

ТЕКСТ / ЮЛИЯ КАЛАНТАРОВА, ЛОНДОН

Показ украинских дизайнеров стал запоминающимся событием Дней Украины в Великобритании (Days of Ukraine in the UK): этот культурный фестиваль проходил в середине октября в столице Соединенного Королевства.

ВЕЧЕРА НА ХУТОРЕ БЛИЗ ТАУЭРА

В программу фестиваля был включен торжественный прием в лондонском Музее естественной истории, концерт классической и народной музыки, литературный вечер украинских писателей. Праздничное гуляние-ярмарка возле легендарного лондонского Тауэра прошло с песнями, танцами, салом, соевыми огурцами и варениками со сметаной. А в престижной Saatchi Gallery состоялась двухнедельная выставка украинских художников, которая собрала местный и специально приехавший по этому случаю украинский и русский бомонд, включая представителей правительства, известных культурных деятелей и бизнес-элиту. Независимый фестиваль был организован благотворительным фондом Firtash Foundation при финансовой поддержке международной группы компаний Group DF. Обе организации принадлежат широко известной в украинских бизнес-кругах супружеской

чете – **Дмитрию и Ладе Фирташ**, которые и спонсировали эту экспансию украинской культуры в Британию.

«Можно сказать, что мы снова прорубаем окно в Европу, с которой Украина, кстати, очень тесно связана исторически и культурно. Вчера мы, например, открывали в Кембридже улицу Тараса Шевченко. Также в 2008 году усилиями нашего фонда в Кембриджском университете появился курс, посвященный изучению украинского языка. По крайней мере теперь у британцев не останется сомнений в том, что Украина – это отдельная страна, со своей историей, культурой и языком. Логотип фестиваля – замочная скважина, и это символично – мы хотим открыть Украину Западу и показать, что у нас есть свои замечательные артисты, художники и дизайнеры», – гордо говорит Лада Фирташ.

Об украинских дизайнерах в Англии знают с тех пор, как бренд Atelier 1, коллекции для которого разрабатывали Лилия Пустовит и Владимир Подолян, появился на прилавках престижного лондонского концепт-стора Dover Street Market. Тем не менее официально украинская мода была заявлена здесь впервые. Представлять ее на столь знаменательном событии были отобраны дизайнеры Лилия Пустовит, Лилия Литковская, творче-

ский дуэт КаменскаКононова, Светлана «Bibi» Бевза и Зинаида Лихачева, в разное время получавшие высшую награду украинского модного сообщества – Best Fashion Awards. Все показали свои последние коллекции весна-лето 2014.

Лилия Пустовит (POUSTOVIT), пожалуй, самый именитый из всей пятерки дизайнер, умело сочетающий в своем творчестве романтизм и этнические традиции. В ее исключительно женственной коллекции, вполне адаптированной к обычной жизни, преобладали простой крой и силуэты, полностью «залитые» орнаментом. Летящие, свободные формы и струящиеся цветочные принты на мягком шелке напоминали о щедром украинском лете. Это уже второй показ Пустовит в Великобритании (первый состоялся в 2008 году).

Лилия Литковская (LITKOVSKAYA) основала свой бренд в 2010 году, но уже успела завоевать признание публики и создать свой узнаваемый стиль. За лаконичностью ее моделей скрывается кропотливая работа и внимание к дета-

лям, видные лишь ее заказчицам. Ее элегантная вечерняя коллекция THE KISS выдержана в пастельных и серо-металлических оттенках. В ней гладкая и перфорированная кожа – один из любимых материалов дизайнера – сочетается с блестящими фактурами атласа и тафты, создавая образ одновременно сильной и уязвимой женщины. Минимализм и геометричность избрал в этом сезоне своим девизом творческий дуэт **КаменскаКононова (KAMENSKAKONOVA)**. В умелых руках дизайнеров, использовавших в своей коллекции бархат, шелк и кожу, классические силуэты приобретают современное свежее звучание. На их моделях, в основном монохромных, построенных на сочетании различных фактур и материалов, особенно эффектно выделялись авторские аксессуары и украшения. Исключительное качество обработки также ставится дуэтом во главу угла: каждый предмет коллекции от начала до конца создает один мастер. В 2010 году, через два года после основания бренда, дизайнеры запустили собственную обувную линию, а в марте этого года увидела свет первая коллекция детской линии бренда ko.ka.ko.

