

**estratégia de divulgação**  
**evento | tiktok**  
**first**

LLP & ORGANIZAÇÃO DE EVENTO

# desafio proposto

Em parceria com o TikTok, e para comemorar o selo de TikTok Marketing Partner, realizamos um evento exclusivo para a nossa base interna de leads da Spark.

Esse evento teve como objetivo não apenas celebrar essa conquista, mas também promover o engajamento e apresentar as vantagens competitivas que essa parceria traz para os clientes.

Além disso, oferecemos insights valiosos sobre as melhores práticas de marketing no TikTok, destacando estratégias eficazes para alavancar campanhas e alcançar resultados significativos.



# campanha

A principal ação da campanha foi um evento presencial na Spark House, realizado em parceria com o time do TikTok. Além de divulgar o evento para a base de leads da área de New Business, convidamos também alguns clientes estratégicos com o objetivo de estreitar relações.

A programação do evento incluiu um coffee break, momentos de networking, uma palestra com um convidado parceiro, apresentação de material estratégico sobre campanhas com creators na plataforma, e um bate-papo especial com influenciadores convidados.

**EVENTO PRESENCIAL**

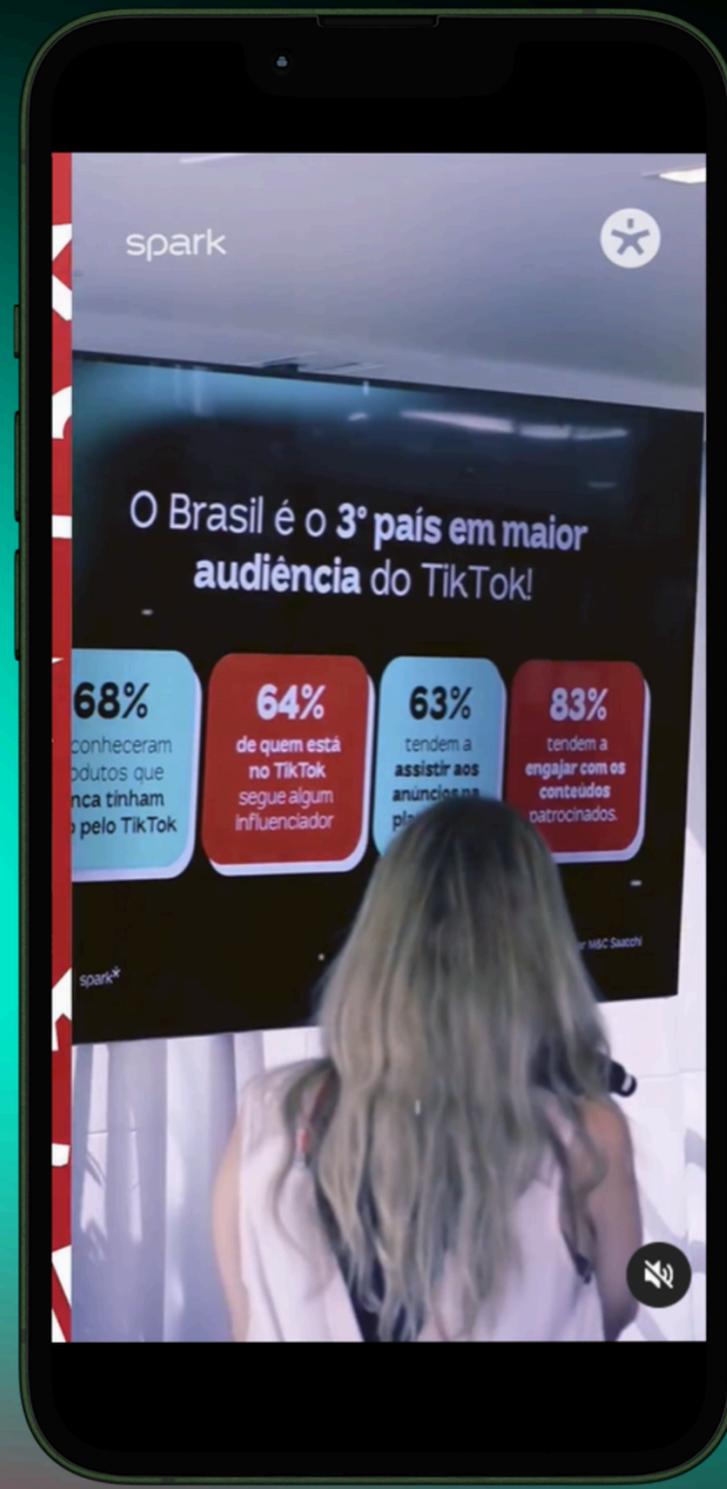
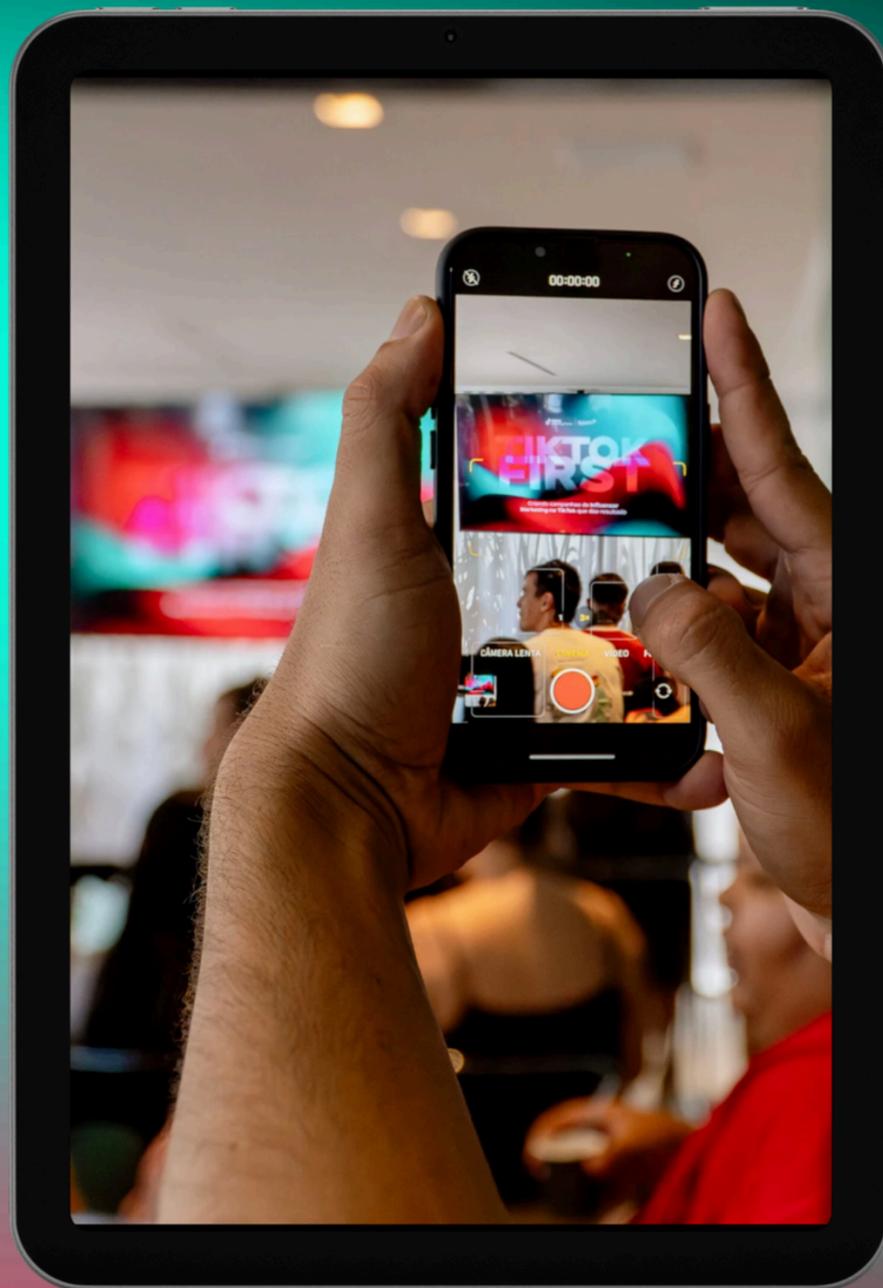
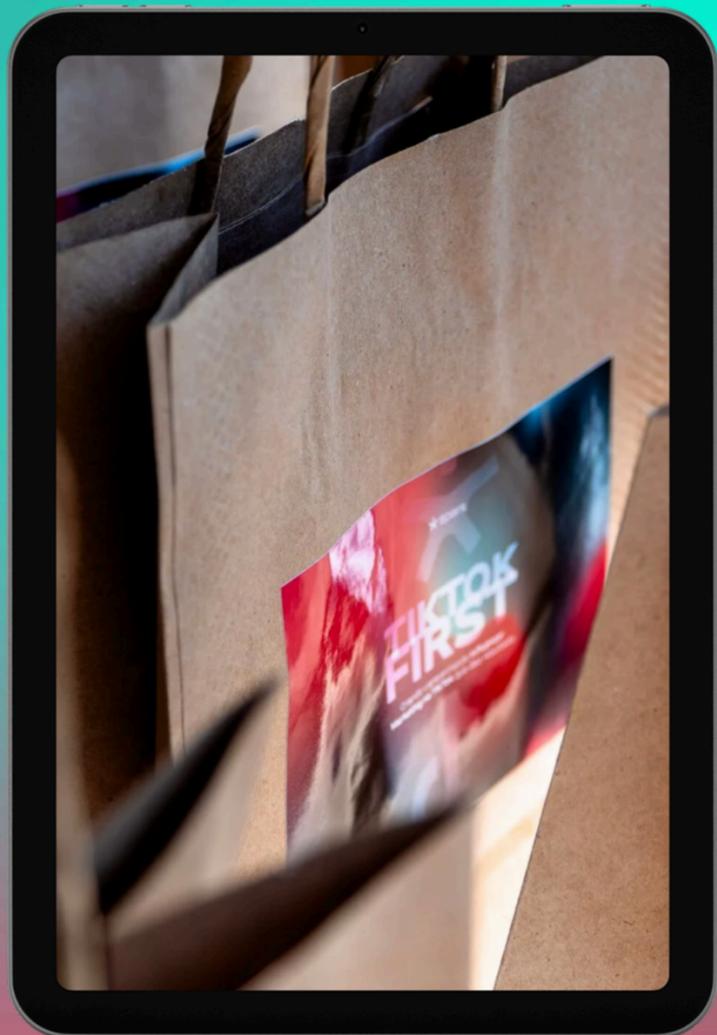
**PARCERIA**

