

Nailea

Born and raised en El Paso, Texas, ella personifica la palabra *unapologetic*. A sólo dos años de abrir su canal de YouTube, hoy protagoniza los espectaculares de las marcas más grandes de moda y beauty. Nailea nos cuenta sobre el despertar de un sueño para vivir en otro que lo supera por mucho: la *realidad*.



“Soy fiel creyente de la ‘ley de atracción’: si hay algo que piensas y quieras con todas tus fuerzas, el universo se encargará de traértelo”.

¿Qué es lo que más deseabas a los 15 años y pensabas que era imposible? Para Nailea era tener un canal de YouTube y se cumplió con más de 3 millones de suscriptores, superando todo lo que alguna vez pudo haber imaginado. Y aunque pareciera que lograr sus wildest dreams a los 21 fuera obra del destino, Nailea cree firmemente en crear su propia realidad: “Recuerdo haber leído el libro de *El secreto*, que me regaló mi mamá, y decía que cuando quieras algo, tienes que tener un reminder de ello siempre a la vista. Ya sea un papelito, una foto, lo que sea para entrenar a tu mente. Así que puse el logo de YouTube en mi vision board y el resto es historia”. Hoy la realidad superó al board con su primera campaña como embajadora global para Revlon, pero podríamos decir que lo manifestó también de forma subconsciente cuando era pequeña: “Mi mamá vendía Revlon por catálogo, cuando estaba en la guardería. Tengo el recuerdo superclaro de mi casa llena de cajas y

cajas de lipsticks. Recuerdo que siempre usaba el mismo tono y no podía salir sin un bold look con labios rojos. Fue ahí donde me enamoré del maquillaje”. Todo empezó cortando y uniendo videos de boy bands por diversión, y al público le encantaron sus skills de edición y transiciones que contienen su gran sentido del humor. Las personas que más admiraba pasaron a ser sus mejores amigos, y en un abrir y cerrar de ojos se encontró en las fiestas con las personas que

soñaba conocer algún día. Desde Cannes hasta París, la nueva front-rower favorita de Saint Laurent abraza con orgullo sus raíces latinas y levanta la voz en todos esos temas por los que absolutamente todos hemos pasado en nuestros early 20. A la par, comparte de la manera más auténtica su día a

día en esta enorme montaña rusa que han sido los últimos dos años, donde ha logrado más de 18 millones de seguidores entre todas sus plataformas. Y aunque puede llegar a sonar un poco cliché, al hablar con ella fuera de cuadro podemos confirmar que



ÚLTIMA VEZ QUE HICISTE ALGO POR PRIMERA VEZ

“Viajé sola durante un mes a Nueva York y fue una experiencia de introspección que todos deberíamos tener alguna vez”.

CORTESIA.

la clave del éxito no se esconde en ningún lado, se emana con total naturalidad: “Realmente se trata de ser auténtico y fiel a ti mismo. La gente sí lo puede ver detrás de una pantalla y conectan de forma genuina”. Con edits retro y una cámara de los 2000, que lleva a todos lados, podemos ver la clara nostalgia que rodea todo su contenido: “Todo ha pasado tan rápido que creo que extraño ser niña, así que esta estética me recuerda a mi infancia”, pero la influencia es clara también en su estilo: “La moda es mi forma de expresar cómo me siento cada día. Creo que hoy en día la gente persigue el pertenecer a una aesthetic en particular, pero no me gusta tener que ponerme en una caja cuando evoluciono todo el tiempo. No soy la misma que fui ayer”. Tomar una foto online y replicar looks podría ser la tarea más sencilla, pero es fuera de la zona de confort donde se logra el mejor resultado: “Me gusta ver cómo la gente en las calles experimenta con su estilo. Los Ángeles es un lugar lleno de creatividad y cine. Quiero tomar esta personalidad y convertirme en main-character de mi día. ‘¿Qué usaría mi personaje hoy?’ Y salgo en algo que usaría Uma Thurman en *Kill Bill*”. Entre mini faldas, baby-tees y calcetines blancos, podemos ver una clara personificación del estilo gen Z, pero su filosofía se basa en siempre agregar un factor sorpresa al look: “Salí al super en jeans y una hoodie, pero no era lo suficientemente extraño así que agregué unas botas peludas de rave a la rodilla para que todos se detuvieran a preguntarme por el look”. Y desde moda hasta salud mental, la discusión de pensamientos random que escribe en su libreta y comparte en capítulos grabados desde el estacionamiento de un Wallgreens, puedes seguir escuchando más de Nai en su nuevo podcast *Bit My Tongue*, sin duda te sentirás identificada.

CORTESIA.

SHOW DE TV EN EL QUE TE GUSTARÍA VIVIR
“Hice una sesión de fotos en la que recreamos looks de *Sex and the City*, desde entonces he visto la serie una y otra vez, y claro que tuve una fase de vestirme como SJP”.



Devora