В подчеркнута асимметричных моделях **Светланы Бевзы (BEVZA)**, получившей в этом году на родине звание «лучшего дизайнера женской одежды», основной акцент ставится на контраст фактур и геометрический орнамент в стиле кафельной плитки. Работа носит название The Shower. Белое платье, неизменно присутствующее в

каждой коллекции дизайнера, в этом году дополнено авторской драпировкой. На следующий день после показа состоялась презентация марки в лондонском бутике Rtister, где уже несколько сезонов продаются вещи Светланы. Идя в ногу с мировым графиком, она планирует выпускать по четыре коллекции в год.

Завершил показ специальный перформанс **Зинаиды Лихачевой**: она представила публике черно-белую версию традиционного украинского костюма со стилизованным цветочным венком на голове.

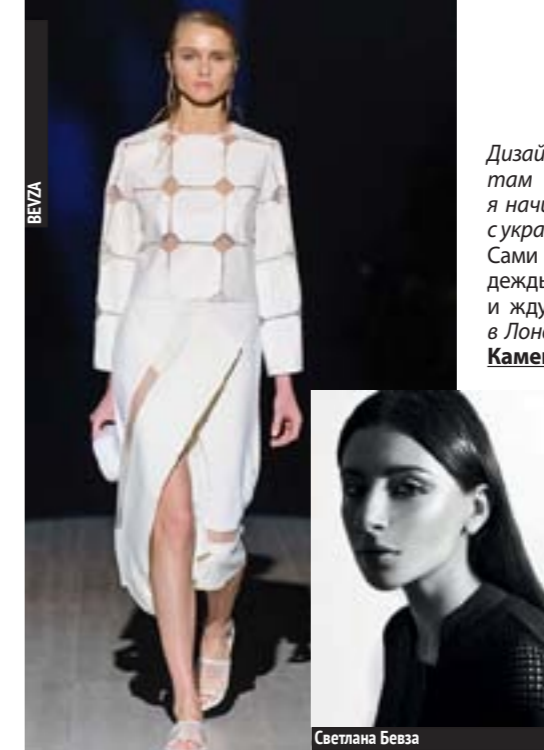
«Мне очень понравился показ, – поделилась своими впечатлениями **основательница Лондонской Недели моды и стратегический консультант Британского совета моды Анна Орсини (Anna Orsini)**. – Теперь мне понятно, что там существует мода для современных прогрессивных женщин. Самая сильная коллекция, на мой взгляд, у Пустовит. У Литковской тоже большой потенциал. Хотя мне показалось, что основная идея ее коллекции была недостаточно раскрыта – хочется пожелать ей творческого роста. Я несколько разочарована тем, что Зинаида Лихачева показала всего лишь одну модель. В рамках Лондонской Недели моды существует проект International Showcase, который мы начали в 2012 году.

Дизайнеры из этой страны тоже будут там представлены. В скором времени я начинаю вести переговоры на эту тему с украинским посольством».

Сами модельеры возлагают большие надежды на свой дебют в Великобритании и ждут профессиональных откликов. «Мы в Лондоне впервые, – признают **Наталья Каменская и Олеся Кононова**, – для нас это как окно в новый мир. Мы надеемся, что британцы убедятся в том, что Украина – это не экзотика, она живет в одном ритме с миром, и там есть дизайнеры, которые могут быть интересны. Наша последняя коллекция весна-лето 2014 уже была представлена в Украине и Казахстане. Ее основная идея – это попытка остаться собой в огромном мегаполисе. Поэтому мы используем разные натуральные материалы и традиционные техники, например, вышивку и плетение из кожи (в некоторых топах и сумках). И... кристаллы Swarovski».

