



calendário
**calendário de
ideias para o
mercado
financeiro**



estratégia

Para o mercado financeiro, um calendário de campanhas e ações com influenciadores deve ser cuidadosamente estruturado, alinhando-se a eventos econômicos e marcos financeiros relevantes.

Estudamos e criamos um calendário estratégico com datas-chave para o mercado financeiro usar em ações com creators.

O material foi distribuído por e-mail, WhatsApp e LinkedIn para garantir ampla divulgação e engajamento.

material rico

spark*



Calendário de ideias

mas não
qualquer um

mas não as
de sempre

2024

O mercado financeiro também pode ser **criativo**.



Essas
datas
todo
mundo
faz...

mas você não é todo mundo

JANEIRO

01/Jan - Ano Novo
30/Jan - Dia da Saudade

FEVEREIRO

07/Fev - Dia da Internet Segura
13/Fev - Carnaval
14/Fev - Valentine's Day
17/Fev - Rio Open Tênis

MARÇO

08/Mar - Dia da Mulher
15/Mar - Dia do Consumidor
20/Mar - Início do Outono
22/Mar - Lollapalooza
31/Mar - Páscoa

ABRIL

22/Abr - Descobrimento do Brasil

MAIO

12/Mai - Dia das Mães
17/Mai - Dia Internacional das comunicações e das telecomunicações
18/Mai - C6 Fest
25/Mai - Dia do Orgulho Nerd/Orgulho Geek
28/Mai - Dia mundial do hamburger
30/Mai - Corpus Christi
31/Mai - Dia do comissário de bordo

JUNHO

12/Jun - Dia dos namorados
14/Jun - Dia Mundial do doador de sangue
19/Jun - Dia do cinema nacional
20/Jun - Início do inverno
24/Jun - São João
28/Jun - Dia do orgulho LGBTQIAP+

JULHO

07/Jul - Dia mundial do chocolate
13/Jul - Dia do Rock
26/Jul - Início das Olimpíadas
26/Jul - Dia dos avós
30/Jul - Dia dos amigos

AGOSTO

09/Ago - Dia internacional dos povos indígenas
11/Ago - Dia dos Pais
15/Ago - Dia dos solteiros

SETEMBRO

01/Set - Semana da pátria
05/Set - Dia do Irmão
06/Set - Dia do Sexo
07/Set - Independência do Brasil
09/Set - Dia do veterinário
13/Set - Rock in Rio
13/Set - Dia da Cachaça
15/Set - Dia do cliente
22/Set - Início da primavera
27/Set - Dia mundial do turismo

OUTUBRO

04/Out - Dia dos animais
12/Out - Dia das crianças
29/Out - Dia do Livro
31/Out - Dia das bruxas/Halloween
31/Out - Dia mundial da poupança

