



TONI FREIXA

Escenario

- **Barçagate:** irregularidades en las cuentas.
- **Champions League:** bajo rendimiento desde 2015.
- **Directiva:** tensión entre Bartomeu y otros miembros, constantes cambios y muchas renunciaciones.
- **Mala gestión en fichajes desde Neymar:** Coutinho, Dembelé, Firpo, André Gomes, Aleix Vidal, Arda Turan.
- **Pérdida de identidad:** fichajes costosos en lugar de subir jugadores de La Masía al primer equipo.
- **Problemas entre la directiva y los jugadores.**





Objetivos

- Situar al Barcelona como el principal equipo de Europa.
- Sanear las finanzas del club.
- Fichar un jugador "Top 3" mundial.
- Potenciar La Masía.
- Ser el club de fútbol más popular en las redes sociales.
- Expandir la marca en los cinco continentes.
- Alcanzar el mejor promedio espectadores del mundo.
- Renovación del Camp Nou.

Estrategias

- Evaluación externa e interna del club.
- Establecer un orden de prioridades.
- Concretar un 'target'.
- Mayor presencia en redes sociales.
- Dirigirnos a medios cercanos al club.
- Plan económico
- Eslogan.
- Torneo entre aficionados y exjugadores del equipo.





PRESUPUESTO DE CAMPAÑA

ANTONI FREIXA



Prensa

84.090€

Radio

66.165€

Digital

168.792€

TV

73.813€



PRESUPUESTO DE CAMPAÑA

ANTONI FREIXA



Exterior

57.140€

BTL

50.000€

PRESUPUESTO TOTAL

500.000€

33.76%