«Все произошло так быстро, – говорит **Лилия Литковская**. – Примерки, репетиция, и вот уже финальный выход моих моделей. Должна сказать, в этом пространстве они смотрятся совсем по-другому. До этого мы были в Париже, потом на Киевской Неделе моды, и вот теперь в Лондоне. Кстати, всю коллекцию уже закупил московский ЦУМ, но, конечно, хотелось бы больше продаваться и здесь. У нас уже были заказы через Suitster и другие британские магазины. Сама я в Лондоне была в 2006 году, когда выиграла тендер британского производителя виски Beefeater: они тогда решили создать коллекцию для своей рекламной кампании на Украине. И мне хочется верить, что я вернусь сюда снова».

«Считаю, что наш показ в таком известном месте, как Saatchi Gallery, доказывает, что в Великобритании существует большой интерес к Украине и украинским дизайнерам, – говорит **Светлана Бевза**. – Большое спасибо организаторам мероприятия».



Светлана Бевза



Лилия Пустовит



Pustovit



Лилия Литковская



Litkovskaya



КаменскаКононова



Наталья Каменская, Олеся Кононова



Зинаида Лихачева



Likhacheva



Lihacheva

Соорганизатором показа выступила Украинская Неделя моды (Ukrainian Fashion Week). О целях и задачах данного проекта, а также дальнейших планах по продвижению украинской моды в мире рассказала глава ее оргкомитета Ирина Данилевская.

По какому принципу отбирались дизайнеры для показа в Saatchi Gallery?

При обсуждении возможных вариантов я предложила представителям Firtash Foundation высказать свои пожелания. К моему удивлению и радости, были названы дизайнеры, которых и я бы предложила в первую очередь. Все они неоднократно доказывали свое лидерство внутри страны, представляли Украину на международных fashion-событиях. Каждый из этих дизайнеров в свое время получил премию Best Fashion Awards – высшую награду украинского модного сообщества.

Каковы перспективы украинских дизайнеров на британском рынке?

Есть множество стабильных европейских стран, где нет такого мощного модного движения, как на Украине. За 16 лет существования Ukrainian Fashion Week выросло не одно поколение талантливых дизайнеров, известных не только у себя на родине, но и за ее пределами. О «феномене украинской моды» уже начали говорить европейские специалисты. Но «визитной карточкой» Украины наша мода еще не стала. Мы традиционно на уровне государственной политики гордимся спортсменами и певцами. Думаю, для перемен нужно время и такие проекты, как «Дни Украины в Великобритании».

Я счастлива, что Лондон впервые вблизи увидел украинскую моду. За каждой из четырех модных столиц закрепилась своя репутация. И в этой четверке Лондон держит звание самого креативного города. Лондонская Неделя моды считается местом экспериментов, сумасшедших идей. Попав сюда с фрагментами своих новых коллекций, украинские дизайнеры получили наиболее благодарную и продвинутую аудиторию. Ведь именно Лондон сможет оценить их творческий потенциал, а не только коммерческие перспективы или размах рекламной кампании. Светлана Бевза уже представлена в лондонском бутике Rtister. У Лилии Пустовит был опыт продаж коллекций в одном из самых известных концепт-сторов

мира Dover Street Market. Надеюсь, что и для других участников «Дней Украины в Великобритании» презентация в Лондоне – дело ближайшей перспективы. Я оптимист, и будущее украинской моды у меня не вызывает сомнений.

На Украине существуют две Недели моды – Ukrainian Fashion Week и Mercedes-Benz Kiev Fashion Days. В чем их отличие?

Ukrainian Fashion Week – национальная Неделя моды, созданная в 1997 году по всем стандартам европейских Недель прет-а-порте. Это 40 показов отечественных и иностранных дизайнеров, одна из лучших в Европе fashion-локаций (Мыстецкий Арсенал, возведенный более 200 лет назад), шоу-румы, art-fashion проекты, аккредитация более 200 украинских и зарубежных СМИ. Kiev Fashion Days – молодежный fashion-проект, спонсируемый украинским представительством компании Mercedes-Benz. Это больше площадка для талантливой молодежи, с обширной познавательной программой, серией лекций и небольшим количеством показов (12–15).

