

## BBDE Comunicação – Textos Institucionais

### A Importância da Identidade Visual

A identidade visual é uma representação visual da marca, um conjunto de elementos visuais e gráficos, como cores, tipografia e logotipo que expressam ao público seus valores, sua missão e visão.

É a parte vital que ajuda a empresa a se distinguir dos concorrentes, transmitir a personalidade da marca, reforçar a credibilidade, facilitar o reconhecimento e aumentar a eficácia do marketing.

Por isso, é importante investir em uma identidade visual clara, distinta e consistente para ajudar a alcançar o sucesso do seu negócio.

Sua marca não passa a mensagem que você gostaria? Então entre em contato com a BBDE para realizarmos essa transformação!

### Como o branding pode reforçar os valores do seu escritório

Reforçar os valores de um escritório pode ser uma tarefa desafiadora, mas uma boa estratégia de branding pode ajudar a alcançar esse objetivo de forma efetiva.

É necessário se certificar que a missão e os valores da empresa sejam claramente comunicados em todos os pontos de contato com o público, desde o site até o material de marketing. Isso ajuda a criar uma imagem coerente e consistente da empresa. Assim, pode ser utilizado para diferenciá-lo dos seus concorrentes e criar uma conexão emocional com seus clientes.

Investir em branding é uma forma inteligente de fortalecer a imagem do seu escritório e a BBDE pode te ajudar nessa missão, entre em contato para saber mais.

### Tenha um propósito bem definido

Se a sua mensagem não está clara para os clientes, é difícil comunicar o que você está oferecendo e como isso pode ajudá-los.

Fazer um alinhamento da marca auxilia para que os seus colaboradores, equipe e clientes se conectem com os objetivos do seu escritório, e para isso, você pode começar com perguntas simples, mas que são de grande importância, como: qual impacto que você quer causar ou o que o seu cliente quer quando te procura.

Assim, com um propósito bem definido, é mais fácil transmitir sua mensagem e se comunicar com seus consumidores de forma efetiva.

## **Destaques no Instagram para Advogados**

Se você tem um escritório de advocacia e deseja aproveitar ao máximo o Instagram, não pode deixar de usar os destaques de stories!

Eles são uma ótima maneira de tornar evidentes e organizar informações úteis e também conteúdos relevantes. Aqui estão alguns tipos de destaques que podem estar presentes no seu perfil:

- Fale conosco: contendo telefones e e-mail de contato;
- Como chegar: informações sobre endereço, pontos de referência e estacionamentos próximos;
- Equipe: seção de apresentação das pessoas por trás do escritório, gerando aproximação e confiança para quem ainda não as conhece;
- Áreas de Atuação: exposição dos ramos em que o escritório atua, com clareza, para os visitantes;
- Eventos: divulgação de conferências, workshops e afins, destacando a presença da marca além do escritório;
- Clipping: notícias sobre a banca ou a equipe em veículos de comunicação;
- Artigos: compilado de conteúdos relevantes já publicados pelo escritório.

Isso ajudará a criar uma presença sólida e atrativa no Instagram, aproveitando todas as funcionalidades da plataforma para transformar seguidores e visitantes em clientes.

## **O que é rebranding**

O Rebranding é um processo estratégico que visa ressignificar a imagem de um escritório ou de um advogado, com o propósito de transformar a percepção do público em relação à marca.

Essas mudanças podem envolver nome, logotipo, cores e até mesmo a imagem que o escritório deseja transmitir.

Assim como o mercado, os escritórios também passam por transformações constantes devido ao avanço tecnológico, ao acesso a informações e às novas exigências dos clientes. Portanto, é fundamental investir em uma boa imagem para se manter competitivo.

Para isso, a BBDE conta com uma equipe de profissionais especializados, prontos para garantir o rebranding que o seu escritório precisa.

Quer saber mais sobre como podemos ajudar? Então entre em contato conosco agora mesmo!

## **O uso do Juridiquês**

O termo “Juridiquês” refere-se ao uso massivo da linguagem jurídica complexa. Embora seja natural que o sistema jurídico possua sua própria linguagem técnica, o uso excessivo traz várias consequências negativas.

De acordo com a AMD (Associação de Magistrados Brasileiros), acredita-se que é preciso trazer mais entendimento da justiça, tornando a proximidade com a sociedade maior.

Sendo assim, o uso demasiado do juridiquês pode:

- Dificultar o acesso à justiça, criando uma barreira entre o Judiciário e os cidadãos comuns
- Prejudicar a comunicação e a compreensão
- Levar a interpretações equivocadas para os não especialistas.

Além disso, também tem o poder de criar desigualdades dentro do sistema jurídico, de maneira que aqueles que dominam a linguagem podem obter vantagens sobre os que não a dominam.

Uma boa comunicação deve ser clara, sendo necessário saber onde e quando utilizar esses termos. É importante buscar maneiras de simplificar a linguagem legal e tornar o sistema jurídico mais acessível e compreensível para todos os cidadãos.

### **Citação**

Essa célebre citação do investidor Warren Buffett nos convida a refletir sobre o conceito de valor intrínseco. A compra, seja de um produto ou serviço, é emocional!

Muitas vezes, estamos dispostos a pagar mais por algo que realmente apreciamos, que nos traz satisfação, segurança, aprendizado ou contribui para o nosso crescimento pessoal. Trata-se da valorização do que é genuinamente significativo para cada pessoa.

E assim, funciona com seus clientes. Identifique o que as pessoas buscam no seu serviço jurídico, além do óbvio. Entregue valor e não se preocupe mais com questionamentos sobre o preço.

Faz sentido para você? Compartilhe esse conteúdo com alguém que irá gostar dessa citação.