



avant

garde

to-go

Cuando los cuadros de KidSuper cobraron vida (literalmente) al martillazo de una subasta ficticia de Superby's, y se vendieron por 12,000 dólares, el mundo del arte (y de la moda) voltearon la mirada a Colm Dillane, y ahora no piensa ir a ningún lado.

@KIDSUPER



Para Colm Dillane, el arte nunca ha sido algo que deba tomarse en serio. Y aunque ahora es su 9-5, podemos ver en su trabajo que divertirse es la prioridad número uno: “Cando tenía 15 años jugaba futbol, iba a la escuela y pintaba; era lo único que hacía”. Sus aspiraciones como artista poco a poco empezaron a tomar forma, y cuando entró en la universidad se volvió más serio. “A esa edad nadie va a pagar más de mil dólares por uno de tus cuadros, pero lo que sí vendía en Nueva York eran playeras de \$15 dólares”. Su dormitorio en NYU se convirtió en la primera tienda oficial de KidSuper, y es la razón por la que lo corrieron de las habitaciones del campus. Hoy es una de las marcas favoritas entre los fashion insiders con una gran debilidad por el arte, y su proceso creativo va mucho más allá de solo imprimir estampados de pinturas en chamarras y pantalones. Cada pieza expone una obra de arte diferente creada por él mismo, lo que representa más de 250 horas de trabajo. Puede que todo empezara como un hobby, pero lo que muchos no han logrado ver en su carrera en la industria de la moda es que es una estrategia muy bien calculada para despegar su arte: “Mientras más famoso me volvía en la moda, esto me ayudaba a crecer y empujar mi carrera artística. De hecho, mi sueño nunca fue tener una gran marca o ganar mucho dinero. Pero ahora que ya tengo validación como diseñador, quiero entrar de lleno en la escena del arte. En realidad ese siempre fue mi objetivo”. Colm está consciente de la importancia de la disciplina y evolución que tiene como creativo dentro de las dos industrias a las que pertenece para poder lograrlo. “Toma a Virgil Abloh como ejemplo. Siempre tra-

“Si el plan no funciona eres un loco, pero cuando sí, entonces eres un genio. Soy un genio accidental, nunca intenté llegar hasta aquí”.

bajó en mejorar su práctica y logró despegar Off-White, para después tomar la dirección creativa de Vuitton. Mientras mejore más como artista plástico, más crecerá la marca y eso es un win-win para todos”. Sus coloridos cuadros pueden parecer a primera vista muy alegres, pero algunos son mucho más oscuros de lo que aparentan, transmitiendo inconscientemente un poco de misterio. “Me gusta que cuenten una historia y transmitan emociones. No hay una definida, pero eso ya depende de cómo lo quiera interpretar cada quien”. Lo que busca compartir con la ropa es un poco diferente, quiere que la gente se sienta como un superhéroe usando una capa de KidSuper, y hace todo el sentido del mundo. “Lo más cool es que sin querer hice un concepto de marca en el que todo es posible. Mientras más cosas random y ridículas hago, más queda con la marca”. En 2021 aterrizó en el calendario oficial de Paris Fashion Week, con uno de sus shows favoritos hasta el momento. Las modelos fueron reemplazadas por muñecas en *Everything Is Fake Until Is Real*, una secuencia de stop-motion donde personajes icónicos de la cultura pop como Travis Scott, Jackie Chan y Bernie Sanders, se reducen a figuras de 30 cm para desfilan sus siluetas oversized enfrente de una mini Michelle y Barack Obama. Después de todo lo que ha recorrido, es claro que el inicio fue clave, y le agradece todo a esta etapa: ¿qué le dirías a tu yo de 15 años? “Empezar temprano es muy importante. Confiar en ti es importante. Ser ágil y tomar todas las oportunidades que se te presenten es importante. Estoy feliz de que siempre confié en mi instinto y me llevó hasta aquí”.



CORTESÍA.