

material rico  
**insights: dia do  
consumidor**



# estratégia

Com o objetivo de fortalecer as campanhas de marketing de influência no Dia do Consumidor, estruturamos os dados de forma visual, oferecendo várias ideias direcionadas ao mercado.

Esse conteúdo foi compartilhado internamente para que a equipe de novos negócios pudesse fortalecer relações com potenciais clientes. Além disso, adaptamos o material para divulgação externa nas redes sociais.

Também foram realizadas campanhas de Inmail para o LinkedIn.

The image shows a social media post from 'spark\*' for 'Dia do Consumidor'. The post features a woman sitting in a shopping cart, pointing upwards. The text includes statistics: '57% das pessoas costumam buscar cupons de desconto por meio dos influenciadores;' and '64% depositam um alto nível de confiança nos criadores de conteúdo.' A call to action at the bottom says 'Clique no link da bio e confira o material completo!'. The post has a Facebook-style interface with 'Like', 'Comment', and 'Share' buttons.

spark\*

Dia do **Consumidor**

57% das pessoas costumam buscar cupons de desconto por meio dos influenciadores;

64% depositam um alto nível de confiança nos criadores de conteúdo.

Clique no link da bio e confira o material completo!

Like Comment Share

**material rico**





spark\*

Dia do

# Consumidor

15 de março

Como o  
marketing  
de influência  
conecta sua  
marca ao  
consumidor



# O Dia do Consumidor está chegando!

Descubra com a Spark como o Marketing de Influência pode impulsionar suas vendas nessa data.

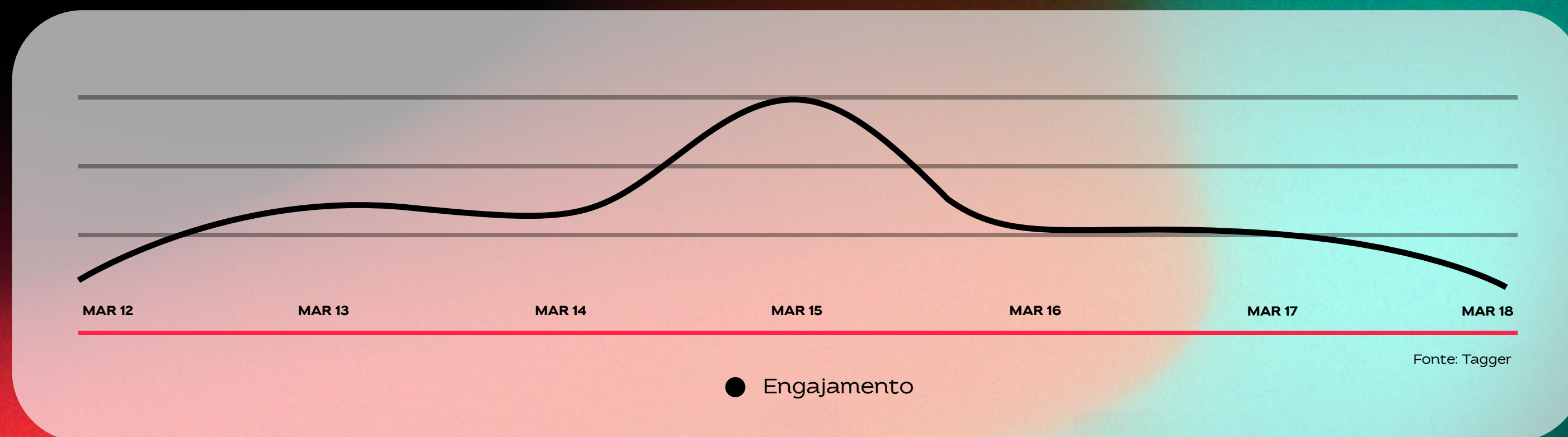
Dá uma olhada em como o Dia do Consumidor movimentou o mercado no último ano:

Durante a **semana do consumidor**, o próprio dia é o que mais se destaca no engajamento com quase **3 milhões de interações**.

**43%** de aumento nas vendas online

**25%** de aumento nas vendas físicas

Fonte: Rede





# Redes sociais e o consumidor

2 em cada 3 consumidores têm o hábito de pesquisar produtos para comprar nas redes sociais

**54%** dos consumidores pretendem aumentar a frequência de compras pela internet neste ano

**73%** das pessoas procuram investigar mais sobre um produto depois de ver a recomendação de um influenciador

**57%** das pessoas costumam buscar cupons de desconto por meio dos influenciadores

**64%** das pessoas que seguem influenciadores depositam um alto nível de confiança neles





# #Dicas #Spark

- ★ Presenteie seus consumidores com **cupons de desconto através dos influencers**
- ★ A divulgação de **frete grátis** é outro **mimo** que os consumidores adoram receber
- ★ **Mostrar influenciadores com um produto** ou até um brinde da marca desperta o desejo dos consumidores
- ★ **Criar uma parceria de longo prazo com influenciadores** digitais gera identificação maior com o público
- ★ Promover uma **experiência entre um criador e um consumidor** pode gerar um grande buzz pra marca





**Nesse Dia do Consumidor,** amplifique a mensagem da sua marca com a Spark!

A Spark utiliza **metodologias & estratégias data-driven** para elaborar a sua estratégia de influência no dia do consumidor!



Escaneie o Qr Code e saiba mais sobre nossos conteúdos



Fique por dentro das nossas novidades:

 @wecreatespark

 sparkinfluencermarketing