

London Fashion Week, показы сезона весна-лето 2014

# ПОВОД ДЛЯ ГОРДОСТИ

ТЕКСТ / ЮЛИЯ КАЛАНТАРОВА, ЛОНДОН  
ФОТО / РОБ ШЕППАРД (ROB SHEPPARD), CATWALK-CAPTURE.COM, ЛОНДОН



В середине сентября Лондон традиционно становится одним из центров модного притяжения. **Председатель Британского совета моды Натали Массне** (Natalie Massenet), которой приписывают не только успех ее собственной интернет-империи Net-a-Porter, но и коммерческий взлет Лондонской недели моды в последних сезонах, на этот раз решила сделать мероприятие более интерактивным и пригласила горожан помочь ей в этом. «Все глаза будут прикованы к вам, – обратилась она к модному авангарду британской столицы, – потому как все наши иностранные гости из 50 стран мира через Twitter и Instagram будут рассылать сообщения, показывающие Лондон как креативную столицу. Это поможет популяризировать английские бренды, увеличить объем экспорта и, как следствие, поможет создать новые рабочие места. Поэтому я убедительно прошу вас всех выглядеть стильно и помочь Лондону сказать свое слово в качестве законодателя мировой моды». Приуроченные к показам помпезные открытия крупных fashion-магазинов, самые известные из которых Belstaff, знаменитый байкерскими куртками, французский Longchamp и британский Pringle of Scotland, послужили еще одним доказательством весомости британской столицы на мировой карте моды, а новая линия Eudon Choi, появившаяся на прилавках сети River Island, стала продолжением хорошей традиции сотрудничества восходящих звезд британского дизайна и крупных ритейлеров. О внимании к английским дизайнерам также свидетельствует тот факт, что группа Kering (в прошлом PPR), гигант-



ский французский холдинг товаров класса «люкс», уже владеющий брендами Alexander McQueen, Stella McCartney, Gucci и Puma, в этом году приобрел решающий пакет акций компании Christopher Kane и, по слухам, планирует сделать подобное же предложение J.W.Anderson. По данным агентства Ledbury Research, специализирующегося на изучении модного рынка, около 80 местных luxury-брендов отметили в этом году осязаемый прирост в бизнесе. У одного только гиганта британского ритейла Burberry прибыль в первом квартале возросла на 18%. С той оговоркой, что бизнес компании во многом основывается на шопинг-туризме. Глава Burberry провозгласил, что «местная экономика переступила критическую черту и теперь растет уверенными темпами».

Однако этот сезон отчетливо проявил не только блестящее и гламурное лицо британской моды, но и оборотную сторону медали. Символично, что именно сейчас президент Международной федерации производителей одежды выбрал Неделю моды в Лондоне, чтобы привлечь внимание к нищенским условиям, в которых жители стран «третьего мира» производят все эти товары с запредельными ценами на этикетках. Насколько подобные протесты заставят топ-байеров лидирующих мировых магазинов задуматься о положении вещей – покажет время. Пока же их внимание в основном приковано к показам.

«Хрономатическая коллекция Erdem была очень красива», – говорит Мария-Луиза Пу-мелу, легенда французского ритейла, приглашенный fashion-директор Printemps. – Кристофер Кейн был просто великолепен, J.W. Anderson тоже меня очень впечатлил. Пока его показ – лучший из всех, что я здесь увидела». «У Кристофера Кейна была очень сильная коллекция», – соглашается Колин Шерин из американского универмага Saks Fifth Avenue. – Мне кажется актуальным новое направление у Erdem, интересно было бы посмотреть на работу Peter Pilotto. Мне

нравится новая тема в весенне-летних коллекциях 2014 года: «люксовая спортивная одежда, т.е. тренировочные штаны и куртки, но в облегченном варианте, из легкой органзы и атласа с красивой вышивкой». «Мы плодотворно сотрудничаем с Роксандой Илинчич (Roksanda Ilincic), – рассказывает Бриджет Косгрейв, директор моды в дубайском Boutique 1 Group. – Мне нравится ее изысканное чувство цвета, что очень ценится у нас на Ближнем Востоке. Также я в восторге от черно-белых моделей Erdem. В этом сезоне он не смог устоять перед цветочными мотивами и перьями». «Больше остальных меня удивил Jonathan Saunders, – говорит Пол Баптист, главный байер The Shop at Bluebird. – По-моему, цвета были просто потрясающие. А одними из лучших показов Недели я бы назвал шоу Eudon Choi и Peter Pilotto. Эти дизайнеры прекрасно понимают, чего ждет от них клиент».

