



@ fabianauchos@gmail.com

(12) 98216-6210

Mogi das Cruzes, SP

Fabiana Uchoas

FORMAÇÃO ACADÊMICA

**Pós Graduação em Comunicação,
Marcas e Consumo**
Anhembi Morumbi - São Paulo, SP
Conclusão em Fev 2024

**Bacharel em Comunicação Social
(Jornalismo)**
UMC - Mogi das Cruzes, SP
Conclusão em Dez 2020

IDIOMAS

Português: Língua materna
Espanhol: Intermediário
Inglês: Intermediário

FABIANA UCHOAS

ANALISTA DE MARKETING

OBJETIVO

Estou à procura de novos desafios profissionais buscando uma efetivação no mercado, visando colaborar em um ambiente de trabalho onde possa colocar em prática meus conhecimentos objetivando sempre o benefício e o crescimento da organização e o profissional.

HISTÓRICO PROFISSIONAL

Imaginarium

Analista de marketing (Jan 23 - Fev 24)

- Apoio à equipe na realização de tarefas diversas conforme a demanda, garantindo a agilidade e eficiência.
- Apoio na organização de shootings de campanhas, desde o brainstorming até a produção dos materiais.
- Organização de seedings para influenciadores para campanhas, incluindo a seleção das personas e contato com assessorias/agências, conversas com o fornecedor para definição de modelos de caixas e produtos, acompanhamento de envios e publicações.
- Negociação com fornecedores e clientes a fim de determinar os melhores preços, condições de pagamento e prazos de entrega dos produtos.
- Planejamento e execução das atividades diárias de acordo com os prazos definidos pela equipe, colaborando com o bom andamento das operações e a qualidade dos resultados.
- Desenvolvimento de planos, metas e cronogramas a fim de concluir os projetos dentro do prazo.
- Análise de métricas de redes sociais e definição de estratégias para melhorar a performance de entrega dos resultados.
- Comunicação com demais áreas (como comercial, produto, planejamento e abastecimento) para alinhamentos de campanhas.
- Apresentações 360 de novas campanhas, trazendo os históricos dos anos anteriores com a comparação de desempenho da marca, e apresentação de KV's e novos produtos.
- Suporte aos franqueados e consultoras de lojas.

Grupo Unico (Lovebrands)

Analista de marketing (Nov 21 - Jan 23)

- Realização de múltiplas tarefas do departamento de marketing voltadas a aumentar o alcance da marca, incluindo criação de e-mails, campanhas de mídias sociais, redação de peças publicitárias e tratamento de fotos, apresentando os resultados em reuniões de feedback.
- Desenvolvimento e implementação de ações de marketing como pesquisas de mercado, campanhas publicitárias e promocionais, buscando melhorar a imagem da empresa e elevar as vendas.
- Suporte às rotinas administrativas do time de marketing, contribuindo para a organização de documentos, arquivos, relatórios, planilhas e apresentações, de forma a evitar erros e problemas organizacionais.
- Gestão das estratégias de marketing digital do cliente a fim de atender às metas e objetivos propostos.



FABIANA UCHOAS

ANALISTA DE MARKETING

@ fabianauchos@gmail.com

(12) 98216-6210

Mogi das Cruzes, SP

Fabiana Uchoas

FORMAÇÃO ACADÊMICA

**Pós Graduação em Comunicação,
Marcas e Consumo**
Anhembi Morumbi - São Paulo, SP
Conclusão em Fev 2024

**Bacharel em Comunicação Social
(Jornalismo)**
UMC - Mogi das Cruzes, SP
Conclusão em Dez 2020

IDIOMAS

Português: Língua materna
Espanhol: Intermediário
Inglês: Intermediário

HISTÓRICO PROFISSIONAL

ActMob Marketing Digital

Redatora e Social Media (Nov 19 - Out 21)

- Criação de conteúdo para redes sociais, sites, anúncios, peças off-line, etc.
- Gerenciamento de contas de mídiassociais como Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter.
- Planejamento e desenvolvimento de campanhas para diversos segmentos e veículos de comunicação.
- Revisão de conteúdo de redes sociais, mídias pagas, anúncios, peças off-line, etc.
- Produção de textos para blogs.
- Reuniões de brainstorming para análise de mercado e definição de estratégias para diferentes segmentos.
- Criação de conceitos para comunicação verbal e visual de novos clientes.
- Gestão das estratégias de marketing digital do cliente a fim de atender às metas e objetivos propostos.

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

- Domínio do Pacote Office
- Habilidade para trabalhar em equipes multidisciplinares
- Criatividade para propor soluções inovadoras e desenvolver campanhas
- Proatividade, dinamicidade e flexibilidade na rotina corporativa
- Ótimo nível de organização para administrar projetos
- Excelente comunicação verbal e escrita
- Noções de marketing de conteúdo e de influência
- Domínio das redes sociais
- Raciocínio analítico diante dos desafios de mercado
- Conhecimentos nos processos de seeding
- Produção fotográficas de campanhas

CERTIFICAÇÕES

- Estácio - Marketing de Influência (18 horas)
- LAJE - A Revolução do Branding
- PUC RS - Observatório de Tendências
- Fundação Bradesco - Língua Portuguesa Sem Complicações (20 horas)
- Fundação Bradesco - Técnicas de Redação (10 horas)
- Fundação Bradesco - Comunicação Escrita (40 horas)
- Fundação Getúlio Vargas - Democracia Digital (5 horas)
- Rock University - Produção de Conteúdo para Web (3 horas)
- Rock University - Revisão de Conteúdo para Web (2 horas)
- Mogi Línguas - Espanhol
- RD University - Introdução ao Inbound Marketing (3 horas)
- RD University - Introdução ao Customer Success (2 horas)