

ВСЕ ДОРОГИ ВЕДУТ



Выставка Лондонской Недели моды, по традиции проходящая в Сомерсет-Хаусе, известном своими просторными залами, видом на реку и бесконечными лабиринтами лестниц, и в этот раз не обманула ожидания посетителей. Из 110 марок, принявших в ней участие в этом сезоне, 30 – новички. Последнее обстоятельство развеивает пессимистические настроения, вызванные глубокой рецессией, в которой, как считают многие, находится не только местная модная индустрия, но и вся британская экономика.



Joanna Cave SS 2013

Maxjenny SS 2013

Honest by Bruno Pieters SS 2013



Vilshenko SS 2013

«**Б**ританские дизайнеры никогда не боялись рисковать и экспериментировать, потому что здешняя Неделя моды особенно увлекательна, – говорит **Алекс Гордон, байер универмага Selfridges.** – Лондонский смотр всегда радует зрителей увлекательным шоу, а ритейлеры непременно встретят здесь множество новых дизайнеров, с которыми интересно начать сотрудничество. Тут с каждым годом становится все оживленнее».

«Лондонская Неделя моды – самое подходящее место, чтобы познакомиться с молодыми модельерами, – считает **Марианна Молчанова, менеджер лондонского шоу-рума Ataka.** – Для нас это важно, мы стараемся поддерживать начинающих. Нашу компанию организовали две сестры, одна из них – дизайнер Ева Эванович (Eva Evanovich). У нас также продаются марки Luda Nikishina, Blank Moscow, Carlotta Gherzi, Long Clothing (UK) и многие другие. Недавно мы открыли еще и онлайн-магазин. Помимо уже известных британских и европейских брендов, мы также стараемся привлекать к сотрудничеству перспективных модельеров из России. Я училась в London College of Communications, и моя дипломная работа была посвящена как раз российской fashion-индустрии. Дела у нашего шоу-рума идут неплохо, хотя рецессия, конечно, сказывается: покупатели стали придирчивыми, их сложно чем-то заинтересовать. Но на выставке мы увидели много марок, с которыми в перспективе хотелось бы работать: это Peridot London, Blake London, Maria Francesca Pepe, Honest By, Bruno Pieters, Yunus & Eliza, Auria, Carla Fernandez, также в этом году здесь представили много любопытных

ювелирных украшений и аксессуаров, например, от Tomasz Donocik, Joanna Cave и Kate Sheridan».

«Никогда точно не знаешь, что увидишь в новом сезоне на лондонском смотре, организаторам удается из года в год привлекать внимание публики, – говорит **Джессика Уорд (Jessica Ward)**, главный дизайнер и совладелица ювелирного онлайн-магазина **Hearts N Crowns**. – Например, в этот раз проект **Rock Vault** объединил многих необычных ювелиров. Также нельзя не отметить яркие и жизнерадостные украшения от **Tatty Devine**. Но я предпочитаю стиль ардеко. В **Hearts N Crowns** мы создаем уникальные драгоценности из обломков старых изделий, которые я собираю на барахолках и антикварных рынках по всему миру. В наше время важно понимать, что заказчик не хочет платить много. И у нас можно купить оригинальную дизайнерскую вещь из благородных материалов, средняя цена которой составляет £125. Видимо, поэтому мы сделали свой полугодовой оборот за 3 месяца и продаем сейчас по всему миру».

«Мы посещаем выставку каждый сезон, – говорит представитель бутика **Alberre Odette Ирина Брант**. – Нашей компании уже 47 лет, продаем мы одежду, обувь и аксессуары премиум-класса. Большинство наших покупателей – очень влиятельные персоны, имена которых мы не можем разглашать, среди них много русских, и их число постоянно растет, так как Россия – одна из немногих стран, где у богатых людей не упала платежеспособность. В основном мы шьем вещи на заказ в парижских модных Домах, например, в **Chanel, Givenchy** и **Hermes**, но и на Лондонской Неделе моды мы каждый год встречаем интересных дизайнеров. В этот раз нам очень понравилась одежда от **Palmer/Harding, Felicity Brown**, украшения от **MAWI** и платки от **Vassilisa**».

