Amanda Crociari

COPYWRITER | UX WRITER | REDATOR | ANALISTA DE CONTEÚDO |
SOCIAL MEDIA | SEO

+ 55 16 99760 8069
amandacrociari2@gmail.com
São Carlos – São Paulo

[LinkedIn](#) | [Portfólio](#)

EXPERIÊNCIA

Corebiz — Redator Pleno I

ABRIL DE 2024 - AGOSTO DE 2025

Profissional responsável pela produção de blogposts e landing pages para marcas do grupo Colgate-Palmolive (Colgate, Palmolive, Sorriso, elmex, Protex, Ajax, Pinho Sol e Ola), com foco em criação de conteúdo otimizado para SEO (Search Engine Optimization), AIO (AI Overviews) e SGE (Search Generative Experience). Experiência em redação, revisão, otimização de palavras-chave, aplicação de técnicas de marketing de conteúdo e alinhamento às melhores práticas de posicionamento orgânico.

Let's kick comunicação b2h — Redator Pleno

JUNHO DE 2023 - ABRIL DE 2024

Profissional responsável pelo planejamento, curadoria e criação de conteúdo para campanhas em redes sociais e mídias pagas (Instagram, Facebook, LinkedIn e Google), e-mail marketing, blogposts otimizados para SEO (Search Engine Optimization), websites, landing pages, roteiros para vídeos, materiais ricos, campanhas de Google Ads e projetos de naming. Experiência em marketing digital, produção de conteúdo multiplataforma, estratégias de engajamento e otimização para resultados orgânicos e pagos.

Turivius Tech — Copywriter

MARÇO DE 2022 - AGOSTO DE 2022

Profissional responsável pelo planejamento e criação de conteúdo para campanhas em redes sociais e mídias pagas (Instagram, Facebook, LinkedIn e Google), e-mail marketing, blogposts, websites, landing pages, roteiros para vídeos, materiais ricos, campanhas de Google Ads e projetos de naming. Experiência em marketing digital, produção de conteúdo multiplataforma e desenvolvimento de estratégias para aumento de visibilidade, engajamento e conversão.

Àquila HUB — Copywriter Jr.

JANEIRO DE 2021 - FEVEREIRO 2022

Profissional responsável pela gestão, planejamento e criação de conteúdo para redes sociais e mídias pagas (Instagram, Facebook e LinkedIn),

CERTIFICADOS

UX Writing, com Cris Luckner |
Mergo

3 dias de Criação de Conteúdos de
Sucesso | EBAC

3 Dias de UX Writing: conceitos,
boas práticas e ferramentas |
EBAC

UX Writing Day 2021 | Mergo User
Experience

Introdução ao Customer
Experience | CS Academy

Introdução ao Customer Success |
CS Academy

Customer Success Manager
Essential | CS Academy

Marketing de Conteúdo | Rock
University

Inbound Marketing | RD
University

HABILIDADES

Criação de conteúdo para digital
(mídias sociais, blogs, e-mails &
sites);

Marketing de Conteúdo;

Funil de Marketing;

Inbound Marketing;

Outbound Marketing;

Storytelling;

UX Writing;

e-mail marketing, blogposts, websites, landing pages, roteiros para vídeos e podcasts, materiais ricos, campanhas de Google Ads e projetos de branding. Experiência em marketing digital, produção de conteúdo multiplataforma e desenvolvimento de estratégias para fortalecimento de marca, aumento de engajamento e conversão.

FORMAÇÃO

Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queiroz” - USP/Esalq

MBA em Marketing - maio/2024 - atual | Previsão de término em novembro de 2025.

Universidade Federal de São Carlos (UFSCar)

Licenciatura em Letras - Português e Inglês - março/2014 até abril/2023.

SEO (Search Engine Optimization), AIO (AI Overviews) e SGE (Search Generative Experience);

Account Based Marketing (ABM);

mLabs;

Figma;

WordPress;

RD Station;

Pacote Office;

Gramática da língua portuguesa.

IDIOMAS

Inglês - C2 (Proficiente)