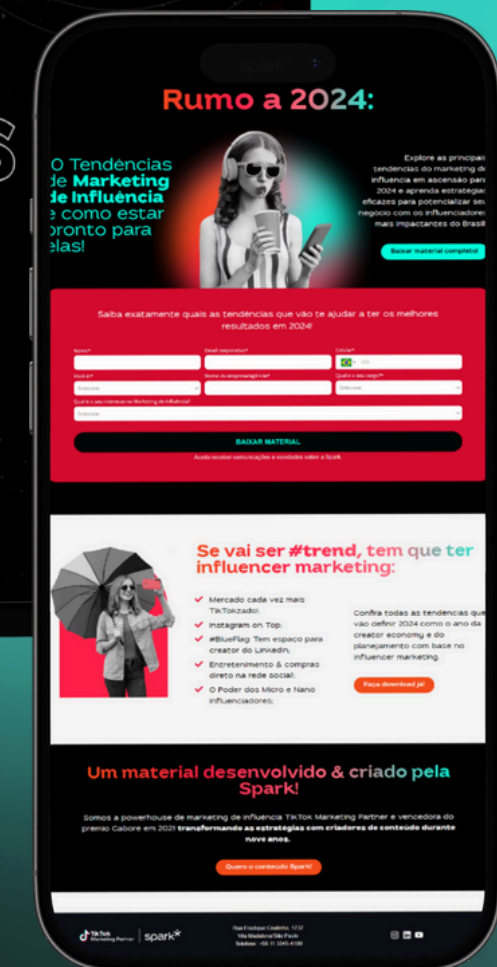


# e-book tendências do marketing de influência para 2024



# estratégia

Para promover um e-book sobre Tendências do Marketing de Influência para 2024, criamos uma **landing page** persuasiva com um formulário de captura de leads, seguida por um fluxo de automação de e-mails para nutrir esses leads.

Utilizamos anúncios no LinkedIn direcionados a profissionais de marketing e gestores, destacando o valor exclusivo do e-book. Essa estratégia integrada maximiza a visibilidade e a conversão de leads qualificados.

The image shows a smartphone screen displaying a landing page for an e-book. The page is titled "Rumo a 2024:" and features a central image of a woman wearing headphones and sunglasses, holding a smartphone. The text on the page includes:

- O Tendências de Marketing de Influência e como estar pronto para elas!**
- Explore as principais tendências do marketing de influência em ascensão para 2024 e aprenda estratégias eficazes para potencializar seu negócio com os influenciadores mais impactantes do Brasil.
- Baixar material completo!**

Below the main content is a red form section with the following text: "Saiba exatamente quais as tendências que vão te ajudar a ter os melhores resultados em 2024!". The form includes fields for:

- Nome\*
- Email corporativo\*
- Celular\* (with a dropdown for country code, currently showing +55)
- Você é\* (dropdown menu)
- Nome da empresa/empresa\*
- Qual é o seu cargo?\*
- Qual é o seu interesse no Marketing de Influência? (dropdown menu)

At the bottom of the form is a large red button labeled "BAIXAR MATERIAL" and a small checkbox for "Aceito receber comunicações e novidades sobre a Spark."

Below the form is another section with the heading "Se vai ser #trend, tem que ter influencer marketing:". It features a list of trends:

- ✓ Mercado cada vez mais TIKTokzado!
- ✓ Instagram on Top.
- ✓ #BlueFlag: Tem espaço para creator do LinkedIn.

To the right of the list is a small text block: "Confira todas as tendências que vão definir 2024 como o ano da creator economy e do planejamento com base no influencer marketing."

**landing page &  
material rico**



# Rumo a 2024:

## 10 Tendências de Marketing de Influência e como estar pronto para elas!



Explore as principais tendências do marketing de influência em ascensão para 2024 e aprenda estratégias eficazes para potencializar seu negócio com os influenciadores mais impactantes do Brasil!

