



### Palace X Gucci

تعاونت Gucci مع علامة Palace Skateboards الإنكليزية التي تتميز بأسلوب الـ Street Style. هذا التعاون الذي يجمع بين الرفاهية وأسلوب الشارع، يهدف للتعبير عن نهج متعاكس، كتجربة إبداعية. تتميز هذه الكبسولة بتسليم دار Gucci أرسيفها للمرة الأولى إلى علامة أخرى، لاستخدامه كأساس لرؤية تصاميمها.



### Balmain X Stranger Things

بعد أن تركت سلسلة Stranger Things تأثيراً كبيراً على الجماهير، قامت دار Balmain بالتعاون معها، لإطلاق مجموعة مستوحاة من السلسلة. تضم المجموعة ملابس وأكسسوارات، بالإضافة إلى حذاء B-Court الرياضي الخاص بالدار وهي مستوحاة من فترة الثمانينيات.



## تعاون يصحبك من منصات العروض إلى الشارع

من استراتيجية تسويقية إلى Trend في عالم الموضة! قامت العديد من الدور الكبرى بالتعاون مع علامات ناشئة أو رياضية، كطريقة لجعل تصاميمها متاحة لشريحة أكبر ولدمج مختلف الأساليب ووجهات النظر، ما أثمر نجاحاً كبيراً. من هذا المنطلق، تزايدت أعداد الدور المتعاونة، وما هي اليوم تطل علينا بدفعة جديدة، مثيرة للاهتمام، اجتاحت أسلوب الـ Street Style!

إعداد: جوي غسطين



### BSTROY x Givenchy

منذ انضمام Matthew M. Williams إلى دار Givenchy كمدير إبداعي، عمل على تقديم أسلوب معاصر لتصاميم الدار. من هذا المنطلق، تعاونت الدار مع علامة BSTROY، لموسم ربيع وصيف 2023 في مجموعة تدمج بين الفنون المعاصرة والأزياء، من خلال الرسوم الجرافيكية والتصاميم الكاجويل التي تضيء بالألوان.







### MM6 Maison Margiela X Salomon

بعد أن ارتبطت علامة Margiela MM6 بالعديد من العلامات الرياضية، مثل Reebok وThe North Face، ها هي اليوم تطلق تعاوناً جديداً مع علامة Salomon. مجموعة كبسولة، عرضت لأول مرة خلال موسم خريف وشتاء 2022 - 2023. تميّز هذا التعاون بحذائي Cross High و Cross Low وبالمحافظة على أسلوب وهوية العلامتين.



### Narciso Rodriguez X Zara

منذ اجتياح فيروس COVID-19 العالم، بدأت دار Narciso Rodriguez بالعمل على نطاق أوسع، أكان من خلال التعاون مع المشاهير أو العلامات الأخرى، خصوصاً بعد انتقال العديد من المستهلكين إلى الألبسة المريحة. من هذا المنطلق، قامت الدار بالتعاون مع علامة Zara باختيار 25 تصميماً من الأرشيف، لإعادة إنتاجها ومنح المستهلكين الفخامة عبر علامة أزياء سريعة. تراوحت أسعار التصاميم بين 119 و499 دولاراً.



### Mugler X Wolford

تضافت جهود Mugler وWolford العلامة الخاصة بالملايس الداخلية، لإطلاق كبسولة من 12 قطعة، تضمّ تصاميم تعانق الجسم، تحمل توقيع Casey Cadwallader، المدير الإبداعي للدار. تتألف المجموعة من ملايس Bodysuits، فساتين، قفازات، سراويل ضيقة وقصيرة شفافة، متوفرة بألوان مختلفة، كالأسود، الأحمر والأزرق.



### Roksanda X Fila

بهدف تقديم طابع يتمييز بالابتكار والأصالة، تعاونت كلّ من علامتي Roksanda وFila، لدمج هويتهما المختلفتين والجمع ما بين لمسات Roksanda الأنيقة، قصّاتها الراقية وألوانها الحيوية مع أزياء Fila الرياضية. فأنت النتيجة بمجموعة عصريّة، مريحة ومفعمة بالأنوثة والثقة.