

**SNEAKERHEAD: [SNEE-KER-HED] SUSTANTIVO. PERSONA QUE COLECCIONA, INTERCAMBIA O VENDE SNEAKERS POR HOBBY Y TIENE UN GRAN CONOCIMIENTO DE LA HISTORIA Y MERCADO.**

**The Hype**

**“NOT YOUR DAD'S SHOES”.**

**POR MARÍA FERNANDA LARA**

**Anatomía de un sneaker**

**Seguro has escuchado la frase “una Birkin vale más que mil lingotes de oro”, o algo así. La icónica bolsa se ha convertido en uno de los assets más valiosos en la moda, ya que su precio no deja de subir con el paso del tiempo y es menos volátil que el oro. Believe it or not. A pesar de que la moda es percibida como una industria efímera**

**por su cambio constante de temporadas y tendencias, la realidad es que existen ciertas piezas que resisten al paso del tiempo; y así como el arte, las propiedades o las acciones de la bolsa, significan una buena inversión para todo el que logra ver el potencial en ellas. Sí, hablamos de los sneakers. Ese par de zapatos que,**

**absolutamente todos, están usando en las calles. Los ads de New Balance de los 80 no pudieron predecirlo mejor: “Worn by supermodels in London and dads in Ohio”. Este par no conoce fronteras, y en pleno 2022 no hay nadie que pueda resistirse a sus encantos. Pero, ¿qué es sneaker fever?**

ARTE: MARÍA ZETINA.



Lo que empezó como un ítem de la cultura urbana, hoy se convirtió en un mercado de \$100 billones de dólares... y van por más. What? Puede parecer algo de lo más común, solo basta con que te sientes 5 minutos en la calle en pleno rush hour para que veas al 99.9% de las personas que pasan frente a ti usando un par de tenis; y es que hoy son nuestra primera opción sin importar si vas a correr, a la oficina o por un café. Pero para entender cómo los sneakers se hicieron el fenómeno cultural que son hoy en día, tenemos que volver al principio. Los primeros zapatos de suela de goma aparecieron en el siglo XVIII y ni siquiera tenían izquierdo o derecho, ya te puedes imaginar lo incómodos que eran. Casi un siglo después, U. S. Rubber Company cubrió la suela de goma con lona blanca y los bautizó como Keds, pero después de ver lo silenciosos que eran al hacer contacto con el piso en comparación con otros zapatos de piel, los apodaron como “sneakers”, porque podías acercarte sin que nadie se diera cuenta. En 1923, Converse entró a la conversación con unos tenis especiales para basketball llamados All-Star, todas las estrellas del momento los usaban gracias al jugador y experto en marketing Chuck Taylor, que se aseguró de posicionarlos. Obvio su nombre tenía que aparecer en la etiqueta. Estos clásicos se convirtieron en un símbolo de patriotismo, después de que los eligieran como los sneakers oficiales de la selección de basketball en Las Olimpiadas, y para hacerlos aún más americanos, agregaron los colores de la bandera de USA en dos sútiles stripes rojo y azul. Cuando llegó la Guerra Mundial se hicieron los trainers oficiales del ejército, y desde entonces su popularidad no dejó de crecer. El cine los empezó a adoptar dentro de la narrativa de sus personajes y cada vez más jóvenes los combinaban con jeans después de ver a Marylin Monroe llevarlos con capris y camisa, y a Marlon Brando con una t-shirt arremangada y look de bad boy en *A Streetcar*

**Y LA PREGUNTA DEL MILLÓN (LITERALMENTE): ¿POR QUÉ SON TAN CAROS? SÍ, HAY MODELOS QUE VALEN MILLONES.**

Piensa en ellos como el concierto de tu artista favorito. Cuando lo descubriste era underground y nadie sabía su nombre, pero su canción se volvió viral en TikTok y ahora todos dicen que es su fav también (bummer). Anuncia que viene a tu ciudad y solo hay una fecha... pero tú estás dispuesta a todo, aunque tengas que pagar el triple por verlo. Lo mismo pasa aquí, mientras más personas los quieren y menos pares hay, más deseados y caros son. Este es el top five de los sneakers que han roto el record.