[Baixar material completo!](#)

Saiba exatamente quais as tendências que vão te ajudar a ter os melhores resultados em 2024!

Nome\*

Email corporativo\*

Celular\*

Você é:\*

Nome da empresa/agência\*

Qual é o seu cargo?\*

Qual é o seu interesse no Marketing de Influência?

[BAIXAR MATERIAL](#)

Aceito receber comunicações e novidades sobre a Spark.



## Se vai ser #trend, tem que ter influencer marketing:

- ✓ Mercado cada vez mais TikTokzado!;
- ✓ Instagram on Top;
- ✓ #BlueFlag: Tem espaço para creator do LinkedIn;
- ✓ Entretenimento & compras direto na rede social;
- ✓ O Poder dos Micro e Nano influenciadores;

Confira todas as tendências que vão definir 2024 como o ano da creator economy e do planejamento com base no influencer marketing.

[Faça download já!](#)

## Um material desenvolvido & criado pela Spark!

Somos a powerhouse de marketing de influência TikTok Marketing Partner e vencedora do prêmio Caboré em 2021 **transformando as estratégias com criadores de conteúdo durante nove anos.**

[Quero o conteúdo Spark!](#)



Rua Fradique Coutinho, 1737  
Vila Madalena/São Paulo  
Telefone: +55 11 3045-4100



# 10 Tendências de Marketing de Influência

# #RETROSPEC2023

Como foi o ano de 2023 nas redes sociais?

Período de análise: 1 Jan - 15 Nov

**+75 milhões**  
postagens

**+228 bilhões**  
interações

**+1,19 trilhões**  
visualizações

**5,27%**  
taxa de engajamento

em #Publis

**+342 mil**  
postagens

**+1,43 bilhões**  
interações

**+32,6 trilhões**  
visualizações

**2,7%**  
taxa de engajamento

Fonte: Tagger

## Top Influencers

Quando o assunto é engajamento em posts patrocinados de 2023:



