



KOREA MEETS *GERMANY*

Am 29. und 30. Juni fand erstmalig die Korean Brand and Entertainment Expo (KBEE) in Frankfurt am Main statt. Die Veranstaltung wurde bei der Frankfurter Messe abgehalten und lockte Fans der koreanischen Kultur an, die zwei Tage lang kostenfrei verschiedene Stände von koreanischen Unternehmen besuchen und möglicherweise einige Kleinigkeiten mit nach Hause nehmen konnten. Die KBEE bot ein abwechslungsreiches Programm, um die Besucher:innen zu unterhalten und tiefer in die koreanische Unterhaltungskultur einzutauchen.



KPOP RANDOM DANCE PLAY

Der erste Tag begann mit einem Kpop Random Dance Play, organisiert von der Eventorganisationsfirma "K-Fusion". Fans des K-pop-Genres hatten die Möglichkeit, zu ihren Lieblingsliedern mitzutanzen und ihre tänzerische Ader herauszulassen. Eine große Überraschung für die Fans war, dass eine der Kpop-Gruppen, die später am Abend ein Konzert geben sollte, an dem Kpop Random Dance Play für eine kurze Runde teilnahm. Die Fans hatten so die einmalige Gelegenheit, mit ihren Lieblingsidolen zusammen zu tanzen.



LIVE KONZERT

Nach dem Kpop Random Dance Play folgte das mit Spannung erwartete Live-Konzert mit zwei beliebten koreanischen Pop-Gruppen. Der Ansturm für das Konzert war enorm, und die Fans hatten bereits vor einigen Wochen die Möglichkeit, Tickets für das Konzert auf Instagram zu gewinnen. Für Kurzentschlossene gab es auch vor Ort in der Messehalle die Chance, durch Minispiele an verschiedenen Ständen Tickets zu ergattern. Das Konzert am Abend bildete den Höhepunkt des ersten Tages der Expo und ließ die Fans begeistert zurück.

Am 30. Juni, dem zweiten Tag der KBEE, stand ein vielfältiges Programm auf dem Plan. Zu Beginn konnten die Kpop-Fans erneut ihre Idole hautnah erleben, da ein Fansign-Event stattfand. Im Anschluss daran folgte eine Live Cooking Show, bei der koreanische Gerichte vor einem Live-Publikum zubereitet wurden. Die Fans konnten somit nicht nur die musikalische Unterhaltung, sondern auch kulinarische Einblicke in die koreanische Kultur genießen.

Weiter ging das Programm mit einem Tanzcontest, erneut organisiert von der Eventorganisationsfirma "K-Fusion" in Zusammenarbeit mit der koreanischen Firma "Dalala Entertainment". Unterschiedliche Tanzgruppen und Tänzer:innen traten auf der Bühne auf und wurden von einer ausgewählten Jury evaluiert.



TANZEN BIS ZUM ENDE



Die Gewinner:innen des Tanzcontests erhielten ein großes Preisgeld als Anerkennung für ihre beeindruckende Leistung. Mit dem Tanzcontest fand die Korean Brand and Entertainment Expo ihren Abschluss und ließ die letzten beiden Tage für Fans und Besucher:innen erfolgreich ausklingen. Die Veranstaltung bot nicht nur eine Plattform für koreanische Unternehmen, um ihre Produkte und Kultur vorzustellen, sondern auch eine Gelegenheit für Fans, ihre Idole hautnah zu erleben und ihre Leidenschaft für die koreanische Kultur zu teilen. Die KBEE erwies sich als erfolgreiche Premiere und wird zweifellos in Zukunft weitere Fans und Interessierte anziehen.

