



COPYWRITING

Dalam rangka proyek portofolio pada situs MySkill, saya membuat beberapa contoh copy writing untuk dipublikasikan di media sosial.



CASE

Terdapat sebuah kedai kopi bernama Kopi Kita yang baru berjalan 3 bulan. Kedai kopi ini memiliki problem yaitu target audiens belum terlalu mengenalnya. Oleh sebab itu, buatlah copy writing yang dapat membantu kedai Kopi Kita dengan menonjolkan varian unggulannya, yaitu es kopi yang dicampur dengan ekstrak buah.

COPY WRITING

Berdasarkan permasalahan di atas, saya membuat 3 copy writing yang berhubungan dengan awarness audiens terhadap brand Kopi Kita serta produk es kopi buah.

INSTAGRAM



Dari: Aku
Untuk: Kamu

Udah saatnya aku dan kamu
menjadi kita dengan secangkir
Kopi Kita



CAPTION

Cieeee ada surat nih buat kamu. Dibaca baik-
baik yaa!
- Kopi Kita

INSTAGRAM



CAPTION

Kalau aku dan kamu bisa bersama, maka kopi dan buah juga bisa.

Perpaduan mesra dari cita rasa buah yang asem-asem seger dan kopi yang pahit akan buat hati kamu dan dia semakin merekah!

INSTAGRAM



CAPTION

Agar silaturahmi tidak terputus, kopi kita siapin promo agustus!

Untuk pembelian 1 gelas Kopi Mesra, kamu bisa dapat bonus Kopi Mesra lainnya untuk orang tersayangmu. Jangan sampai kelewatan. Hanya dari tanggal 10-17 Agustus di outlet Kopi Kita!

Ayo beli sekarang!

Notes

Ketiga copy writing yang saya tulis memperhatikan tujuan utama brand, yaitu awarness audiens terhadap brand dan produk mereka. Saya menggunakan gaya bahasa kasual untuk menarik minat pengunjung kedai kopi yang biasanya berasal dari kalangan remaja. Oleh sebab itu, konten yang saya tulis bersifat singkat dan menghibur serta cocok dipublikasikan pada media sosial semacam Instagram.