

BILDUNGSWEG

MSC INTERNATIONAL DEVELOPMENT & MANAGEMENT

Lund Universität | September 2023 - Abschluss voraussichtlich August 2026

BSC DEVELOPMENT STUDIES & SOCIOLOGY

Lund Universität | 2019 - 2022

ARBEITSERFAHRUNG

KAMPAGNE UND ENGAGEMENT, WERKSTUDENTIN, WWF DEUTSCHLAND

Berlin, Deutschland | April 2025 - Aktuell

- Recherche und verständliche Aufbereitung umwelt- und gesellschaftspolitischer Themen für Kommunikations- und Engagementformate.
- Für einen Monat eigenständige Koordination der WWF-Jugend Kanutour während der Abwesenheit der Projektleitung: Abstimmung mit jungen Engagierten und WWF-Standorten bundesweit sowie Organisation digitaler Treffen und Verfügbarkeitsabfragen.
- Recherche, Analyse und Erstellung von Social-Media-Inhalten zum Thema Tiefseebergbau.

UMWELTBEAUFTRAGTER & VERKAUFSMITARBEITER, PATAGONIA

Berlin, Deutschland | Oktober 2024 - März 2026

- Bei der Ideenentwicklung, Vorbereitung und Veröffentlichung von Social-Media-Inhalten unterstützt.
- Kommunikation mit NGOs und Aktivist:innen im Rahmen von Veranstaltungen und Engagement-Aktivitäten begleitet.
- Impulse für eine diversitäts- und rassismuskritische Perspektive auf Teilhabe im Outdoor-Bereich, insbesondere mit Blick auf Sichtbarkeit und Erfahrungen von People of Color.

PRAKTIKANTIN BEIM RAT FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG (RNE)

Berlin, Deutschland | März - September 2024

- Mitwirkung an der Vorbereitung und Umsetzung der Jahreskonferenz mit über 500 Teilnehmenden, einschließlich Betreuung internationaler Delegationen und Zusammenarbeit mit externen Partner*innen.
- Laufende Pflege der Veranstaltungsbudgetübersicht: Erfassung von Rechnungen, Einholung und Vergleich von Angeboten sowie Aufbereitung von Kostenvorschlägen.
- Mitgestaltung barrierearmer und diskriminierungssensibler Veranstaltungsstrukturen, einschließlich Gebärdensprachdolmetschung sowie Berücksichtigung unterschiedlicher Zugangs- und Ernährungsbedarfe.
- Erstellung von E-Mails, Sitzungsprotokollen und Kommunikationsinhalten auf Deutsch und Englisch.

CO-LEITERIN DER ZEITSCHRIFT THE PERSPECTIVE

Schweden | 2023 - 2024

- Marketing-Fähigkeiten & Design
- Herausgabe von 3 gedruckten Magazinen, auch verfügbar unter: theperspective.se
- Alleinige Verantwortung für Layout und Design in Adobe InDesign und Fotobearbeitung in Adobe Lightroom, als auch social media content creation mit Canva.
- Führungs- und Mentorenrolle
 - Verantwortlich für die Betreuung von Autor:innen bei der Artikelentwicklung.
 - Koordinierung der Zusammenarbeit im Management-Team
- Interkulturelle Zusammenarbeit

JOURNALISTIN & KOLUMNISTIN BEI LUNDAGÅRD ZEITUNG

Schweden | 2022 - 2024

- Investigativer Journalismus, Schreiben, Fotografieren, Interviewen, Teamarbeit.

PRAKTIKANTIN BEIM WORLD WILD FUND FOR NATURE (WWF)

Cali, Kolumbien | 2023

Projekt: „Schutzgebiete und Frieden“ im Amazonas-Regenwald, Schwerpunkt auf Risikominderungsanalyse

- Vermittlung zwischen deutschen Journalisten und WWF-Mitarbeitern
- Unterstützung bei der Umsetzung und Entwicklung mit Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit, soziale Gerechtigkeit und Integration von indigenem Wissen.

SDG EDUCATION OFFICER, VOLUNTARY SERVICES OVERSEAS (VSO)

Stonetown, Sansibar | 2018

REFERENZEN

AKTUELLE CHEFIN

Paula Stuckatz, WWF Deutschland

Email: paula.stuckatz@wwf.de

PRAKTIKUM BETREUERIN

Petra Scharinger, RNE Supervisor 2024, Wissenschaftliche Beraterin

Email: petra.scharinger@nachhaltigkeitsrat.de

PHILIPPA SCHOLZ

PROGRAMM- UND KOMMUNIKATIONSPRAKTIKERIN MSC INTERNATIONAL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT

Programm- und Kommunikationspraktikerin mit Erfahrung in inklusiver

Veranstaltungsorganisation, Kampagnenarbeit und partizipativer Kulturvermittlung. Ich möchte Verantwortung weiter ausbauen und in einer Organisation arbeiten, deren diversitätsorientierte und dekoloniale Haltung meinen Werten entspricht.

+49 15227035235

philippascholz99@gmail.com

www.philippascholzportfolio.com
www.frontlinestreetart.com

Philippa Scholz

PROJEKTE

FRONTLINE STREET ART: GRÜNDERIN UND PROJEKTLITERIN

- Aufbau und eigenständige Leitung einer digitalen Plattform zu Street Art, Graffiti, urbaner Teilhabe und politischer Kommunikation in Bogotá.
- Konzeption und Umsetzung der öffentlichen, kostenfreien Ausstellung „Arte Desde el Paro“ in Bogotá.
- Verantwortung für Künstler*innenkommunikation, Gestaltung und Druck der Ausstellungsmaterialien, Aufbau der Installation und Erstellung der Projektwebsite.
- Vermittlung von Forschungserkenntnissen für lokale, nicht-akademische Zielgruppen; Verbindung von kultureller Praxis, Teilhabe und dekolonialer Wissensproduktion.

TALKING DIRTY FASHION

Ein persönlicher Blog und eine Plattform zur Aufklärung über Mode-Lieferketten. Ich habe Vorträge für Student:innen der Universität Lund gehalten, eine Filmvorführung von The True Cost veranstaltet und mich für die #PAYUP-Kampagne eingesetzt.

SKILLS

Soft Skills:

Programm- und Veranstaltungsorganisation · Budgetkoordination · Stakeholder- und NGO-Kommunikation · Moderation und Redaktion · Interkulturelle Zusammenarbeit.

Technical Skills:

MS Office/Excel · Miro · Canva · Adobe InDesign/Lightroom · Social Media Analytics · Website-Management.

Sprachen:

Deutsch: C2 · Englisch: Muttersprache · Spanisch: B1