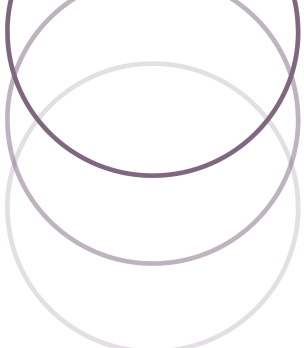




Mayara Kelly Paz

(11) 96578-7902 | mayarakelly-paz@hotmail.com

<https://www.linkedin.com/in/mkpz/>

Formação Acadêmica

UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU

2018 – 2021 | Bacharelado em Publicidade e Propaganda

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

2024 - 2025 | MBA USP/Esalq. - Marketing

Experiências

(2020 - 2021) AGÊNCIA MESTRE - ANALISTA DE CONTEÚDO

- Gestão de projetos de conteúdo para diversos segmentos;
- Conteúdo com foco nas estratégias de SEO e Inbound Marketing;
- Publicação de artigos em blogs e desenvolvimento de calendário de publicações, redação de materiais ricos (e-books, manuais de tom de voz, etc).

(2021 - 2022) BT CRÉDITOS - ANALISTA DE MARKETING & CONTEÚDO

- Desenvolvimento de OKRs e acompanhamento de KPIs de teste A/B e growth hacks;
- Criação de materiais ricos e gestão de redes sociais;
- Desenvolvimento de calendário estratégico com foco em performance e mensuração de dados;
- Desenvolvimento de ações internas, comunicação via intranet e comunicação com stakeholders;

(2023 - 2024) SPARK INFLUENCER MARKETING - CONTENT & MARKETING

- Desenvolvimento estratégico de ações para expandir os produtos;
- Estratégias de conteúdo B2B/B2B2C e growth hacks para o time interno de marketing e sales;
- Gestão de redes sociais;
- Elaboração de textos persuasivos e estratégias de copy para mídia;
- Estratégias de SEO técnico e conteúdo otimizado para Google e SERPs;
- Teste A/B e gestão de plataformas (Google Analytics, RD Station, Pipedrive, SEMRush);



(2024) CACAU SHOW - ANALISTA DE MARKETING

- Criação de conteúdo digital para os perfis de Franquias e Venda Direta (revendedores). Vídeos, legendas, desenvolvimento de pautas e calendário editorial com base nas campanhas vigentes;
- Trabalho em parceria com equipes envolvidas no cotidiano das redes sociais;
- Apoio na gestão de demandas e projetos.

(2024) SIOUX - ANALISTA DE CONTEÚDO PLENO

- Desenvolvimento de conceitos criativos para campanhas publicitárias;
- Criação de mensagens alinhadas com a identidade e os objetivos estratégicos dos clientes, como Sicredi e AIG Brasil;
- Desenvolvimento de briefings direcionados para clientes, definição de tom de voz, temas e objetivos estratégicos para publicações nas redes sociais;
- Análise de métricas-chave, como engajamento, alcance e conversões;
- Reuniões com clientes para apresentação dos resultados e recomendações estratégicas;
- Alinhamento criativo com clientes e equipes internas para garantir consistência estética e estratégica.

(2025 - atual) GRENDENE | DIVISÃO MELISSA - ANALISTA DE COMUNICAÇÃO E CONTEÚDO

- Desenvolvimento de conteúdo, pautas e moodboards para as redes sociais da marca Melissa;
- Definição de naming de produtos estratégicos, com foco em alavancar vendas;
- Participação ativa na concepção de projetos e pautas das campanhas principais do ano (Dia das Mães, Dia dos Namorados e outras datas sazonais importantes para o calendário do varejo);
- Organização e gerenciamento do Business Manager da marca;
- Realização de treinamentos de redes sociais para a rede de franquias.
- Responsável pela disseminação e alinhamento de todos os conteúdos da marca junto à rede de franquias.

Skills

Inglês | Avançado

Plataformas e ferramentas:

SEMRush, Ubersuggest, Ahrefs, Google Analytics, Google Search Console, Wordpress, Elementor, Google Trends, Hubspot, Buzzmonitor, Hootsuite, Capcut, MLabs, RD Station Marketing e CRM.

Pacote Adobe e Pacote Office.