NOVEMBRO

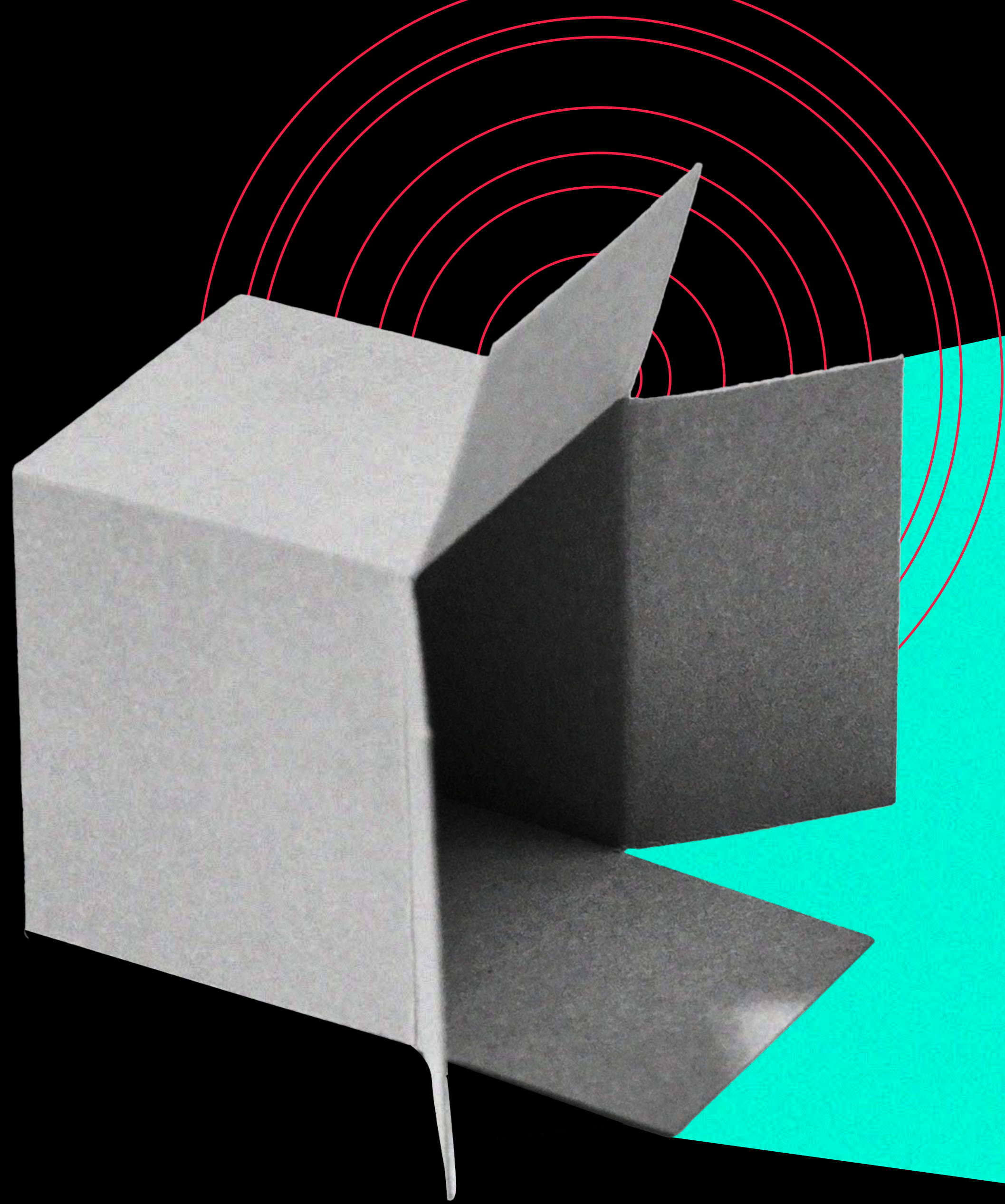
01/Nov - Dia mundial do veganismo
02/Nov - Dia dos Mortos
14/Nov - Brasil Pride Games
18/Nov - Dia da Transparência
20/Nov - Dia da Consciência Negra
29/Nov - Black Friday

DEZEMBRO

02/Dez - Cyber monday
21/Dez - Início do verão
25/Dez - Natal

mas e se...





**VOCÊ
pensar
fora^{da}
caixa**

07 Dia da Internet 02 Segura

Como você pode aproveitar essa data:

Sobre a aderência aos bancos digitais: 73% entre os jovens de 18 a 24 anos acreditam nessas instituições enquanto **49% das pessoas 60+ confiam em ter uma conta em banco digital.** Fonte: Febraban 2022

#FYI

35% escolhem com base nas melhores taxas/economia;

31% escolhem com base na rapidez para resolver b.os;

28% escolhem com base em segurança de vazamento de dados;

27% escolhem com base no bom atendimento e tratamento do cliente.

Fonte: Akamais + Cantarino

E como aumentar **esses números** para ambos os públicos?

