на 16%. Так что можно сказать, что в Британии мужская мода уже давно заслужила свою собственную Неделю – медлить дальше с ее организацией уже было нельзя. ■