**Larissa Gloor**  
Atriz



**Júlio Cocielo**  
Estilo de vida



**Viih Tube**  
Estilo de vida



**Anitta**  
Cantora



**Mirella Santos**  
Estilo de vida



**Diego Cruz**  
Estilo de vida

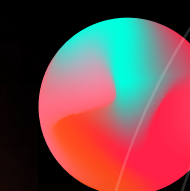


**Mel Maia**  
Atriz



**Lorena Improta**  
Estilo de vida

Fonte: Tagger



spark

# Maiores engajamentos das redes sociais



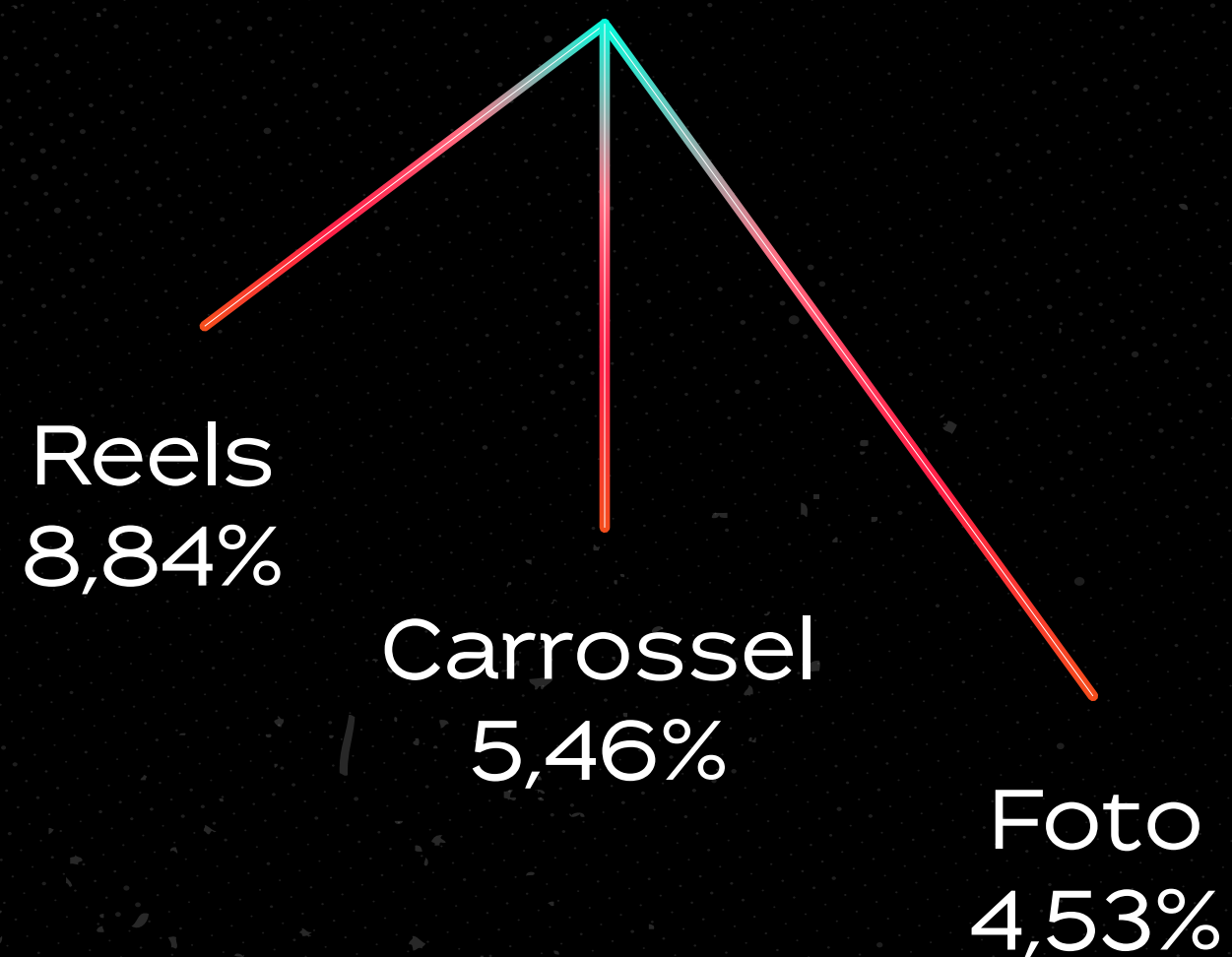