Estratégias com influenciadores:

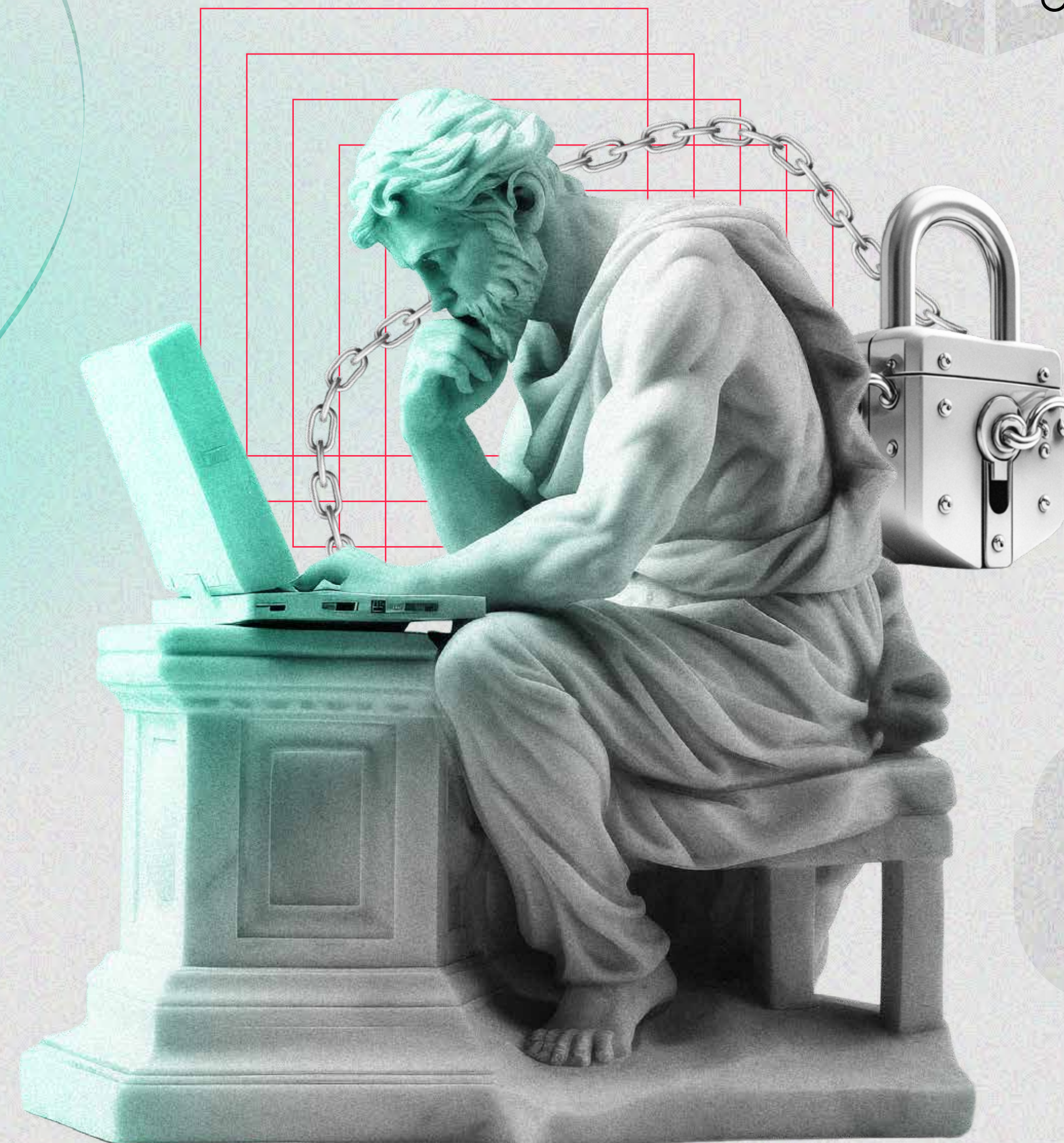
Outside of the box: UGC Content
O famoso: quem indica, amigo é...

