



# Betânia Bierhals

Jornalista, Analista de Marketing e Estudante de Moda



/betaniabierhals/



www.betaniabierhals.com



(53) 98110-4490



betania.bierhals@hotmail.com

## SOBRE MIM

Bacharelada em jornalismo pela Universidade Católica de Pelotas (UCPel) e pós-graduada em Marketing, Criatividade e Inovação, também pela UCPel. Graduanda em Design de Moda no Instituto Federal Sul-rio-grandense (IFSul) e pós-graduada em Moda: comportamento, cultura e tendências pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS).

Curiosa, que tem facilidade no aprendizado e ambição por desenvolvimento pessoal, profissional e relações interpessoais. Apaixonada pelo mundo Fashion e Comunicação.

Experiente em assessoria de imprensa, marketing, redação publicitária e jornalística, moda, copywriting e redes sociais.

## EXPERIÊNCIA

2016 - 2017

Carga horária  
semanal: 30h

### EMATER

- Estágio na área de comunicação e assessoria de imprensa (setembro/2016 a julho/2017)

2018

Carga horária  
semanal: 25h

### COLÉGIO SINODAL ALFREDO SIMON

- Estágio na área de comunicação e assessoria de imprensa (julho/2018 a dezembro/2018)

2019 - 2020

Carga horária  
semanal: 20h

### BRAVO! AGÊNCIA DE CONTEÚDO E EVENTOS

- Estágio na área de comunicação, redação, redes sociais e eventos (outubro/2019 a março/2020)

2021 - 2022

Carga horária  
semanal: 40h

### VINO MARKETING DIGITAL

- Redatora e Customer Success. Trabalho com redação, marketing e redes sociais (fevereiro/2021 - março/2022)

2021 - 2022

Contrato  
temporário

### EDITORA HARPERCOLLINS BRASIL/MUNDO

- Campanhas de lançamento de livros da editora, redes sociais, roteiros de vídeos, email mkt e Amazon+ (dezembro/2021 - agosto/2022)

2022

Carga horária  
semanal: 40h

### AREA - GESTÃO DE MARCAS

- Redatora em contrato temporário. Trabalho com produção de conteúdo on e off alocado para construtora (março/2022 - julho/2022)

2023

Carga horária  
semanal: 40h

### BRAVE.AG

- Redatora de Social Media. Criação de posts para redes sociais, Instagram, Facebook, Whatsapp etc (junho/2023 - Agosto/2023)

2023-2024

Carga horária  
semanal: 44h

### AUTHENTICAL

- Liderança no Marketing. Manejo de redes sociais, planejamento estratégico e criação de conteúdo (outubro/2023-abril/2024)

2024

Carga horária  
semanal: 40h

### UNIVERSIDADE CATÓLICA DE PELOTAS

- Analista de Mídias e Comunicação. Planejamento estratégico e criação conteúdo para diversos canais (abril/2024 - momento)

2024

Contrato  
Temporário

### GRUPO EDITORIAL RECORD

- Responsável pelo selo infantil Reco-Reco e por todo o conteúdo do mesmo (maio/2022 - momento)

## FORMAÇÃO

2016 - 2020

Graduação

### UNIVERSIDADE CATÓLICA DE PELOTAS

- Bacharelado em Jornalismo concluído em julho/2020

2020 - 2021

Pós-Graduação

### UNIVERSIDADE CATÓLICA DE PELOTAS

- Pós-Graduação em Marketing, Criatividade e Inovação concluída em dezembro/2021

2022 - 2025

Graduação

### INSTITUTO FEDERAL SUL-RIO-GRANDENSE

- Tecnólogo em Design de Moda

2024 - 2025

Pós-Graduação

### PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO GRANDE DO SUL

- Pós-Graduação em Moda: comportamento, cultura e tendências,

## CURSOS

<b>2020</b> Curso	<b>SENAC RS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Redes sociais como ferramenta de marketing</li></ul>
<b>2021</b> Curso	<b>UNESC DIGITAL</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Desenvolvimento Profissional e Equilíbrio Pessoal</li></ul>
<b>2022</b> Cursos	<b>ESCOLA CONQUER</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Produtividade e Gestão do Tempo; SEO Básico: ranqueamento e palavras-chave; Escrita Assertiva</li></ul>
<b>2022</b> Cursos	<b>PETIT MÍDIAS SOCIAIS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Copywriting para canais digitais; Formação em Social Media</li></ul>
<b>2022</b> Curso	<b>ALDEIA.CC</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Copywriting; SEO</li></ul>
<b>2022</b> Curso	<b>PUCRS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Profissional Adaptável: Inteligência emocional, finanças pessoais e liderança</li></ul>
<b>2022</b> Cursos	<b>LINKEDIN</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fundamentos de Marketing de Mídias Sociais; Fundamentos de Vendas; Inglês Comercial</li></ul>

## TRABALHO VOLUNTÁRIO

<b>2017 - 2018</b> Trabalho voluntário	<b>HALD INTERNASJONALE SKOLE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Intercâmbio voluntário na Noruega - Estudos Socioculturais</li><li>• (agosto/2017 a fevereiro/2018)</li></ul>
<b>2018 - PRESENTE</b> Trabalho voluntário	<b>ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE CRISTÃ TABITA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Trabalho voluntário na área da comunicação, redação e redes sociais (março/2018 - presente)</li></ul>
<b>2019 - PRESENTE</b> Trabalho voluntário	<b>PROGRAMA VIDA PLENA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Trabalho voluntário em Programa de Desenvolvimento Comunitário Integral (setembro/2019 - presente)</li></ul>

## IDIOMAS

<b>INGLÊS</b> Curso	<b>BRITISH HOUSE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• C2</li></ul>
<b>NORUEGUÊS</b> Curso	<b>GRØDEM SKOLE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• A2.1</li></ul>
<b>ALEMÃO</b> CURSO	<b>ESCOLA RENATA DIETRICH</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• A1.2</li></ul>

## MARCAS

