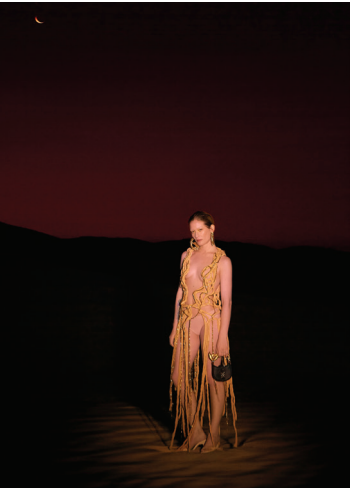
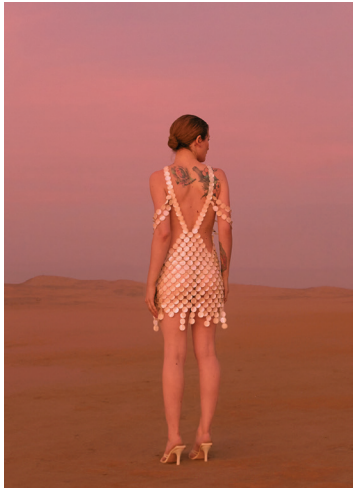


DELO-SANTOS

“As hot as the dessert”. Víctor y Danilo lideran esta marca peruana de hotwear: una dualidad de personalidades que resulta el balance perfecto para crear una marca con la cabeza en las nubes, pero los pies en la tierra. Con su espíritu soñador y sensato, saben hasta dónde empujar y hasta dónde soltar para mantener la artesanía de una pieza de Alta Costura en una silueta totalmente comercial, la cual todas queremos llevar un viernes por la noche.

CORTESÍA.

@_DELOSANTOS



A un par de kilómetros de Ica, y cerca de la costa del océano Pacífico, una princesa de nombre Huacca-China lloraba las penas de un amor no correspondido. Con pupilas verdes y un canto extraordinario que enamoraba y rompía en llanto a cualquier hombre que la escuchara, se escondía debajo de un árbol y cavaba un hueco para hundir el nombre de su amor. El hueco se llenó de agua tibia para sumergirse en un baño, pero al mirar su espejo descubrió a un cazador que la espiaba. Al escapar, su manta y espejo cayeron y se convirtieron en dunas y laguna, a las que brincó para esconderse y transformarse en sirena. Su canto atrapó a Víctor Montalvo y Danilo Martínez, creadores de Delosantos, que inspiraron su más reciente colección en esta clásica leyenda peruana y viajaron al desierto para capturarla en el centro de su esencia: “Cuando hicimos esas fotos hubo un collar que no regresó... estábamos seguros que lo guardamos, pero lo buscamos sin parar y nunca apareció. Tal vez se ha quedado como una ofrenda a la Huacachina”. Pero al ver este collar estrella y el intrigante material del que está hecho, no dudaríamos ni un segundo en que la princesa lo habría querido robar, al igual que nosotros. Las historias, que dan vida a Perú, son contadas a través de innovadores materiales como denim de cáñamo, látex de Shiringa y lentejuelas de escama de pescado.

“La dedicación que le ponemos a cada pieza es casi tan religiosa como el nombre. La atención al detalle es todo”.

te se engarzan manualmente más de 400 piezas, dejando claro que aquí la artesanía es un pilar clave y una verdadera pasión. *Hotwear* es el término exacto usado en Delosantos, y si entras a su perfil de Instagram, te tomará sólo un par de segundos confirmar cómo están elevando la temperatura en Perú. Al vivir en un país de Latinoamérica, donde la mayoría de la población es religiosa, incorporar un tinte místico a la marca era prioridad de los diseñadores, y aunque el nombre podría dar una idea diferente de lo que se trata, este juego de palabras define un diálogo interno entre el bien y el mal: un universo lleno de espiritualidad y naturaleza mística donde lo divino converge con lo sensual y humano. Es aquí donde el punto de partida de su última colección hace todo el sentido del mundo, y no nos sorprende ni un poco que la sirena de la Huacachina haya robado aquel collar, seguro al entrar a su Instagram y ver todas sus piezas, tampoco te podrás resistir a sus místicas creaciones.