Para bancos só as **#PUBLIS** não impressiona

O User Generated Content (UGC) é o conteúdo gerado pelo creator de forma espontânea e, quando usado pelas marcas, gera maior credibilidade. Fonte: EnTribe.

#BIGSECRET

Os creators criam o conteúdo porque querem, e as marcas aproveitam para impulsionar a **confiança no seu negócio.**



24 06

Dia de
**São
João**

As festas juninas movimentam mais de **R\$ 6 bilhões** no bolso do Brasil, e não é surpresa que mais da metade dessas festas acontecem no Nordeste. Fonte: Radar.

Nessa região, a **desbancarização do público chega até 47,1%** e na região Sul esse índice cai para 27,7%. Fonte: Brink's e a Fundação Dom Cabral

E como você pode entrar nos eventos de São João e **garantir visibilidade para o seu banco?**

Estratégias com influenciadores:



Outside of the box:
Influencer Event +
Patrocínio

#EXPOSIÇÃO DE MARCA

o patrocínio gera exposição significativa da marca do banco a um público diversificado.

#PÚBLICO-ALVO RELEVANTE

o evento atrai um público diversificado, incluindo jovens, com a mentalidade já voltada para a segurança financeira.

#RESPONSABILIDADE SOCIAL

patrocinar eventos culturais demonstra o comprometimento do banco com a comunidade e suas raízes locais.



12 — 10 Dia das Bruxas / Halloween

E quem disse que banco não pode fazer graça no TikTok?

O Brasil é o 3º país em maior audiência na plataforma.

+ de 54% do público descobre novos produtos por short videos postados e 60% da galera curte os conteúdos engraçados.

Estratégias com influenciadores:

Outside of the box:
TikTok First

O halloween é uma oportunidade de colocar o seu lado cômico para jogo: por que não falar de taxas assustadoras, os temidos boletos e desmistificar o mercado financeiro com os influenciadores da rede ao lado?

Esses são alguns perfis que não precisam de manual de instrução quando o assunto é comédia:



@larissagloor



@vittorfernando



@_pequenalo



@lucasrangel



@rafaellatuma



@itsmatheuscosta

Doces ou Travessuras?

#OPORTUNIDADES

Millennials e pessoas da geração Z no Brasil são o público mais presente no TikTok e, tem um olhar mais ativo para temas como educação financeira e investimento. Fonte: Deloitte

#BOO

18

11

Dia da Transparência

O Dia da Transparência tem como objetivo promover ações que **estimulem o acesso à informação com maior clareza** possível na comunicação.

#FYI

73% dos jovens entre 18 e 24 anos estão na vibe dos bancos digitais, e esse mesmo pessoal é o que mais curte conteúdo nas redes sociais.

Fonte: Radar Febraban

Banco além das senhas

Os influenciadores digitais dominam as conexões com os jovens nas plataformas. Uma boa ponte entre a conexão e a autenticidade é a **humanização da marca**.

Estratégias com influenciadores:

Outside of the box: Behind The Scenes com Influ

Dar uma **espiadinha nos bastidores** é uma tática que revela a galera por trás das câmeras e o que rola internamente, construindo uma conexão autêntica e de confiança com o público.

TikTok
Marketing Partner

Vencedora
CABORÉ
2021

+ 9 anos
de mercado

+ 200
marca
atendidas

+ 15k
jobs no
anos

+230
profissionais

Com a
narrativa
Spark,

as ideias
ganham
vida

Quer por as
ideias pra rodar?
Vem com a gente.



Escaneie o Qr Code e saiba
mais sobre nossos conteúdos



Faça as suas campanhas com
a Spark. Entre em contato:

📞 Hellen: (11) 94496-4002

📞 Vinicius: (55) 9633-1539

Fique por dentro das
nossas novidades:

📷 @wecreatespark

in sparkinfluencermarketing