

La POLAR Champions League de la fundación Venezuela Fútbol



La Idea

- La POLAR Champions League será la primera liga intercolegial a nivel nacional en Venezuela.
- El torneo será organizado por Venezuela Fútbol, una fundación que promueve el fútbol venezolano y su historia.
- Polar será el principal patrocinador de la competición.



Propuesta de valor



- Promover el fútbol de élite desde las categorías inferiores.
- Posicionar el torneo como el máximo objetivo de la categoría.
- Desarrollar el fútbol juvenil siguiendo el modelo de la UEFA Youth League pero aprovechando la popularidad de la UEFA Champions League entre los venezolanos.
- Brindar a los jugadores una experiencia que se asemeje al fútbol profesional.
- Ofrecer a los jugadores la máxima exposición ante los clubes
- Dar a los jugadores la oportunidad de ingresar a las canteras de los clubes mediante un draft al final del torneo.
- Incentivar y facilitar la interacción entre jóvenes de todo el país.

El Objetivo



- La meta es que la POLAR Champions League se realice todos los años y se convierta en proveedora de futbolistas a las categorías inferiores de los clubes profesionales.

¿Por qué Polar?

- Polar es la empresa más grande del país y siempre ha invertido en el desarrollo del fútbol y la música nacional.
- Polar es el patrocinante oficial de la Selección de Fútbol, la Liga de Fútbol, la Liga de Béisbol y la Liga de Baloncesto, así como de sus equipos.
- Desde 2012 Polar también organiza los Premios Pepsi Music Venezuela, los premios musicales más importante del país.
- Polar y el torneo la visión de promover el desarrollo del talento venezolano. Slogan de Polar: “Compartimos contigo el orgullo de vivir en esta tierra”.
- Polar también es la empresa ideal para juntar a las mejores personalidades del fútbol y la música venezolana, elementos clave para el éxito y la continuidad del torneo.



Cervecería Polar C.A.



POLAR Champions League

- **Un torneo masculino y un torneo femenino.**
- **24 equipos (16 masculinos y 8 femeninos).**
- **18 jugadores por equipo.**
- **Estudiantes entre 15 y 18 años.**
- **Eliminación directa.**
- **Caracas será la sede.**
- **Del 18 de julio al 26 de julio.**
- **Estadios de la UCV (Sierra Maestra), USB y UNIMET.**
- **Las finales se jugarán en el Estadio Olímpico de la UCV.**



Elementos diferenciadores

- Charlas y capacitaciones sobre fútbol por parte de reconocidos directivos, técnicos, jugadores y periodistas deportivos del país.
- Presencia de ojeadores de clubes profesionales venezolanos en todos los partidos del torneo.
- Juego de las estrellas con equipos compuestos por jugadores y exjugadores de La Vinontinto.
- Concierto de Chino y Nacho en la final.





Recursos clave

- RRSS propias del torneo (IG, Twitter y FB).
- Publicidad en RRSS, radio y televisión.
- Polar: alimentación, hidratación, staff, seguridad, publicidad y marketing, equipos, premios, medallas y trofeo.
- FVF: hospedaje de los equipos y minibuses para su traslado. Árbitros y ojeadores.
- RS21: indumentaria, balones e infladores.
- DIRECTV: difusión de todos los partidos en su página web. La final por TV en vivo.
- Caracas FC: permiso para utilizar el Estadio Olímpico de la UCV.
- Universidades: canchas, vestuarios y cuartos de servicios.
- Promoción en RRSS y página web de todos los patrocinadores y aliados estratégicos.



Patrocinadores



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR



UNIVERSIDAD
METROPOLITANA



**CARACAS
FC**



Aliados Estratégicos

Presupuesto y revenue

- 200 mil dólares de presupuesto.
- El Estadio Olímpico de la UCV tiene un aforo de 23,940 espectadores.
- 3,940 entradas estarán reservadas.
- 20,000 entradas serán puestas en venta.
- La entrada VIP cuesta 80\$. Multiplicado por 20,000 entradas es 1 millón 600 mil dólares en revenue.
- Sin contar las entradas Generales (20\$) que se vendan, y el revenue derivado de la venta de productos y servicios.



Target y entradas

- Damos la posibilidad de vivir, en mayor o menor medida, un evento único destinado a jóvenes deportistas, estudiantes y familias.
- Para ello implementaremos dos tipos de entradas: General (20\$) y VIP (80\$).
- El cliente más importante es el que tiene condición de pagar el Polar Champions League VIP (80\$).

