

AMANDA NOVAES

Analista de Conteúdo | Copywriter | UX Writer | SEO | Social Media

São Carlos, SP | (16) 99760-8069 | amandacrociari2@gmail.com

LinkedIn: [linkedin.com/in/amandacrociari](https://www.linkedin.com/in/amandacrociari) | Portfólio: amandacrociari.portfolial.com

Resumo Profissional

Profissional com experiência em estratégias multicanais, abrangendo desde a **gestão de redes sociais até a produção de conteúdo para blog, e-books, websites e landing pages**. Especialista em otimizar a jornada do usuário com **técnicas de SEO, UX Writing e Copywriting**, com foco em conversão e performance orgânica. Hável na aplicação de otimizações avançadas de **SEO e escrita para SGE (Search Generative Experience)**, com experiência em projetos para marcas de grande porte como **Colgate-Palmolive, Natura e Sem Parar**.

Experiência Profissional

Redator Pleno I | Corebiz (WPP Group) (Abr 2024 – Ago 2025)

- Desenvolvimento de planejamentos estratégicos de pautas e conteúdos para clientes como Colgate-Palmolive e Natura Brasil.
- Produção e otimização de blogposts e landing pages com foco em performance orgânica.
- Aplicação de técnicas avançadas de SEO on page, incluindo otimizações para AIO (Answer Engine Optimization) e SGE (Search Generative Experience), que proporcionou um engajamento de 80% em um site com 1M de acessos mensais.
- Análise de intenção de busca e pesquisa de palavras-chave para identificar e aproveitar oportunidades de ranqueamento.

Redator (Projeto Temporário) | Dinâmica Conteúdo Inteligente (Set 2022 – Mai 2023)

- Estruturação da arquitetura de conteúdo e mapeamento da jornada do usuário para o website NIONE (Randoncorp).
- Produção de microtextos com técnicas de UX Writing para melhorar a experiência do usuário.
- Tradução de informações técnicas complexas em uma linguagem acessível e alinhada à identidade da marca.

Copywriter Jr. | Aquila HUB (Jan 2021 – Fev 2022)

- Planejamento e execução de campanhas de marketing multicanal (online e offline) estruturadas com base no funil de vendas.
- Produção de conteúdo para diversos formatos, incluindo roteiros de vídeo, guias, quizzes websites, e-books, redes sociais e podcasts.

- Participação em projetos estratégicos de naming, branding e definição de tom de voz.
- Alinhamento de direcionamento visual com a equipe de design para garantir a coesão das peças.

*** Outras experiências profissionais podem ser fornecidas conforme necessário.**

Habilidades e Competências

- **Conteúdo e Estratégia:** Planejamento de Pautas, Calendário Editorial, Produção de Conteúdo Multicanal, Redes Sociais (Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube e TikTok), Marketing de Conteúdo, Storytelling, Branding, E-mail Marketing, Criação de Roteiros, Gestão de Projetos de Conteúdo.
 - **SEO e Performance:** SEO (Search Engine Optimization), AIO (Answer Engine Optimization), SGE (Search Generative Experience), Pesquisa de Palavras-chave, Análise de Intenção de Busca, Otimização de Conversão (CRO), Marketing de Busca (SEM), Análise de Dados de Tráfego.
 - **Redação Técnica:** Copywriting, UX Writing, Redação Criativa, Storytelling, Gatilhos Mentais.
 - **Ferramentas:** Semrush, Google Analytics, RD Station, WordPress, Figma, Google Ads, Trello, Asana, Notion, mLabs, Canva, Teamwork, Monday, Pacote Office.
 - **Competências Interpessoais:** Comunicação Clara, Colaboração e Trabalho em Equipe, Gestão de Tempo, Pensamento Crítico, Resolução de Problemas, Criatividade, Adaptabilidade, Aprendizado Contínuo.
-

Educação

- **MBA em Marketing** | USP/Esalq (Mai 2024 – Cursando)
 - **Licenciatura em Letras (Português e Inglês)** | Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) (Mar 2014 – Abr 2023)
-

Cursos e Certificados

- SEO (Bootcamp) | Aldeia Academy (2025)
 - Copywriting | Aldeia Academy (2025)
 - Redação Criativa (Bootcamp) | Aldeia Academy (2025)
 - UX Writing (Bootcamp) | Aldeia Academy (2025)
 - Criação de Conteúdos de Sucesso | EBAC (2022)
 - UX Writing | Mergo (2021)
-

Idiomas

- Inglês: C2 - Proficiente.