8,54%



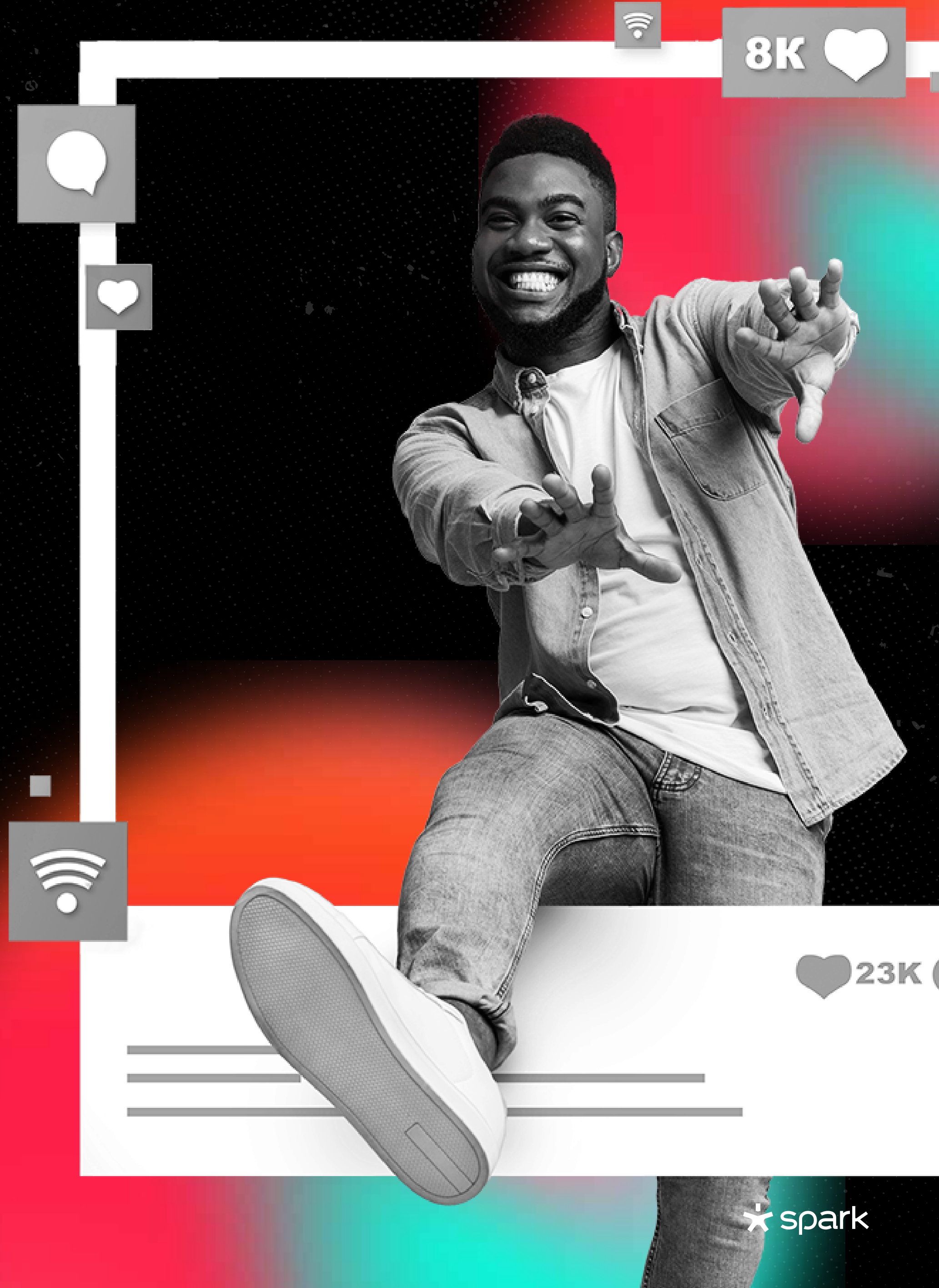
6,57%



5,34%



Fonte: Tagger



8K

23K



# Unlocking the full potential of Influencer Marketing

Com mais de uma década de experiência no mercado, nós mergulhamos fundo para **antecipar as tendências que vão moldar o influencer marketing** em 2024 nas redes sociais.





