Fabrício J. Teixeira

COMUNICADOR SOCIAL

Graduado em Comunicação Social - Jornalismo pela Faculdade de Comunicação Social (FCS) da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ) no ano de 2016 com experiência em produção cultural, assessoria de imprensa, produção de conteúdo para mídias sociais, assessoria de marketing, fotografia, copywrite, e edição.

CONTATO

fabriciojteixeira2@gmail.com

(21) 98248-0181

Rua Noêmia Nunes, 67
Olaria - Rio de Janeiro - RJ

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

BOLACHA COMUNICAÇÃO
Copywriter

Março/2023 - Atualmente

• Pesquisa e elaboração de pautas e produção de conteúdo para as redes sociais - Instagram, Facebook e LinkedIn - dos clientes da agência;

UNIVERSO SPANTA
Analista de Comunicação

Junho/2022 - Fevereiro/2023

• Produção de conteúdo original para as redes sociais do festival;
• Criação de estratégias de comunicação para o público externo;
• SAC 2.0
• Produção e envio de e-mail marketing na plataforma SendInBlue;
• Atualização do site do festival através da ferramenta Wordpress;
• Atuação em parceria com a assessoria de imprensa do festival;
• Cobertura do Universo Spanta 2023 em tempo real;

CULTURA INGLESA DUQUE DE CAXIA
Analista de Marketing

Outubro/2021 - Junho/2022

• Produção de conteúdo original para as redes sociais da escola;
• Gestão da identidade visual da Cultura Inglesa Duque de Caxias;
• Produção de cerimônias de formatura dos alunos da escola;
• Criação de roteiros para vídeos institucionais;
• Criação de campanhas de captação de alunos;
• Criação de estratégias de marketing institucional para os públicos interno e externo;
• Contato com fornecedores de material gráfico;

INSTITUTO CULTURAL GRUPO 100% SUBURBANO
Produtor Artístico/Assistente de Comunicação

Novembro/2020 - Dezembro/2021

• Bolsista e pesquisador no projeto Promoção da Saúde, Memória e Cultura no Subúrbio Carioca;
• Produção de conteúdo audiovisual e gestão das mídias do instituto (Facebook e Instagram);
• Planejamento de Comunicação;
• Produção de conteúdo para site e redes sociais do Viradão Cultural Suburbano (Facebook, Instagram e Youtube);
• Produção de Rodas de Choro e outros eventos na Praça Ramos Figueira;
• Pesquisas sobre história da música e artistas do subúrbio;

FUNDO BRASILEIRO PARA A BIODIVERSIDADE (FUNBIO)

Assistente de Comunicação e Marketing

Janeiro/2019 - Novembro/2019

• Produção de conteúdo para o site do FUNBIO;
• Atualização e gestão de suas redes sociais (Facebook, Instagram e Twitter);
• Produção mensal dos informativos “360” e “Em Folha”, de circulação interna;
• Planejamento de Comunicação;
• Roteirização, produção e edição de vídeos institucionais;
• Produção e envio de e-mail marketing pela plataforma MailChimp;2
• Cobertura fotográfica de eventos relacionados ao FUNBIO;
• Controle do material de comunicação, elaboração de comunicados internos para intranet e e-mail, produção de relatórios das atividades de comunicação;

SECRETARIA DE ESTADO DE PLANEJAMENTO E GESTÃO (SEPLAG - RJ)

Assessor de Comunicação e Imprensa

Outubro/2014 - Janeiro/2017

• Atualização e gestão de mídias sociais (Instagram e Twitter);
• Redação e envio de releases, produção de conteúdo para o portal de notícias da secretaria e para a Intranet;
• Atendimento à imprensa;
• Controle do material de comunicação, elaboração de comunicados internos para intranet e e-mail, produção de relatórios das atividades de comunicação;
• Cobertura jornalística e/ou fotográfica de eventos relacionados à secretaria;
• Participação na elaboração de materiais gráficos e informativos para os públicos interno e externo;

OUTRAS EXPERIÊNCIAS

• Produção do “2º Viradão Cultural Suburbano – Baixadas, Favelas, Periferias”;
• Produção do “3º Viradão Cultural Suburbano”
• Produção do “4º Viradão Cultural Suburbano”
• Assessoria de Imprensa do “Festival do Rio 2018” pela Agência Febre;

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

• Curso Jornalismo & Música - Ateliê Casa Voa;
• Curso de Produção Cultural - Arena Dicró/Observatório de Favelas;
• Oficina de Diálogos Criativos - Casa das Artes de Laranjeiras (CAL);
• Curso de Roteiro – Teoria e Prática ministrado pelo roteirista Pedro Carvalho;
• Canva: O design para seu empreendimento - Nave do Conhecimento;
• Oficina de Roteiro e Escrita Criativa - Laboratório de Podcasts Narrativos UERJ;
• Oficina de Roteiro para séries - Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia;
• Oficina de Agentes Culturais - Museu do Samba;

OUTRAS COMPETÊNCIAS

• Idiomas: Inglês Avançado; Espanhol Intermediário
• Pacote Office
• Edição de Imagem: Canva Pro;
• Edição de Som: SoundForge, Audacity e AudioWare;
• Edição de Vídeo: Wondershare Filmora; Adobe Premiere; VideoPad Editor;
• CMS: Wordpress, Drupal;