

GIOVANNA SALOMÃO SCAVONE

giovannassalomao@outlook.com

Praia Grande - SP

(13) 99137-4725

RESUMO

Profissional com sólida experiência em redação, revisão, design, edição e produção de conteúdo para diversos canais e formatos. Atuação em campanhas publicitárias, redes sociais e peças publicitárias. Forte capacidade criativa e analítica, com foco em conversão, performance e storytelling.

OBJETIVO

Atuar nas áreas de Publicidade e Propaganda.

EXPERIÊNCIA

FURIA (Novembro 2025 – Atual) | Social Media

- Desenvolvimento de planejamento para redes sociais. Criação de publicações e copy's para redes sociais, edição de vídeos e cobertura de eventos. Desenvolvimento de conteúdos estratégicos para TikTok, Instagram e X.

Mulheres de Negócio (Julho 2025 – Outubro 2025) | Diretora de Marketing

- Desenvolvimento da comunicação institucional da empresa. Organização e cobertura de eventos corporativos e de networking. Apoio no marketing de pequenas empreendedoras do grupo. Produção de podcast.

Salô Marketing Criativo (Outubro 2024 – Atualmente) | Social Media

- Desenvolvimento de planejamento estratégico para redes sociais (orgânico e pago). Criação de conteúdo (artes e textos) e produção de campanhas para públicos diversos. Monitoramento de redes, análise de performance e otimizações.

BBDE Comunicação (Dezembro 2018 – Setembro 2024) | Criação e Planejamento

- Responsável pela criação e planejamento de redes sociais para grandes escritórios, promovendo aumento de engajamento e visibilidade.

FORMAÇÃO

PUCRS Online (2024-2025)

- Pós-Graduação em Literatura, Artes e Filosofia

Universidade Anhembi Morumbi (2018-2021)

- Comunicação Social Publicidade e Propaganda

ETEC Aristóteles Ferreira (2015-2017)

- Tecnólogo em Eventos

CERTIFICADOS

ESPM (Abril 2023): Imersão em Comunicação Digital

EBAC (Maio 2023): Como criar anúncios eficazes no Google Ads

EBAC (Setembro 2023): Táticas de Copywriting

TRABALHOS AUTORAIS

Contos da Vila Silenciosa (Maio 2024 – Dezembro 2025)

As Cinzas da Nova Era (Dezembro 2023)

FERRAMENTAS

Meta Ads, Google Ads, Trello, Notion, ClickUp, Capcut, Microsoft Word e PowerPoint, Illustrator e Photoshop

IDIOMAS

Inglês: Avançado – Open English (Conclusão em 2019)

Espanhol: Avançado – Universidade Anhembi Morumbi (Conclusão em 2020)