**E-MAIL MARKETING**

# entregáveis

- organização do evento;
- definição de formato;
- desdobramento de peças;
- criação de copy de landing page;
- criação de fluxo de comunicação pós inscrição (via RD Station);
- copy de e-mails de warm up;
- copy de messaging para whatsapp;
- copy de convites para base interna;
- adaptação para redes sociais.

# fotos



**landing page**



TIKTOK  
FIRSTEvento presencial & Gratuito  
📅 09/11 🕒 10h 📍 Spark HouseCriando campanhas de **Influencer Marketing no TikTok** que dão resultado.**Somos experts em influencer marketing no TikTok, segundo o próprio TikTok.**Na **quinta-feira, 09/11 às 10h**, você tem um encontro marcado no nosso evento exclusivo para marcas e agências que desejam explorar o potencial máximo das campanhas com influenciadores no TikTok.**TikTok-First:** Independente da etapa da jornada, sua marca estará presente na plataforma.**INSCRIÇÕES ENCERRADAS****Campanha com TikTok Marketing Partner**

A Spark foi certificada como TTMP: nós damos um help para marcas e agências terem maior ROI com TikTok Ads por meio de desempenho criativo.

**Como TikTok Marketing Partner, nós:**

- ✓ Entendemos os conteúdos que geram maior desempenho;
- ✓ Analisamos visualizações de campanhas, curtidas, compartilhamentos e métricas estratégicas para otimizar suas campanhas;
- ✓ Estudamos o público dos creators e montamos a estratégia end-to-end;
- ✓ Transformamos dados em growth reports.

**#Speakers****Felipe Muller****Head de Content Strategy** da Spark, o publicitário e pesquisador de comportamento, tem mais de 20 anos de experiência na criação de plataformas de entretenimento para marcas.**Giovana Siena**Formada em Administração de Empresas, trabalha com dados desde 2019 e atua como **supervisora na área de Data Strategy da Spark**. Ao longo da carreira, trabalhou com grandes marcas como Natura, Rexona, Amazon, entre outras.**Convidados especiais:**

TikTok Specialist + Influenciador

**spark + TikTok**A Spark acaba de receber a certificação **TikTok Marketing Partner**, reconhecimento concedido aos parceiros com histórico comprovado de sucesso na plataforma.Para comemorar essa grande conquista convidamos **3 grandes nomes do TikTok** para compartilhar com você, as boas práticas, métricas e novidades da plataforma em um Talk super enriquecedor e divertido.**#AnotaAí:**

📅 09 de novembro às 10h

📍 Rua Fradique Coutinho, 1737 - Vila Madalena/São Paulo

**GARANTA SEU LUGAR!**