



Maria Camila Arévalo Jiménez

COMUNICADORA SOCIAL Y PERIODISTA

✉ camila.arevalo90@gmail.com

📍 Bogotá, Colombia

☎ +57 3007318736

Perfil profesional

Comunicadora Social y Periodista de la Universidad de La Sabana, con 11 años de experiencia en dirección de **relaciones públicas, mercadeo y gestión de redes sociales**. Líder en atención al cliente, gestión de crisis y desarrollo de estrategias de branded content, creando contenidos para televisión, radio, prensa e internet con versatilidad y efectividad.

Experiencia laboral

PR & Communication Senior Specialist, Aruba Tourism Authority, Bogotá

Octubre 2020 — Presente

- **Gestión de la marca país de Aruba** en Latinoamérica, enfocada en mercados clave mediante campañas promocionales y alianzas estratégicas.
- **Desarrollo de plan anual de comunicación** y mercadeo alineado con los objetivos de negocio y dirigido a identificar nuevas oportunidades.
- **Implementación de estrategias de comunicación**, influencer marketing y SEO, junto con community management y definición de KPIs para asegurar el cumplimiento de metas.
- 130% de crecimiento de KPI'S y visibilidad en el mercado.

Analista y especialista senior de comunicaciones y mercadeo, Piraní, Bogotá

Mayo 2019 — Septiembre 2020

- **Desarrollo de estrategias de mercadeo** mediante inbound marketing y tácticas digitales para el crecimiento de audiencias y posicionamiento de marca.
- **Gestión de imagen corporativa** y creación de contenido web y en redes sociales con enfoque en SEO, logrando un crecimiento del 75% en leads y cierre de negocios, utilizando herramientas como HubSpot y Google Analytics.

Coordinadora editorial, Revista Portafolio, Bogotá

Mayo 2016 — Mayo 2019

- **Supervisión de producción de contenidos**, redacción, edición de textos y manejo de Adobe Illustrator, asegurando cronogramas de impresión.
- **Venta de pauta publicitaria** y búsqueda de nuevos negocios, con participación en el comité editorial y organización de revistas.

Periodista, Portafolio.co, Bogotá

Septiembre 2014 — Mayo 2016

- **Creación de contenidos periodísticos**.
- **Supervisión de productos multimedia**, diseño de estrategias digitales y moderación de Facebook Live.

Periodista, Terra Networks Colombia, Bogotá

Agosto 2013 — Agosto 2014

- **Creación de contenidos periodísticos** sobre moda, belleza, turismo, gastronomía y arte.
- **Producción y presentación** de programas para Terra TV, incluyendo **'Video Chats'**.

Ejecutiva de relaciones públicas - Freelancer, CC Comunicaciones, Bogotá

Enero 2014 — Mayo 2019

- **Responsable de posicionar marcas** mediante relaciones con medios y diseño de estrategias para lanzamientos de productos.
- **Gestión de crisis** y organización de eventos, logrando un crecimiento de visibilidad y reputación de marca del 78% con clientes como Starbucks, Bacardí, entre otros.

Formación

Comunicadora social y periodista, Universidad de La Sabana, Chía

Enero 2007 — Agosto 2013

Diplomado en comunicación estratégica y mercadeo, Universidad de La Sabana, Chía

Junio 2013 — Agosto 2013

B2 Upper Intermediate, Portsmouth Language College, Portsmouth

Junio 2009 — Septiembre 2010

Diplomado en transmedia workshop, Baltic Film, Media, Arts and Communication School (BFM), Tallín

Mayo 2018 — Agosto 2018

Links

[LinkedIn](#) [Portafolio Periodista](#) [Campaña Aruba by Sajú](#) [Campaña Aruba by Bohío Playa](#)

Competencias

Responsabilidad



Creatividad



Liderazgo



Proactividad



Comunicación



Escritura y Redacción



Idiomas

Español



Inglés



Cursos

Curso básico de Final Cut, Universidad de La Sabana

Febrero 2020 — Junio 2020

Certificación de Google Analytics, Google

Enero 2016 — Junio 2016

C1 IELTS Course attendance, Portsmouth Language Collage

Julio 2010 — Octubre 2010