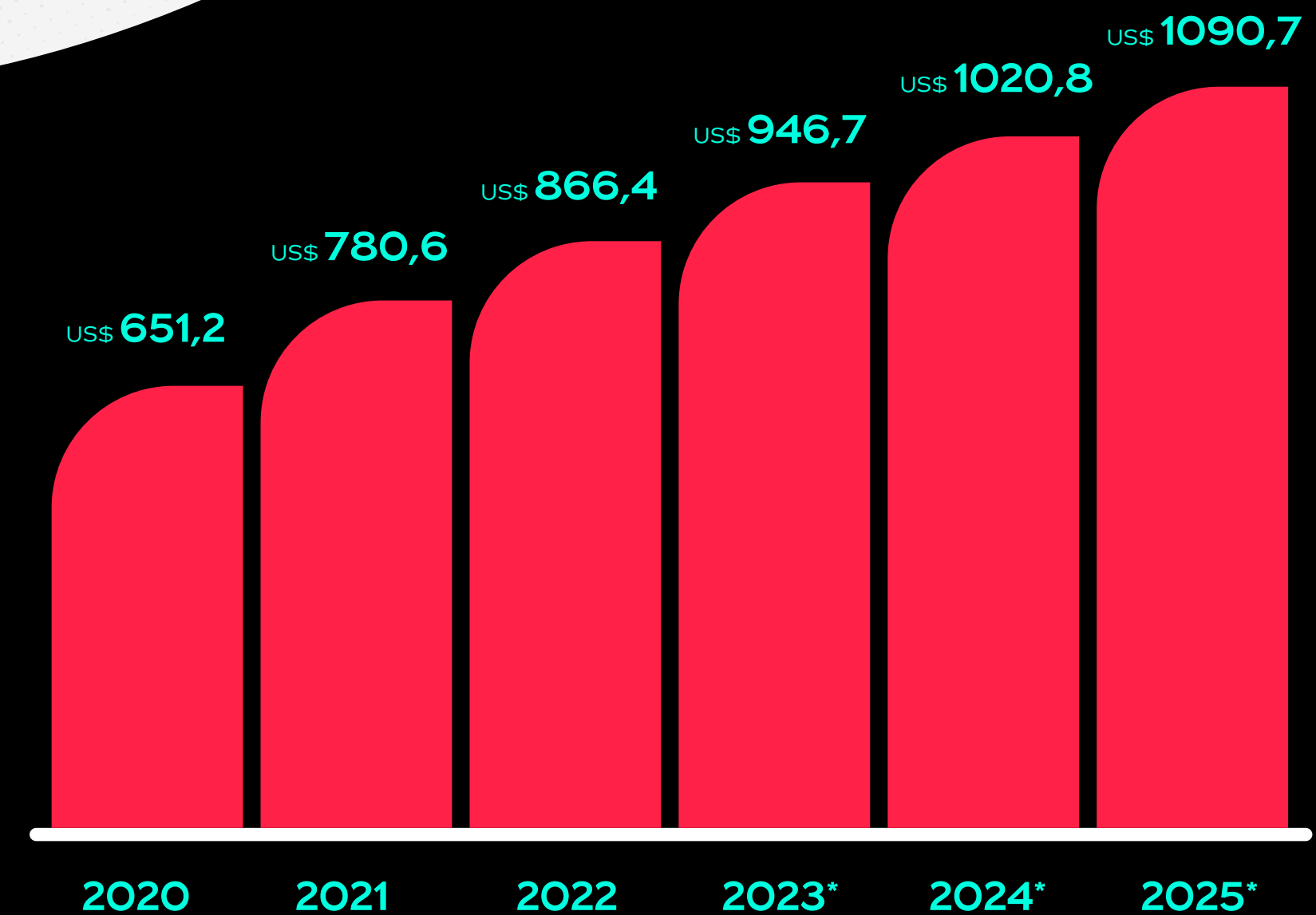
**Até final de 2024,  
o investimento em  
publicidade deve  
superar US\$ 1 trilhão.**

O mercado mundial da creator economy já movimentou US\$ 250 bilhões, com projeção de crescimento para US\$ 480 bilhões até 2027.

Cerca de 70% das empresas brasileiras afirmam que vão aumentar o investimento no marketing de influência em 2024;

A expectativa é que o e-commerce cresça 47% até 2026, atingindo R\$ 273 bilhões.

Fonte: ABAP / Meio & Mensagem / Goldman Sachs Research / Associação Brasileira de Comércio Eletrônico



Fonte: Emarketer | \*Previsão



## 1 – Mercado cada vez mais tiktokzado

Os usuários do TikTok dizem que a plataforma influencia suas compras. Espera-se que as compras atribuídas a essa influência subam para **39,9% até 2026**.

Ainda mais popular, as compras **diretas pelo aplicativo** ganharão força e tornam a plataforma um caminho certo na hora de **girar ponteiro de vendas para as marcas**.