**Kanye West's Nike Air Yeezy:** el prototipo de la primera collab de Nike que fue usado una vez por el rapero en los premios Grammy de 2008.



**Nike “Moon Shoe” 1972:** el par fue hecho a mano por el cofundador de la marca mientras era coach en una universidad y solo existen 12 pares del modelo original.



**Louis Vuitton X Nike Air Force 1 by Virgil Abloh:** fueron los últimos pares que diseñó Virgil para la marca antes de su partida y pertenecían a la colección S/S 2022.



**Michael Jordan's Olympic Trial Converse:** fueron usados por el basquetbolista en las pruebas de los Juegos Olímpicos de 1984 y están firmados por él.



**Nike MAG “Back To The Future”:** la recreación de los icónicos tenis de la secuela de 1989 es una réplica exacta y también se ajustan solos.

**“LA NOSTALGIA ES CLAVE PARA EL ÉXITO DE UNOS SNEAKERS. PUEDE QUE LOS GEN Z NO HAYAN VISTO JUGAR A MICHAEL JORDAN O KOBE BRYANT, O NO CRECIERAN ESCUCHANDO A RUN-D.M.C, PERO TIENEN LA INFLUENCIA DE SUS PAPÁS Y VEN ONLINE TODO ESTE COMEBACK A LAS DÉCADAS PASADAS”. RODRIGO MAZAL, CEO DE STOCKX EN LATINOAMÉRICA**

*Named Desire.* Los sneakers eran cómodos, casuales y muy fáciles de llevar todo el día con cualquier cosa y empezaron a ser una especie de rebelión para todos aquellos que ya no querían seguir las reglas del estilo *sartorial* tan marcado del momento. Pero más allá de las canchas y las pantallas, empezaban a ganar terreno en las calles, convirtiéndose en un staple de las culturas urbanas principalmente en Nueva York, donde reinaba el hip-hop. Los raperos fueron los primeros influencers oficiales de los tenis, mucho antes de que las collabs con artistas (como las conocemos hoy) aparecieran en el mapa: “I wear my adidas when I rock the beat...”, Run-D.M.C. (el grupo de rap más hot de los 80) escribió la canción “My adidas” y las ventas de la marca se fueron al cielo. La clave estaba en que estos grupos no aparentaban, usaban la misma ropa tanto para sus conciertos como para estar en Queens y eso los volvía auténticos y fieles amantes de ellos. No nos sorprende porqué, los artistas que encabezan los

top charts del momento están colaborando con marcas de sportswear para crear no ropa, ni bolsas sino tenis, y es que son un símbolo de su cultura since day one. La moda siempre toma inspo de las subculturas, y era obvio que terminarían encariñándose con este par también. Año tras año se reinventan, y las marcas cada temporada van agregando su sello propio. Claramente la pandemia tuvo un gran impacto y desde entonces todos hemos adoptado los sneakers como nuestros acompañantes incondicionales para estar cómodos todo el día, sin importar qué tanto estemos en movimiento o no. Pero al existir ya tantos en el mercado, es obvio que todos quieren diferenciarse (pero sin dejar de pertenecer a la trend), es por eso que los drops se vuelven cada vez más exclusivos, haciéndose casi imposibles de conseguir. Como consecuencia de la pandemia llegó también la dependencia a las redes y el shopping online (guilty, your honor), creciendo la conversación sobre cada una de las colaboraciones y aumentando su hype incluso antes de que lleguen a tiendas, o antes de existir, ya son los más deseados.



¿Cuáles son los drops más cotizados del momento? Los adidas Forum Blue Tint X Bad Bunny y los Travis Scott X Air Jordan 1 (o cualquier collab que incluya a estos artistas) siguen llevando la delantera, mientras que la fusión del streetwear y lujo de Dior X Nike Air Force 1 sigue siendo una de las favs.