Директор моды лондонского универ-



мага Harvey Nichols Паола Рид составила собственный рейтинг наиболее успешных коллекций и особо выделила среди них J.W.Anderson, Emilia Wickstead и Christopher Kane: «Спортивная одежда становится полноправной частью гардероба современной элегантной женщины. На мой взгляд, лучше всего эта тенденция прослеживается в коллекции Emilia Wickstead. Ее платья были просто потрясающие. Christopher Kane также был замечателен, J.W. Anderson – сила, с которой приходится считаться».

Предвидя будущим летом еще больший расцвет британской ритейл-индустрии, большинство дизайнеров в этом сезоне обратились к яркой, жизнерадостной палитре и цветочным мотивам. Разросшиеся до «обойных» размеров цветы красовались на прозрачных платьях у Jonathan Saunders. Объемная «растительная» вышивка украшала элегантную коллекцию Temperley London, крупные флоральные мотивы в японском стиле органично смотрелись на экипировке «современных гейш» в интерпретации американского дизайнера и по совместительству подружки Мика Джаггера Л'Рен Скотт (L'Wren Scott). А платья и аксессуары Мари Катрантзу (Mary Katrantzou), каждая новая коллекция которой – жизнеутверждающий гимн цвету и орнаменту, казалось, были целиком сотканы из цветов.

Не сговариваясь, почти все дизайнеры в палитре своих работ отразили недавние пышные празднования в честь рождения наслед-

ника британского престола. Детские голубые тона прослеживались в весьма практичных и носибельных моделях у Palmer Harding, фактурных юбках и жакетах у Sister by Sibling и летних платьях с принтами у Holly Fulton. Также, по версии британских дизайнеров, очень популярны следующие летом будут все оттенки желтого (Bora Aksu, Hena Kaul, Josh & Nicol, Tabernacle Twins), бледно-розового (DAKS, Jean Pierre Braganza, Yong Kyun Shin) и, конечно, белого – символа «небесной» чистоты (JJS Lee, Eugene Lin, Yulia Kondranina, Pam Hogg). Будущая королева, вероятно, также одобрила бы мотив в виде игрушек из воздушных шариков у Ostwald Helgason и наивные цветочные принты Mulberry, будто нарисованные детской рукой.

Тема 90-х, так или иначе сквозившая почти во всех коллекциях прошлого сезона, уступила место ясному и лаконичному стилю. «Просто по силуэту, но изысканно в деталях», – выразил свою концепцию дизайнер Юдон Чой (Eudon Choi), выпустивший на подиум коллекцию, вдохновленную образом корейской принцессы. – В моих моделях кое-где встречаются цветы и вышивка, но, в основном все построено на чистых и простых линиях».

«Я не люблю слово «минимализм», – говорит Филиппо Скуффи (Filippo Scuffi), креативный директор компании Daks. – Это, скорее, не перефразирование стиля Calvin Klein и Helmut Lang, а свежий взгляд на лаконичность и простоту».

Почти все сентябрьские показы включали в себя одну-две модели длиной «в пол». «Это создает очень странный, графичный силуэт», – считает Мэтью Хардинг (Matthew Harding), дизайнер из дуэта Palmer Harding. «Я провел много времени на побережье Франции, где люди носят длинные юбки, и это всегда смотрится необычно и элегантно», – говорит Джон Роша (John Rocha). Неравномерная длина подола (юбки, короткие спереди и длинные сзади) – еще один признак предстоящего сезона – воссоздавала клубную атмосферу 90-х на показе Zoe Jordan, напоминала стиль домохозяек 50-х у Sister by Sibling и выражала концепцию деконструктивного классицизма у J.W. Anderson.