Оба события сотрудничают с европейскими fashion-проектами. Но, если Ukrainian Fashion Week поддерживает деловые отношения с Milano Moda Donna (Милан), Неделями прет-а-порте в Париже и Нью-Йорке, с White Tradeshaw (Милан) и Tranoi Tradeshaw (Париж), то Kiev Fashion Days – с международным проектом Fashion Scout.

На каких условиях Ukrainian Fashion Week сотрудничает с перечисленными вами выставками? Есть ли какие-то спонсорские программы, как дизайнеры могут туда попасть, поддерживает ли их продвижение на Запад государство?

Несколько раз нам, Ukrainian Fashion Week, удавалось создать особые условия для участия украинских дизайнеров в международных выставках. Впервые мы сделали Ukrainian Platform на выставке Pret-a-Porter Paris в 2009 году. Когда предполагаемые участники были отобраны, мы договорились об определенной сумме за весь стенд. В результате дизайнеры получили не только выгодные условия (примерно на 30% дешевле обычной цены), но и дополнительный PR. После этого украинские дизайнеры стали постоянными участниками этой выставки – сейчас она носит название WHO'S NEXT Pret-à-Porter Paris.

С выставкой White результат получился еще успешнее. Целых три сезона(!) Ukrainian Fashion Week представляла 5–7 дизайнеров, и нам удалось договориться о том, чтобы стоимость участия была почти на 50% меньше обычной. В этом не только наша заслуга. Работы наших модельеров были настолько интересны, коллекции пользовались таким успехом у специалистов, что организаторы White пошли на уступки. Что касается государственной поддержки дизайнеров, такой программы на Украине, к сожалению, нет. Ukrainian Fashion Week ищет новые возможности и пути продвижения. Иногда нам самим удается найти финансирование проекта – как было с масштабным показом украинских дизайнеров в Москве. Чаще всего удается добиться специальных условий. Реклама выставок в медиаресурсах Ukrainian Fashion Week помогает снизить стоимость участия для дизайнеров. Но иногда вся сумма ложится на экспонента – например, стенд на Tranoi оплачивается ими полностью и самостоятельно.

Что характеризует украинскую моду?

Украина, на мой взгляд, привнесла в мировую моду свою эмоциональность, собственную концептуальную, интеллектуальную женственность. Эмоциональность и яркость – не синонимы, тем более в данном контексте. Сдержанность и лаконичность стиля некоторых украинских дизайнеров – лишнее тому подтверждение. «Душа» украинской моды – в тысячелетней культуре. Как бы дизайнер не декларировал свой космополитизм, его истоки – здесь, на Украине. И дело не в декоре, крое или определенных цветах, не в символах Триполья или экспериментах Малевича. Дело в глобальном украинском контексте, в котором существуют наши дизайнеры.

Действующие фабрики по производству одежды и обуви на Украине

По мнению вице-президента Украинской ассоциации предприятий легкой промышленности Татьяна Изювит, помимо потенциала дизайнеров, индустрия моды страны держится на богатых традициях производства (в советское время эта республика была одним из центров производства одежды в СССР). Во время становления рыночной экономики и независимости Украины произошло разукрупнение действующих фабрик на малые и средние предприятия: сегодня их насчитывается более 7,7 тысячи. Около 80% швейных производств работают по «давальческой» схеме, выполняя заказы почти всех известных европейских брендов. На обувных предприятиях (ТМ Primigi, GEOX, ТМ «Braska Kids») доля толлинга ниже (менее 30%), а поставки идут на внутренний и внешний рынки.

Основные предприятия по производству одежды:
 «Еlegant», г. Чернигов (женская одежда)
 «Трембита», г. Черновцы (мужская одежда)
 «Калина», г. Червоноград (женское белье)
 «Санта-Украина», г. Первомайск (женская одежда)
 «Володарка», г. Винница (мужские костюмы)
 «Тротолла», г. Львов (женская одежда)
 «Парада», г. Ужгород (женская одежда)

Собственные торговые марки:
 «Воронин», г. Киев (мужская одежда)
 «ВидиВан», г. Киев (мужская одежда)
 «АРБЕР», г. Одесса (мужская одежда)
 «РОЛАДА», г. Львов (мужская одежда)