

Francis Bacon describió la moda como la forma de darle vida al arte; John Galiano como el arte del cambio, pero Louis Vuitton unió todas las definiciones y se encargó de materializar el espíritu de la época en obras de arte para llevar.



Puede que las colaboraciones de moda sean algo del día a día, pero esto no fue siempre así. Veinte años atrás, la logomanía invadía las calles y como era de esperarse, el monograma tenía la categoría de sagrado, y que un diseñador tratara de modificarlo era considerado casi casi un sacrilegio (don't even think about it). Pero Marc Jacobs sabía que las reglas estaban hechas para romperse, y como buen *enfant terrible* de la moda, hizo la única cosa que se le pidió que no hiciera... meterse con el logo. 2001 vio nacer la relación más duradera de la casa: Louis Vuitton X Art, una historia de amor que comenzó con bolsas Speedy grafiteadas en rosa neón por Stephen Sprouse, y más de 20 años después no para de darnos de qué hablar. Desde entonces, las intervenciones artísticas se convirtieron en una parte clave del ADN de Louis Vuitton, una forma de celebrar el legado de sus sellos insignia y compartir procesos creativos con diferentes puntos de vista, resultando en masterpieces limitadas que guardan un gran valor. Este mes, un nuevo capítulo inicia de la mano de seis artistas que se unen para crear las Artycapucines 2022. Las icónicas bolsas Capucines de la casa se convierten en piezas de arte contemporáneo y llegan para compartir la visión única de Daniel Buren, Park Seo-Beo, Amélie Bertrand, Peter Marino, Ugo Rondinone y Kennedy Yanko.

made

Con desechos metálicos que encuentra en basureros en Nueva York y paint skins de textura suave y delicada, Kennedy Yanko crea provocativas esculturas que logran una yuxtaposición entre la fragilidad y fuerza que oponen el resultado final y el proceso. En una especie de performance, Yanko usa su cuerpo completo para moldear el metal en formas abstractas en una especie de catarsis personal que describe como un baile donde solo se deja llevar por las respuestas involuntarias de su cuerpo para crear. Su obra desafía las percepciones que tenemos del mundo físico gracias a las ilusiones ópticas que logra a través de la manipulación del material. Su Artycapucine es la traducción perfecta de su trabajo con carácter industrial, dando lugar a una perfecta imperfección que fusiona el pasado y el presente, usando técnicas tanto rudimentarias como tecnológicas. Aunque a simple vista parece un resultado totalmente experimental, la pieza fue cuidadosamente esculpida, modelada e impresa en 3D, recubriéndose con piel amarilla con detalles de óxido y desgaste intencional, antes de que



Artycapucine, por Kennedy Yanko.

artesanos de la maison aplicaran detalles en pintura dorada que resaltaba los pliegues y simulaban el brillo del metal. "Mi papá es pintor y arquitecto y vivimos muchas aventuras juntos. Crecí fotografiando basureros industriales y corrientes de agua, me interesaba mucho cómo objetos inanimados parecían tener movimiento o vida dentro de ellos". Su proceso creativo empieza como una especie de *collage*, donde después de juntar piezas de contenedores marítimos empieza a jugar con su grosor, textura y acomodo para finalmente soldarlos juntos y recubrirlos con skins, un material que ella misma desarrolla al unir capas y capas de pintura con aditivos para después moldearlas sobre su pieza final y dar un acabado velvet que da la pinta de ser una tela opiel. La artista responde la pregunta del millón de su obra: ¿arte o moda? "Creación".



un recap por las collabs + icónicas



Yayoi Kusama
Una segunda dosis de puntos infinitos llega este diciembre, para intervenir las it-bags más top de invierno.



Takashi Murakami
Una inyección de color al clásico monogram que reflejaba el espíritu care free del artista.



Alex Israel
Un ride de fantasía por la costa oeste inspiró el case de la fragancia "On the Beach".



Richard Prince
Con modelos vestidas de enfermeras, las bolsas con efecto desgastado se robaron el show.



Jeff Koons
Un remix de obras clásicas de Da Vinci, Rubens, Van Gogh.



Daniel Buren
El artista se involucró en toda la colección S/S13, desde el concepto hasta la campaña.



Cindy Sherman
Un remake en parches de stickers vintage que los hoteles pegaban en los LV Trunks.



Stephen Sprouse
El artista reinventó el logo en grafiti neón con toda la vibe Y2K y es una de las favs de la casa.