Los 5 mandamientos de un buen sneakerhead: investigarás hasta morir para nunca comprar fakes. Estarás al pendiente de todos los nuevos drops. Nunca los guardarás sin limpiar. Siempre llevarás las agujetas bien alineadas. Comprarás los que te gusten y no lo que dicta el hype.



Aunque parece que los hombres tienen mucho más interés por coleccionar estos pares, el número de mujeres en el resale market es tres veces más grande y planea seguir creciendo con más collabs de artistas femeninas por venir. Welcome, sneakerheads. Las estábamos esperando.

©ITSMAYSMEMES / CORTESÍA.

## “TAKE TWO BEFORE BREAKFAST”.



**HYPE: [HAIP] SUSTANTIVO. SITUACIÓN EN LA QUE UN PRODUCTO ES EXTREMADAMENTE PUBLICITADO Y COMENTADO EN LA TELEVISIÓN, PERIÓDICOS, REVISTAS E INTERNET PARA ATRAER EL INTERÉS DE TODOS. A.K.A. LA MEJOR ESTRATEGIA DE MARKETING DE LOS ÚLTIMOS AÑOS.**

Bienvenidos al siglo XXI, mejor conocido como el siglo del hype. “Antes eran otros tiempos”, la clásica frase con la que nos sermonaban nuestros papás también aplica aquí, hace un par de años si querías unos tenis nuevos lo único que tenías que hacer era ir a la tienda, pedir tu talla y listo. Sencillo. Hoy eso es casi imposible. Sí, hay muchos modelos disponibles en los estantes, pero hay una realidad y es que los coleccionables no te van a estar esperando en el aparador a que llegues por ellos. El hype se convirtió en la estrategia de mercadotecnia principal del mundo de los sneakers, pero con tantos modelos apareciendo día a día, puede ser muy complicado saber por cuáles apostar, sin caer en las trampas del hype. Toda buena inversión necesita un respaldo que te dé la confianza y datos necesarios para saber si es una buena decisión o no. Good news: ya existe una herramienta que te puede dar toda esta claridad, y es uno de los mejores secretos guardados por los sneakerheads: “Los coleccionables tienen un gran valor cultural y un enorme retorno financiero. Hoy en día ya no se ven solo como un producto de compra-venta para tu clóset, sino que pueden ser un gran activo y se pueden transaccionar como los valores en la bolsa”, nos cuenta Rodrigo Mazal, CEO de StockX en Latinoamérica. La platafor-

ma es super útil cuando se trata de encontrar una buena oportunidad en el re-sale market de coleccionables, ya que tiene un histórico del precio de cada producto durante los últimos 12 meses. Es decir, tú puedes ver cómo el precio ha subido o bajado según la demanda para que puedas comprarlo en su punto más bajo y venderlo en el más alto para tener una buena ganancia, tal cual como en la bolsa de valores. Rodrigo nos comparte también algunos tips para lograr conseguir el par de tus sueños al mejor precio: “Debes estar cerca de toda la información disponible para conocer todo lo que hay detrás de cada par. ¿Cuándo y dónde se lanzan? ¿Quién forma parte de la collab? ¿Cuál es el contexto actual de la marca? Todo esto impacta en el valor de un par. Anotarte en los sorteos también es importante, aunque es más de suerte. Solo si ganas te dan la oportunidad de comprar; así que mejor asegúrate de rastrear por un buen tiempo ese par que tanto quieras, puede que lo llegues a encontrar incluso por debajo del precio de retail si no se vuelve tan viral”. Last but not least, toma nota de estas dos marcas, New Balance y Hoka que van entrando lentamente al mercado de nuestro país y definitivamente este es un gran momento para invertir en ellas, ya que van a tener un gran valor después”. Thank us later.