## 2 – Instagram on Top!

Com **2,35 bilhões de usuários ativos**, o Instagram aprimora o processo de criação das #publis nos Reels e continuará em 2024.

O formato se destaca pelos números de usuários, sendo uma **comunidade poderosa no cenário do influencer marketing nas redes sociais**.

### 3 – #BlueFlag: Tem espaço para o LinkedIn!

O LinkedIn possui atualmente mais de **740 milhões de usuários**, e esse número continua crescendo, tornando a plataforma um ambiente seguro para **#publis e awareness**.

O LinkedIn está em plena transformação. Além da busca por empregos, agora abraça posts pessoais sobre experiências, dicas para superar desafios, saúde mental e inspiração.

Essa mudança está **impulsionando influenciadores na plataforma**.

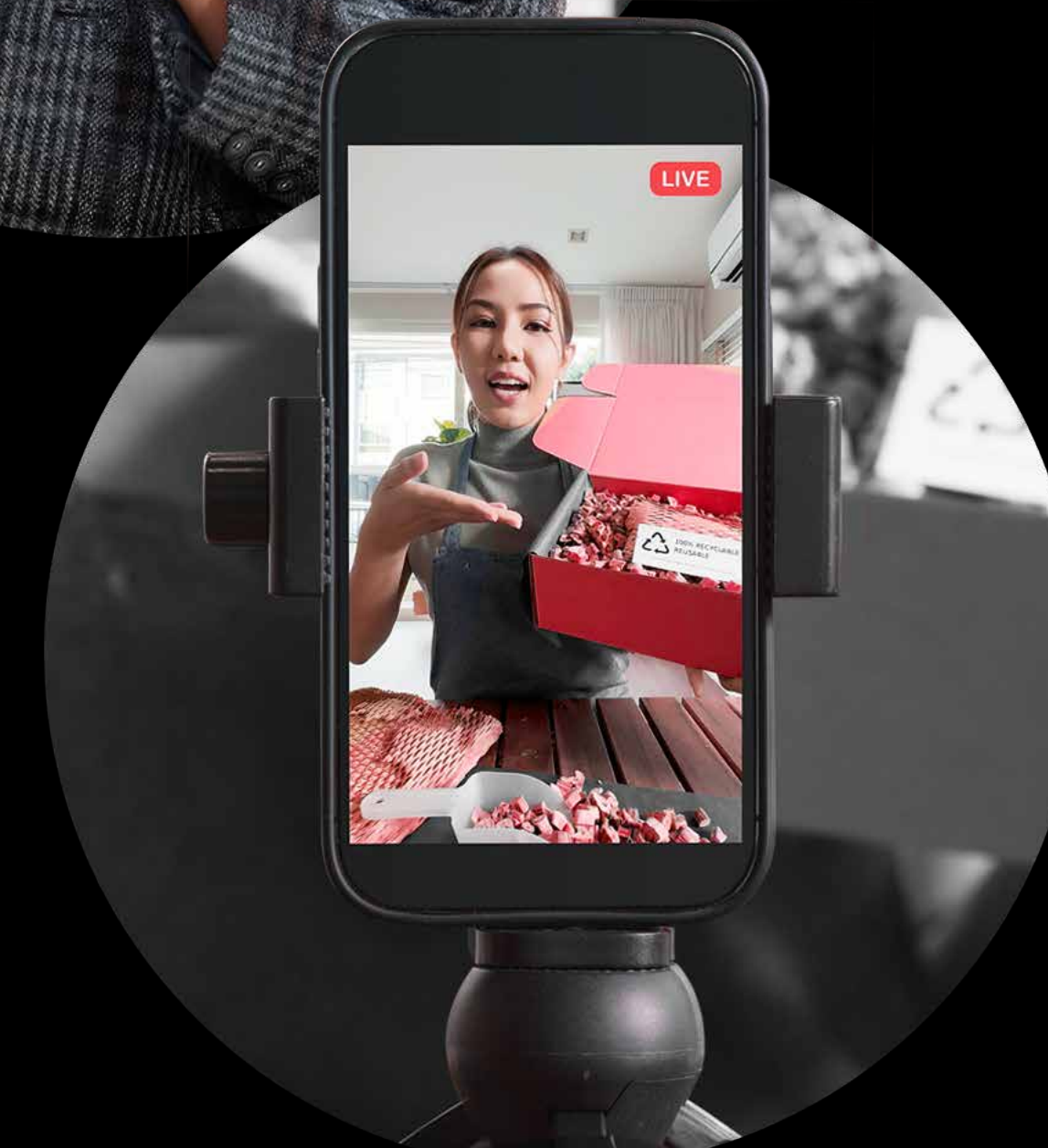


### 4 – Entretenimento & compras direto na rede social!

As compras diretas por redes sociais gerarão **US\$ 3,37 trilhões até 2028**.

Essa estratégia deve ser muito usada em 2024 com a oferta de promoções e atrativos para que a compra, **diretamente pela rede social**, chame a atenção do público.

Desta forma, a compra por impulso se torna mais rápida e o creator tem um papel importante nessa jornada: **juntando seu alcance com sua influência, ele é capaz de girar ponteiros de vendas cada vez mais rápido!**





## 5 – O Poder dos Micro e Nano influenciadores

Os chamados micro e nano influenciadores, estão bombando cada vez mais. A autenticidade nas redes sociais é crucial para gerar conexão entre a audiência e a marca e esses influencers de nicho dominam essa prática!

Então, em 2024, pode esperar as marcas dando mais as caras com esses creators menos mainstream.

## 6 – Influencer Communities

Ainda na linha dos micro e nano influenciadores, a **teoria de comunidade** vai chegar mais forte em 2024.

Se juntar com pessoas que se identificam com seus valores e são entusiastas de seus produtos traz um poder imensurável para a marca.

