



Floriane Brechet

CONSULTANTE TRILINGUE
COMMUNICATION DIGITALE



floriane.brechet@hotmail.fr



+336 59 20 06 26



Lille

COMPETENCES

COMMUNICATION

- Approche communicative 360°
- Communication multicanal
- Capacité rédactionnelle rapide
- Image de marque

INFORMATIQUE

- Suite Office (Excel, Word, Publisher)
- Référencement SEO (CPF)
- Graphisme: Indesign, Photoshop
- Réseaux sociaux (Instagram, Fb, YT)
- CMS : Wordpress, Typo 3, Elementor

LANGUES

- Anglais (niveau courant, TOEIC : 875)
- Italien (niveau courant)

INTERETS

- Héritage culturel des marques
- Chant et Théâtre
- Actualité, Coopération internationale

EXPERIENCES

- 2021-2024
- **CONSULTANTE COMMUNICATION WEB (indépendante) Branding / SEO / Stratégie Secteurs : Tourisme, Mode, Culture, Art**
Clients : Kaihi, Marie Claire, Phebus Bijoux, Ctendance, Paris Friendly, IKKS
www.florianebrechet.com
 - Stratégie de communication pour la promotion de marque, contenus social media, stratégie presse spécialisée et SEO pour contenus web.
 - Rédaction d'articles SEO sur les thèmes de la mode, du voyage et des tendances. Intégration sur Wordpress.
- 2019-2020
- **CHARGÉE DE CONTENU ÉDITORIAL**
Skema Business School, Lille
Promotion des programmes Bachelors et Mastères Spécialisés
 - Marketing digital : Newsletters CRM et gestion site internet
 - Tournage de vidéos : concept, interviews, montage, diffusion
 - Communication web : Rédaction des articles d'actualité, suivi de campagne de communication, graphisme
- 2017
- **CHARGÉE DE CONTENU WEB- Marketing**
Showroomprivé, Roubaix
Rédaction en cohérence avec les visuels/échantillons, description des produits en accord avec la charte rédactionnelle de la marque.
- 2015
- **COMMUNICATION MANAGER**
French American Chamber of Commerce, Seattle, Washington – U.S.A
Promotion et représentation de la communauté business, éducative et culturelle franco-américaine de la zone Pacific North-West.

FORMATIONS

- 2020
- **ETUDES CULTURELLES - HISTOIRE DE LA MODE - AUDITEUR LIBRE**
Université de Lille
Avec Isabelle Paresys, Maîtresse de conférences et chercheuse en Histoire culturelle, membre de l'Institut de recherches historiques du Septentrion (IRHIS-CNRS)
- 2012
- **MASTER 1 EN ALTERNANCE- MANAGEMENT GÉNÉRAL, SPÉCIALITÉ COMMUNICATION D'ENTREPRISE**
Institut Supérieur d'Études en Alternance du Management (ISEAM-ESM-A), Marne la Vallée
- 2010
- **LICENCE EN LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES AU COMMERCE INTERNATIONAL (LEA)**
Anglais-Italien