Надежда Соловьева, дизайнер марки Vassilisa, впервые приняла участие в Лондонской Неделе моды в 2011 году и выиграла тогда конкурс **BFC /Elle Talent Launch Pad**, предоставляющий материальную помощь начинающим модельерам, а теперь решила выставляться здесь самостоятельно. «Наша одежда уже представлена в таких престижных онлайн-магазинах, как **avenue32.com, stylebop.com** и **bonmarche.co.uk**, есть также ритейлеры в **России, Японии, Италии, Корее**, – рассказывает она. – И через две недели мы открываем свой онлайн-магазин **www.vassilisa.com**. Кстати, супермодели **Кейт Мосс** и **Эль Макферсон** носят мои платки! Благодаря им о нас стали больше писать, например, в журналах **Elle, Tank** и немецком **InStyle**. На создание новой коллекции для Лондонской Недели моды меня вдохновила сказка «Аленький цветочек». В ней Настенька попадает на сказочный остров, заселенный диковинными животными, птицами и растениями. И на моих платках изображены лисьи хвосты, перья и даже кружево, а в элементах композиции каждой модели присутствует «аленький цветочек». Коллекция получилась достаточно яркая, я много использовала насыщенный красный цвет».

Еще один русский модельер на выставке – уроженка Урала **Ольга Вильщенко**, представившая именным брендом **Vilshenko**. Как и Надежда Соловьева, она училась в Лондоне, а сейчас живет и работает между британской столицей и Москвой. В этом году дизайнер, обычно вдохновляющаяся Россией, обратилась к психоделическим 60-м и создала кислотно-яркую коллекцию, в которой желтый, оранжевый и цвет фуксии соседствуют с пастельными тонами.

Дизайнерский дуэт **Fyodor Golan**, объединивший уроженца Латвии **Федора Подгорного (Fyodor Podgorny)** и израильтянина **Голана Фрийдмана (Golan Frydman)**, выставлялся в составе мультимедийного шоу-рума **Trace Publicity**, собравшего молодых и прогрессивных дизайнеров. «Три года назад мы победили в конкурсе **Fashion Fringe**, – рассказывают Федор и Голан, – и это открыло нам дорогу в будущее. Теперь наша одежда продается в легендарном лондонском магазине **Harvey Nichols**, ее можно найти в **Гонконге, Кувейте**, а один бутик в **Милане** скупает наши самые эксцентричные модели. Мы считаем себя британскими модельерами, т. к. живем и работаем здесь, но у нас разные культурные корни, и это различие мы активно используем в совместном творчестве. Наша последняя коллекция вдохновлена фильмом **Александр Ходоровски «Святая гора»**, одна из линий которого рассказывает историю мормонской девочки викторианской эпохи, похищенной индейским племенем. В прошлом сезоне нашей музой была **Анастасия**, дочь убитого русского царя, и вполне возможно, следующая коллекция тоже будет посвящена **России**. А вообще, наше главное желание – создавать оригинальные, но при этом удобные и доступные по цене вещи».

Значительная часть выставки, объединенная названием **Esthetica**, посвящена дизайнерам, ставящим во главу угла заботу об окружающей среде. С каждым годом масштаб проекта увеличивается, ведь все больше модельеров предпочитают использовать в работе экологически чистые и переработанные материалы. **Ада Зандитон (Ada Zanditon)**, одна из постоянных участ-

Vassilisa SS 2013



Modern Love SS 2013



Paper SS 2013

ниц Estethica, посвятила свою последнюю коллекцию тиграм, мистическим и красивым животным, находящимся сейчас на грани вымирания. «Прежде чем начать работу, я исследовала, как образ тигра отразился в культуре разных народов. Провела много времени в архивах военного музея, рассматривая ордена Британской индийской армии. В результате коллекция объединила в себе элементы свадебного наряда из Индии и классического английского костюма. А поскольку тигры живут в джунглях, в моих моделях преобладают золотой, ярко-оранжевый и ярко-зеленый цвета».

Вновь приняла участие в проекте марка **Maxjenny**. Ее дизайнер **Форслунд (Maxjenny Forslund)** – поклонница цифровых принтов и, работая над своей коллекцией, использовала всю ширину полотна, что свело отходы кроя к минимуму.

Греческий ювелир **Джоанна Кейв (Joanna Cave)** – «ветеран» этого экосмотра. Она создает изящные украшения из переработанного серебра. «Сейчас я стала проводить больше времени в Лондоне, – говорит ювелир, – потому что все мои украшения реализуются здесь. Но производство я хочу оставить в Греции, там люди сейчас очень нуждаются в работе».

