

VISIÓN AL FUTURO

De diseñar la moda del futuro a protagonizar las mejores fotos del street style en Milán, Marta Sanchez encabeza la lista de las españolas best-dressed y nos comparte sus tips and tricks para que nuestra personalidad y estilo propio hagan sinergia.



MARTA SANCHEZ

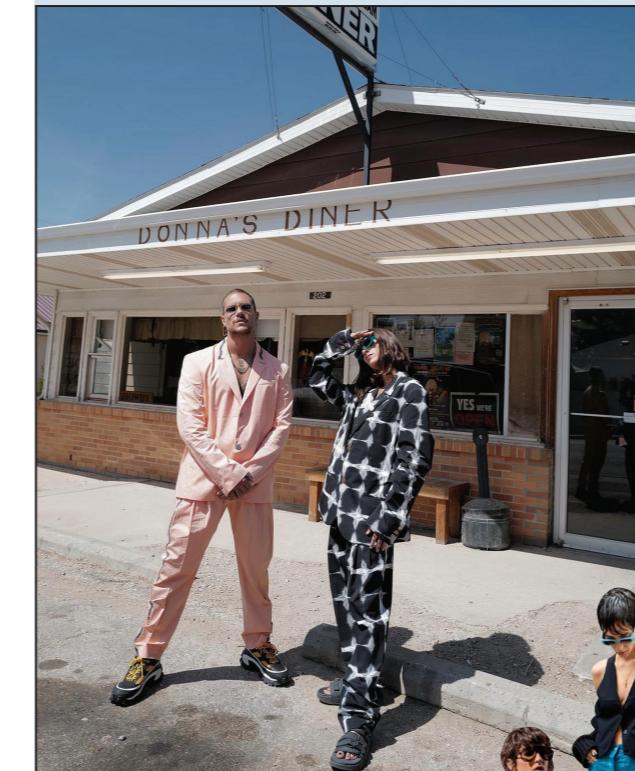
Cuando apenas se graduó, fundó Kids Of Broken Future, una mirada a la moda del futuro que hoy es de las favoritas de streetwear. Sin dudar un segundo en su intuición, se tiró al vacío para seguir sus sueños y lo logró: "La marca empezó como mi tesis de la universidad. Hice una investigación sobre cómo se vestiría la gente en 2050 y los estudios no pintaban un futuro muy agradable para la sociedad, a menos que cambiáramos nuestro comportamiento. Su predicción no falló e incluso se adelantó, su colección de graduación (de años atrás) se ve mucho como la moda actual. Con esta alerta en mente, Marta se planteó hacer de KOFB una marca sostenible, y no se ve nada como lo imaginas. Cuando pensamos en eco-friendly, lo primero que viene a nuestra mente son textiles orgánicos y colores neutros que nos remontan al pasado, algo en lo que considera que las marcas suelen fallar para comunicarse con una sociedad contemporánea. Sus colecciones siempre vienen acompañadas de una crítica social, que le habla a los consumidores más jóvenes con diseños irreverentes, piezas full print y siluetas oversized. Después se mudó a Nueva York a tocar puertas y coincidió con Elbio Bonsaglio, quien ahora es su socio, esposo y partner in crime. "Para ese entonces, él ya tenía una buena fan base en Instagram porque era modelo en Italia y me incitó a tomarme mis redes mucho más en serio. Al final del día esto es un trabajo igual que otros y hay que dedicarle tiempo y esfuerzo para que funcione también". La

idea de ser influencer siempre le llamó la atención y poco a poco empezó a tomar más y más fotos de sus looks, pero sin dejar de lado su pasión por el diseño. Ahora lo hace para diferentes marcas con estéticas totalmente opuestas gracias a su nueva agencia creativa que también comparte con Elbio, y tanto su perfil de Instagram, como su estilo, son un reflejo perfecto de su versatilidad como diseñadora. "Mis redes son mi carta de presentación, un portafolio creativo en el que comunico todo sobre mis nuevos proyectos, amistades, viajes y más. Virgil Abloh no era solo un diseñador, también era un gran PR e Instagram es una gran herramienta que hace mucho más sencillo ampliar tu mensaje". Una de sus anécdotas favoritas como *insta-couple* fue su primer viaje, donde hicieron un roadtrip por Baja California hasta llegar a Black Rock Desert en Nevada, justo a tiempo para Burning Man, el festival que les cambió la vida. Además de encontrar el amor, Marta halló aquí una nueva faceta de la moda que no había

CORTESIA.

WELCOME TO MARTAVERSE

explorado antes, pero que contribuyó con su estilo ecléctico. Para Sanchez, la ropa que usamos es también una forma de contar nuestra historia personal y como todo buen cuento, debe tener un hilo conductor que guíe la narrativa: "Definir un ADN es básico para no perder tu estilo. Tener una línea definida hará mucho más fácil decidir qué comprar según lo que va contigo y lo que no". Y aunque disfruta usar un poco de todo, tiene muy claro qué siluetas hacen mejor match con lo que trata de transmitirnos: "Me resulta muy fácil diseñar para hombres. Tengo muy claro el estilo masculino que me gusta, pero



BURNING LOVE
La pareja se conoció en el festival de música Burning Man, y un par de años después regresaron para casarse en el desierto que los unió.



cuando se trata de moda femenina es imposible decidir, todo me cautiva". Podríamos dividir su clóset y personalidad en dos partes opuestas. Mientras que en el día lleva piezas oversized con connotaciones mucho más masculinas, de noche se transforma al full glam con mini faldas y brillos, pero culpa a Milán por su dualidad. "Cuando vivía en España me vestía mucho más relajada, pero apenas llegué a Milán me sentía un poco extraña en las fiestas. Ya que esta ciudad tiene un lado nocturno y las mujeres le prestan mucha atención a la ropa que usan. En Italia tienen un chip totalmente diferente, aquí la moda se respira y se vive". Cuando se trata de encontrar inspo para sus looks diarios, el runway nunca falla: "Tengo una carpeta eterna de screenshots de pasarelas. Desde hace un par de años adopté la costumbre de ver todos los shows para guardar mis favoritos y después recrearlos con piezas parecidas que encuentro en mi clóset. Ahora tengo la suerte de ver uno que otro en vivo, pero las fotos online no fallan". Llevando la sustentabilidad de su marca a su estilo personal, nos deja con un tip de smart shopping que vale la pena implementar: "Tenemos que cambiar la mentalidad de más por menos. Siempre es mejor invertir en menos prendas pero de mayor calidad, así vas a evitar reponerlas constantemente".