Os influenciadores ficarão cada vez mais **especialistas em conversar com uma comunidade específica**.



## 7 – As marcas buscarão parcerias contínuas em vez de projetos pontuais

Em um mundo cheio de conteúdos e informações é importante a marca se diferenciar da multidão.

Uma tendência que vem pra ajudar na criação da marca são as parcerias de longo prazo com os influencers, deixando de lado uma ação isolada e pensando mais em uma estratégia de longo prazo com a audiência dos creators.

## 8 – O público quer entretenimento, destaque-se!

No ritmo rápido e dinâmico das redes sociais, despertar o interesse e prender atenção é a joia rara que todos buscam.

As transmissões ao vivo (lives) continuarão a desempenhar um papel fundamental nas campanhas de MKT e os creators/streamers terão um papel fundamental na amplificação. **O sucesso desse formato só tende a crescer.**



## 9 – O usuário como seu maior carro-chefe: UGC

O **UGC (User-Generated Content)** é uma jogada incrível onde os próprios usuários são as estrelas: criando e compartilhando conteúdos sobre os produtos e serviços nas redes sociais.

Os clientes **mostrando os produtos, contando suas histórias, e as marcas usando isso no marketing** delas gera uma conexão autêntica, aumenta a confiança e engaja as comunidades nichadas.

## 10 – IAs

A inteligência artificial já é realidade, mas especialistas citam 2024 como o ano mais promissor para as ferramentas com esse tipo de capacidade.

Conteúdos gerados e analisados pelas IAs vão vir forte no próximo ano. **Muitas trends acabam sendo geradas por criações de imagens** (como exemplo mais recente, as fotos estilo pixar que bombaram nas redes sociais).





Esteja antenado  
em tendências que  
movimentarão o  
mercado!

Arrase em sua campanha  
com creators em 2024!

Escaneie o Qr Code e saiba  
mais sobre nossos conteúdos



Fique por dentro das  
nossas novidades:

 @wecreatespark

 sparkinfluencermarketing

 TikTok  
Marketing Partner