Среди постоянных участников проекта также марка **Makerpiece**, уже на протяжении восьми лет производящая трикотажную одежду из овечьей шерсти. «Тема нашей последней коллекции – водная стихия, и свойственная ей динамика отражена в наших моделях, – говорит **Беата Кубиц (Beate Kubitz)**, один из дизайнеров бренда. – В этом году в Англии постоянно шли ливни, графство Йоркшир затопляло аж два раза. И наше участие в выставке было под угрозой, но помогла компания **Raint Vox**, которая обычно окрашивает для нас шерсть. Они спонсировали эту коллекцию, от-

Una Burke SS 2013



Auria x Margot Bowman SS 2013

части поэтому она получилась более красочной, чем обычно. Мы использовали все «водные» цвета – от глубоких синих оттенков до легких, полупрозрачных голубых». Впервые в проекте Estethica участвовала марка **Auria**, выпускающая купальники и пляжную одежду из экологически чистого полиамида, переработанного из старых рыболовных сетей и синтетических ковров. «Это моя дипломная коллекция, немного дополненная, – рассказывает дизайнер марки **Диана Аурия (Diana Auria)**. – В этом году я окончила Лондонский колледж моды (London Colledge of Fashion) и выиграла конкурс **Innovation Award** на выпускном шоу. Для меня большая честь выставляться на Лондонской Неделе моды. Наш стенд посетили уже многие гости. Пресса оказалась к нам благосклонна, надеюсь, что и с ритейлерами тоже повезет. Моя одежда уже продается в онлайн-магазине **Asos**, а также во множестве бутиков. Представленная на выставке коллекция – результат сотрудничества с художницей **Марго Бууман**. И мне кажется, наши купальные комплекты можно носить даже как повседневную одежду».

В качестве специального гостя к проекту Estethica присоединился дизайнер из Антверпена **Бруно Питерс (Bruno Pieters)** и показал собственную марку **Honest By. Bruno Pieters**. В прошлом креативный директор **Hugo Boss**, он выступил с революционной идеей: на сайте бренда детально описал историю изготовления каждой модели, показал, из чего складывается цена, таким образом сделав для покупателей полностью «прозрачным» весь процесс производства. «Эта идея пришла ко мне во время путешествия, – говорит модельер. – Я решил сделать перерыв в работе и отправился в Индию. Тема странствий также отразилась в моей коллекции, она получилась легкой и беззаботной. Для меня главное в моде – красота. И я считаю, что

красивыми должны быть не только вещи, но и процесс их изготовления. Это я и пытаюсь показать на своем сайте. Ведь все старые, хорошо известные марки уже давно перенесли производство в Индию и Китай, потому что там дешевле, и мы продолжаем платить просто за имя. Мне кажется, это нечестно».

«Экологической» темой окрашена еще одна экспозиция выставки, составленная из работ известных дизайнеров, среди которых – **Tom Ford**, **Stella McCartney** и **Alice Temperley**. По инициативе известной защитницы окружающей среды **Ливии Ферт (Livia Firth)** каждый из модельеров создал вечернее платье, доказав, что одежда может быть и красивой, и экологичной одновременно.

Уже второй раз в рамках **London Fashion Week** реализуется проект **Rock Vault**, курируемый **Стивеном Вебстером**. Его участники, 12 дизайнеров-ювелиров, получили спонсорскую поддержку от компании **International Palladium Board**. «В прошлом сезоне на Лондонской Неделе моды я приобрел много полезных знакомств, – говорит **Томаш Доносик (Tomasz Donocik)**, один из победителей конкурса **Treasure Designer of the Year 2012 года**, – и мне приятно видеть, что многие заказчики возвращаются к нам. Палладий – благородный металл, с ним приятно работать. Также я люблю платину. Наши украшения уже продаются в **Boutique One** в Дубае и на сайте **Luisaviaroma.com**. Надеюсь, что после этой выставки число наших ритейлеров возрастет».

«Мой бизнес развивается быстрее, чем я могла предположить, – говорит еще одна участница выставки, **Эмма Джей Шипли (Emma J Shipley)**, прошлогодняя выпускница Лондонского колледжа искусств (**London Colledge of Arts**), дизайнер шарфов и платков с принтами. – Мои аксессуары уже продаются в мультибрендах **Browns**, **Harvey Nichols**, в ноябре они появятся и в московском **ЦУМе**. В июле Эмма Шипли выиграла спонсорскую поддержку парижской выставки **Premiere Classe**. «Во Франции как будто постоянный праздник, люди умеют не только работать, но и радоваться жизни. В Англии намного спокойнее, подомашнему, но все равно мне здесь нравится. Планы у меня большие, хотелось бы найти ритейлеров в Японии, Корее и США».

Хочется верить, что Неделя моды в британской столице пригreet еще многих молодых дизайнеров, даст им билет в жизнь. А пока можно с уверенностью сказать начинающим модельерам: «Все дороги ведут в Лондон!» 



Blake SS 2013