DIGITAL

16.82%
PRENSA

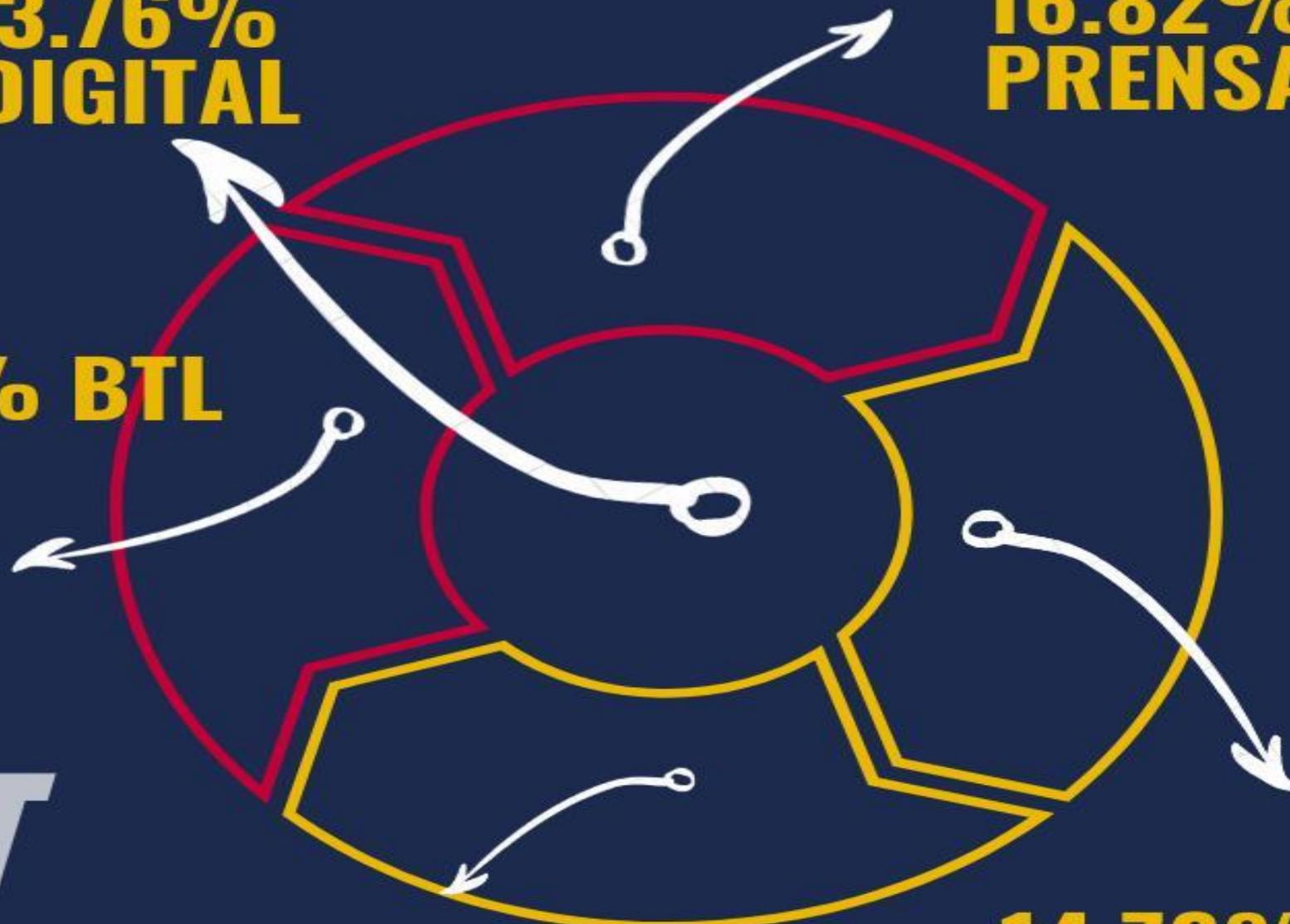
10% **BTL**

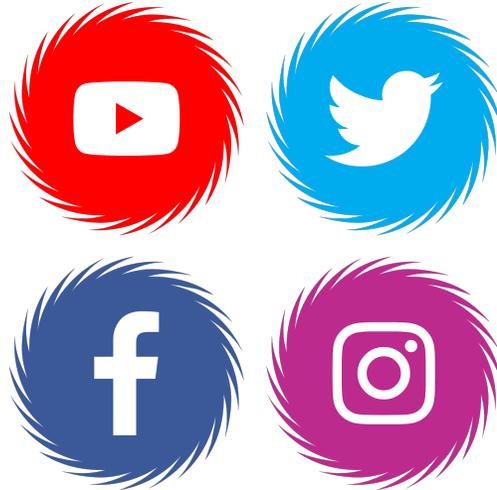
11.47%
EXTERIOR

**THE NEXT
BARCELONA**

13.23%
RADIO

14.76%
TV





Acción y Plan de Marketing

- **Prensa y Diarios:** publicidad en las primeras páginas de los periódicos deportivos.
- **Radio:** cuñas en Catalunya Radio y RAC1, y menciones durante partidos del club.
- **Internet:** banners en páginas webs, Brand Day y Pre-Roll YouTube, Instagram Lives y posts pagos en RRSS (FB y Twitter).

Calendario

- **Marzo:** preparación del candidato.
- **Abril:** inicio de la campaña. Rueda de prensa y planteamiento de las propuestas.
- **Mayo:** páginas completas, menciones en partidos, publicidad y entrevistas personalizadas.
- **Junio:** media páginas, cuñas radiales y publicidad.





FCBARCELONA
més que un club

Conclusiones

- Recuperar los valores del FC Barcelona: la transparencia, el buen fútbol y la cantera.
- Regresar a la cima; ser el mejor club del mundo tanto dentro como fuera del campo.
- Al Barça se le juzga por la Champions. Hay que volver a ganarla lo antes posible.
- Acompañar a Messi con los mejores jugadores del mundo, pero gastando inteligentemente.
- Potenciar La Masía. Allí están nuestras estrellas del mañana, como lo fueron Messi, Puyol, Piqué, Xavi, Busquets, Pedro, Valdés o Iniesta.