

Fabrício J. Teixeira

REDATOR PLENO / COPYWRITER

Copywriter com mais de 10 anos de experiência em comunicação institucional, produção de conteúdo para redes sociais, campanhas digitais e e-mails marketing. Atuação em agências, instituições culturais e startups, com forte capacidade de adaptação de linguagem para diferentes públicos e domínio de ferramentas como WordPress, Canva Pro e SendinBlue.

CONTATO

✉ fabriciojteixeira2@gmail.com

☎ (21) 98248-0181

📍 Rua Noêmia Nunes 67, Olaria
Rio de Janeiro - RJ

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

SEUBET

Copywriter

Outubro/2024 - Atualmente

- Criação e desenvolvimento de textos publicitários para campanhas digitais e impressas da plataforma SeuBet;
- Elaboração de roteiros para vídeos promocionais e institucionais voltados para mídias digitais;
- Produção de conteúdos criativos para e-mails marketing, posts para redes sociais e outras comunicações da plataforma;
- Colaboração com a equipe de marketing para alinhar estratégias de comunicação e branding.

ICONS4U

Redator Pleno

Setembro/2024 - Novembro/2024

- Planejamento e criação de textos técnicos para peças publicitárias e mídias digitais dos clientes da agência;
- Criação de roteiros para vídeos curtos para as mídias digitais dos clientes da agência;
- Planejamento e criação de posts para mídias digitais da própria agência.

BOLACHA COMUNICAÇÃO

Copywriter

Março/2023 - Março/2025

- Pesquisa, planejamento e criação estratégica de conteúdo para as redes sociais (Instagram, Facebook e LinkedIn) dos clientes da agência, alinhando objetivos de comunicação e engajamento.

UNIVERSO SPANTA

Analista de Comunicação

Junho/2022 - Fevereiro/2023

- Criação de conteúdo original e estratégico para as redes sociais do festival;
- Desenvolvimento de estratégias de comunicação voltadas para o público externo;
- Gestão de SAC 2.0, garantindo interações ágeis e personalizadas com os usuários;
- Produção e envio de e-mails marketing na plataforma SendinBlue, com foco em engajamento e conversão;
- Atualização e manutenção do site do festival por meio da ferramenta WordPress;
- Colaboração com a assessoria de imprensa, integrando ações de divulgação e relacionamento com a mídia;
- Cobertura em tempo real da edição 2023, capturando momentos-chave e gerando engajamento imediato.

CULTURA INGLESA DUQUE DE CAXIAS

Analista de Marketing

Outubro/2021 - Junho/2022

- Desenvolvimento de conteúdo original para as redes sociais da escola, fortalecendo a presença digital da marca;
- Gestão e aplicação da identidade visual da Cultura Inglesa Duque de Caxias, garantindo consistência em todos os materiais;
- Criação de roteiros para vídeos institucionais, alinhados à proposta pedagógica e aos valores da escola;
- Concepção de campanhas de captação de alunos, com foco em atração e conversão de novos estudantes;
- Elaboração de estratégias de marketing institucional para engajamento de públicos interno e externo;
- Coordenação e contato com fornecedores de materiais gráficos, assegurando qualidade e cumprimento de prazos.

INSTITUTO CULTURAL GRUPO 100% SUBURBANO

Bolsista Pesquisador do Projeto “Promoção da Saúde, Memória e Cultura no Subúrbio Carioca”

Novembro/2020 - Dezembro/2021

- Criação e gestão de conteúdo audiovisual para as mídias sociais do instituto (Facebook e Instagram);
- Desenvolvimento de estratégias e planejamento de comunicação para ações e projetos culturais;
- Produção de conteúdo para as redes do Viradão Cultural Suburbano, destacando eventos e iniciativas;
- Apoio na organização de Rodas de Choro realizadas na Praça Ramos Figueira, em Olaria;
- Pesquisa e levantamento sobre a história da música e artistas do subúrbio, contribuindo para a preservação da memória cultural local.

FUNDO BRASILEIRO PARA A BIODIVERSIDADE (FUNBIO)

Assistente de Comunicação e Marketing

Janeiro/2019 - Novembro/2019

- Atualização e gestão das redes sociais (Facebook, Instagram e Twitter), ampliando a visibilidade e o engajamento da marca;
- Produção mensal dos informativos internos “360” e “Em Folha”, fortalecendo a comunicação interna;
- Planejamento, produção e edição de vídeos institucionais, destacando projetos e iniciativas do FUNBIO;
- Produção e envio de e-mail marketing por meio da plataforma MailChimp;;
- Cobertura fotográfica de eventos institucionais, registrando momentos estratégicos para divulgação;
- Gestão do material de comunicação, elaboração de comunicados internos e manutenção de conteúdos para intranet e e-mail corporativo.

SECRETARIA DE ESTADO DE PLANEJAMENTO E GESTÃO (SEPLAG - RJ)

Assessor de Comunicação e Imprensa

Outubro/2014 - Janeiro/2017

- Atualização e gestão das mídias sociais da SEPLAG (Instagram e Twitter);
- Redação e envio de releases, produção de conteúdo para o portal de notícias da secretaria e para a intranet, garantindo comunicação institucional eficaz;
- Atendimento à imprensa, atuando como ponte entre a secretaria e os veículos de comunicação;
- Controle do material de comunicação, elaboração de comunicados internos, produção de relatórios das atividades de comunicação e suporte à organização interna;
- Cobertura jornalística e fotográfica de eventos relacionados à secretaria;

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Bacharelado em Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ) concluído em 2017;

CURSOS COMPLEMENTARES

- Escrita Criativa: técnicas e práticas (PUC-RS)
- Curso de Produção Cultural - Arena Dicro / Observatório de Favelas;
- Oficina de Diálogos Criativos - Casa das Artes de Laranjeiras (CAL);
- Oficina de Roteiro e Escrita Criativa - Laboratório de Podcasts Narrativos UERJ;
- Oficina de Roteiro para séries - Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia;

COMPETÊNCIAS TÉCNICAS

- Copywriting e Redação Publicitária;
- Storytelling e Criação de Roteiros;
- Marketing Digital e Redes Sociais;
- Edição de Imagem: Canva Pro;
- Edição de Vídeo: Wondershare Filmora; Adobe Premiere; VideoPad Editor;
- CMS: Wordpress, Drupal;
- Idiomas: Inglês e Espanhol intermediários;