X-образный силуэт – продолжение темы прошлого сезона – также прослеживался в сентябрьских показах Bora Aksu, Eugene Lin. Глядя на коллекцию будущего лета, можно смело сказать, что в гардероб модниц вернутся шорты: голубые с бахромой в интерпретации Unique, элегантные и строгие, как у Emilia Wickstead, атласные и гламурные, как у Jonathan Saunders, или просвечивающие из-под прозрачных длинных юбок (Eudon Choi).

По-прежнему актуальной остается тема платья-рубашки, прозвучавшая в виде объемных платьев-балахонов в коллекции 1205, длинных до пола моделей у Holly Fulton и отрезных по линии талии и подпоясанных (Orla Kiely).







Кружево – непроходящий тренд последних нескольких сезонов – наиболее ярко сыграло в моделях Jasper Conran, Erdem, Todd Lynn и Burberry.

Кристофер Бейли (Christopher Bailey), главный креативный директор легендарного британского бренда, взявший за правило совмещать моду с последними цифровыми технологиями, и на этот раз

не изменил себе, решив заснять показ на камеру новой модели iPhone 5S. Вообще, можно уверенно говорить о том, что британская мода стоит на пороге не только экономического, но и «цифрового» бума. В центральном зале Сомерсет-Хауса была установлена точка, где можно было бесплатно сфотографироваться и разослать свою фотографию с помощью Instagram. Менее оглушительные по сравнению с прошлыми сезонами аплодисменты в конце каждого показа тоже, видимо, частично объяснялись тем, что аудитория пыталась заснять финальный выход на смартфоны и планшеты. В довершение можно добавить, что любители моды более чем в 100 странах мира смотрели показы лондонских коллекций в прямой трансляции на всевозможного рода устройствах.

Легенда британского дизайна Вивьен Вествуд (Vivienne Westwood), выпустившая на подиум как всегда изысканную по колориту и крою коллекцию, и на этот раз использовала свою славу, чтобы продвинуть в массы идею сохранения окружающей среды, призвав всех присутствовавших на ее показе подписать воззвание к Генеральному секретарю ООН Пан Ги Муну. «Для меня большая честь участвовать в показе Вивьен Вествуд, – говорит манекенщица из Якутии Полина Протождьяконова, сидя в «боевой раскраске» в гримерной перед дефиле. – Она отбирает девушек только с яркой индивидуальностью. Мне вообще нравится работать в Лондоне: нигде о моделях так не заботятся, как здесь. Для нас даже оборудовано специальное пространство Models Lounge, где можно получить сеанс бесплатного массажа и просто отдохнуть. И кормят нас, как вы видите, очень прилично».

На проходившем в рамках Лондонской недели моды гала-шоу Kiev Fashion Days наибольший фурор произвела дизайнер Яся Хоменко (RCR Khomenko), сделавшая коллекцию из

занавесок клуба рейнджеров. «Очень благодарна рейнджерам за дарованное мне вдохновение», – отвечает она о футбольном клубе из Глазго. Юлия Кондранина, удостоенная в этом году громкой премии Fashion Scout Merit Award, принимает участие в Лондонской Неделе моды уже второй раз. Выпускница Московского текстильного университета, она окончила магистратуру Central St. Martin's College. «В прошлом сезоне я выиграла учрежденную Британским советом моды номинацию Ones to Watch, которая дает возможность организовать показ и шоу-рум в рамках Лондонской Недели моды. Коллекции были хорошо встречены прессой, появились публикации в Vogue, V Magazine, Wallpaper, Dash Magazine, Hanger Magazine и различных блогах. Несколько луков из моих предыдущих работ привлекли внимание знаменитостей, и этим летом, например, Рита Ора выбрала одно из моих платьев для выступления на фестивале Glastonbury. Lady Gaga также появилась на публике в нескольких вещах из моей выпускной из St. Martin's коллекции. На этот раз я постаралась создать более носибельные и коммерчески ориентированные модели, – объясняет Юлия. – Хотя в коллекции много ручной работы, на которую меня вдохновили традиционное итальянское и французское кружево и вышивка. Я попыталась воспроизвести старые техники в новой и оригинальной интерпретации».



В последние годы в списке восходящих звезд британского дизайна все чаще появляются русские имена. И чем весомее в мире моды будет становиться Лондон, тем чаще мы будем иметь повод гордиться нашими соотечественниками. **PR**

